

2022

中国连锁企业人力资源关键指标

Key Indicators of Human Resources Management of China Chain Enterprises



摘要

人才是企业高质量发展的关键引擎。今年以来，多重不确定因素的叠加影响对连锁企业的人力资源管理工作提出了新要求。除应对人工成本上涨、部分岗位人才缺口和流动性偏高、人才梯队建设不足等方面的挑战外，人力资源管理还肩负着根据企业战略和业务策略的调整，在组织与人才方面做出快速适配的重要职责。当下及未来一段时间，人力资源管理更多将在优化组织、激活人才、赋能业务、聚焦价值、提升效能等方面发挥更加重要的作用。

中国连锁经营协会已连续两年开展人力资源关键指标调研工作。2022年，协会围绕企业员工年自然流失率、灵活用工占比、人效水平、人均薪酬、人事费用率、培训成本占比、培训覆盖率、人均培训时长8个维度的指标开展分业态调研，形成超市、便利店、百货及购物中心、专业店、食品专卖店、非食品专卖店、酒店住宿和餐饮业态的参考性行业人力资源关键指标。同时，结合“人力资源与组织变革实践案例”中企业提报的先进做法与访谈情况，就企业组织效能提升提出相关策略建议。希望帮助连锁企业更好地开展行业人力资源管理对标参考，契合新消费时代下企业人力资源管理的工作转变，持续推动人力资源管理水平与效能持续提升。

目录



01

调研方法与指标释义

02

行业指标数据发现

03

主要举措及策略建议

PART 01

调研方法与指标释义

调研方法与指标释义

调研方法

报告采用定量分析与定性研究相结合的方法。其中，定量分析基于企业样本数据与国家行业统计数据。企业样本数据是通过问卷调研和上市公司年报公开披露数据整理获得。国家行业统计数据是通过国家统计局及《中国统计年鉴》（2013-2021年）公开数据整理计算获得。定性分析基于企业深度访谈（7家）与实践案例整理获得。

样本说明

有效样本：363家

业态分布：超市、百货及购物中心、专业店、食品专卖店、非食品专卖店、便利店、酒店住宿、餐饮8个业态（各业态企业数量及占比见下页图）

样本销售规模：2021年度总销售规模约4.8万亿元（约占2021年社会消费品零售总额的10.89%），其中销售规模为100亿以上的企业占比约为17.63%（详细比例分布见下页图）

样本从业人数：约247万人

中国连锁榜入围情况：88家企业入围“2021年中国连锁TOP100”，21家企业入围“2021年中国特许连锁TOP100”

