

活跃长者 驱动的健康市场

中国连锁经营协会 · 零点有数科技



2020年10月，第十九届中央委员会第五次全体会议公报明确提出：健全多层次社会保障体系，**全面推进健康中国建设，实施积极应对人口老龄化国家战略**，加强和创新社会治理。

意味着，继健康中国后，积极应对人口老龄化成为新的国家战略，成为“十四五”时期的关注重点。

CCFA大健康委员会积极引导行业企业践行《健康中国2030》行动，将“健康”从口号落实为生产力。为此联合行业企业、零点有数展开突发疫情下的活跃长者健康生活需求的研究活动。

本次研究共分两轮进行，第一轮调研在北京实施，共收集**3300**份有效样本，其中活跃长者**231**份样本；第二轮调研在上海实施，共收集227份有效的活跃长者样本。

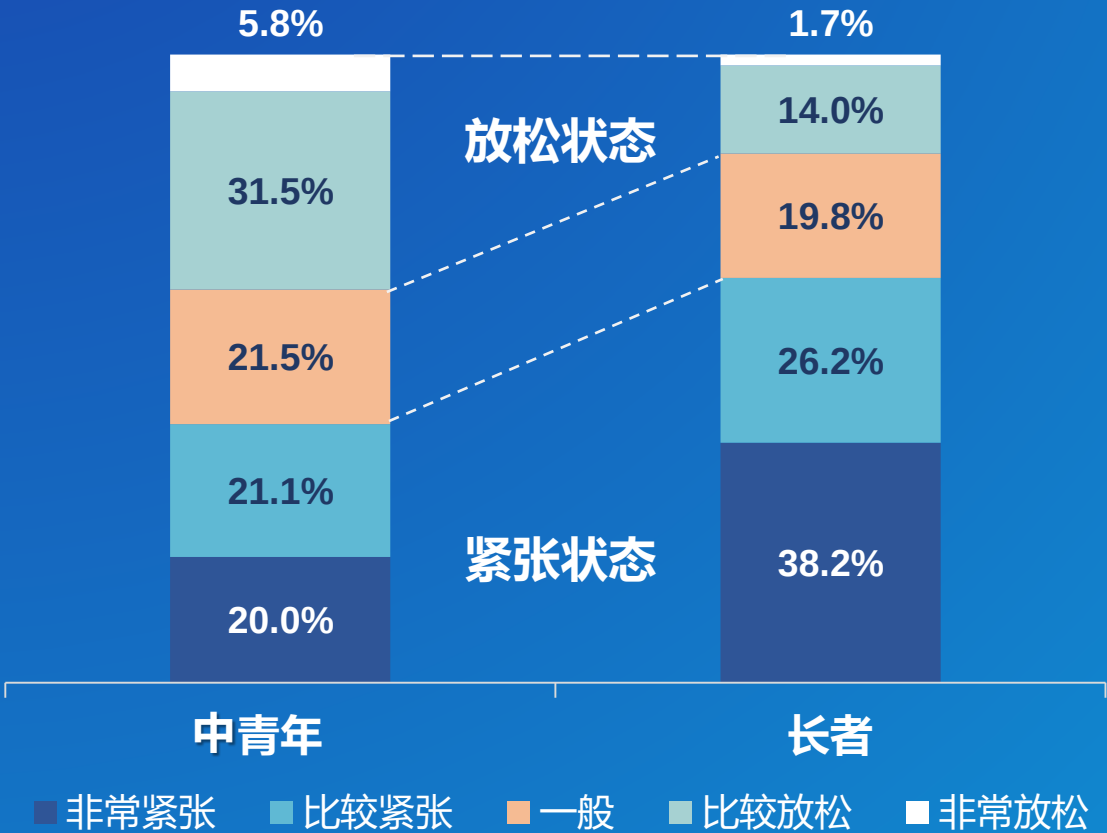
Part1

疫情对活跃长者 情绪与行为的影响