调研方法与指标释义

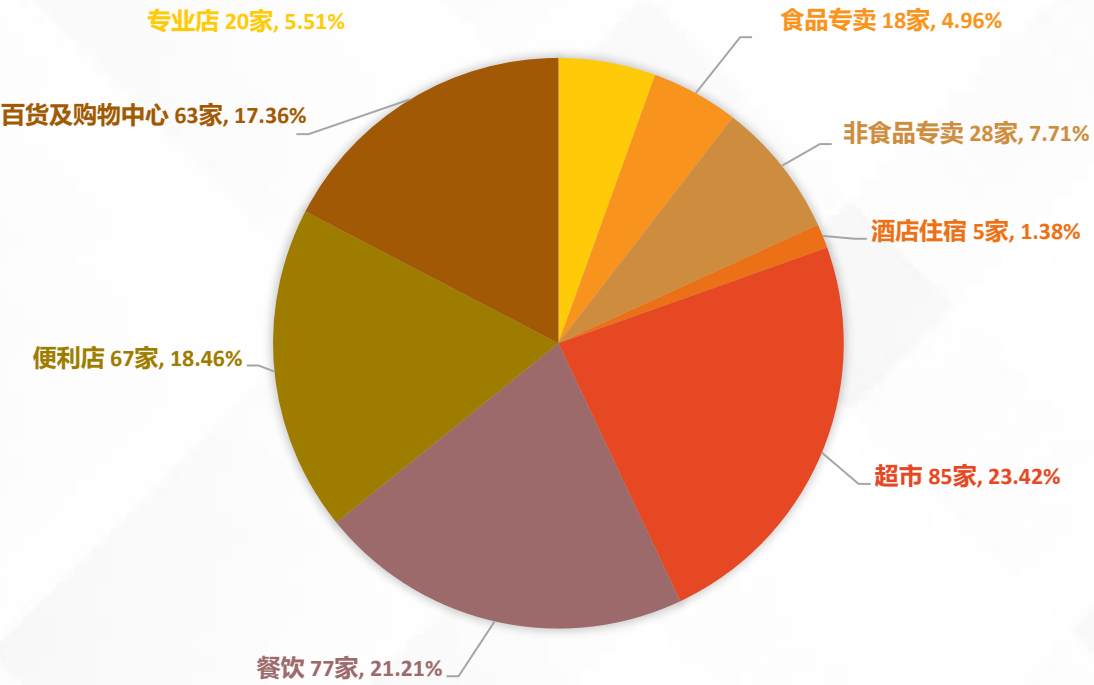


图-受访企业业态分布数量及占比统计

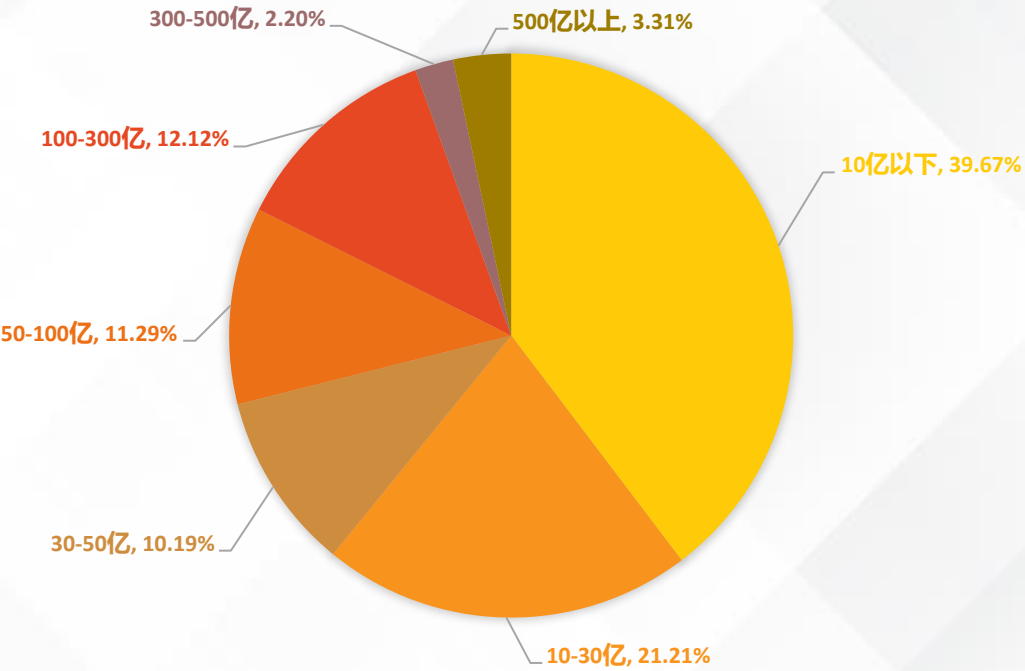


图-受访企业销售规模分布统计

调研方法与指标释义



指标释义

员工年自然流失率	$\text{年度自然流失自有员工数量} / \text{年度总自有员工数量} \times 100\%$
灵活用工占比	$\text{年度灵活用工数量} / \text{年度总用工数量} \times 100\%$
人效水平	$\text{年度总销售额} / \text{年度总自有员工数量}$
人均薪酬增长率	$(\text{本年度人均薪酬水平} - \text{上一年度人均薪酬水平}) / \text{上一年度人均薪酬水平} \times 100\%$
人事费用率	$\text{年度总人事成本} / \text{年度总销售额} \times 100\%$ 总人事成本 = 招聘成本 + 薪酬福利成本 + 培训成本 + 解除成本
培训成本占比	$\text{年度总培训成本} / \text{年度总人事成本} \times 100\%$ 总培训成本 = 讲师课酬 + 课程建设 + 培训项目实施 + 设备设施 + 组织运营
培训覆盖率	$\text{年度总受训人数} / \text{年度员工总数}$
人均培训时长	$\text{年度总培训时长} / \text{年度员工总数}$

PART 02

行业指标数据发现

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49198

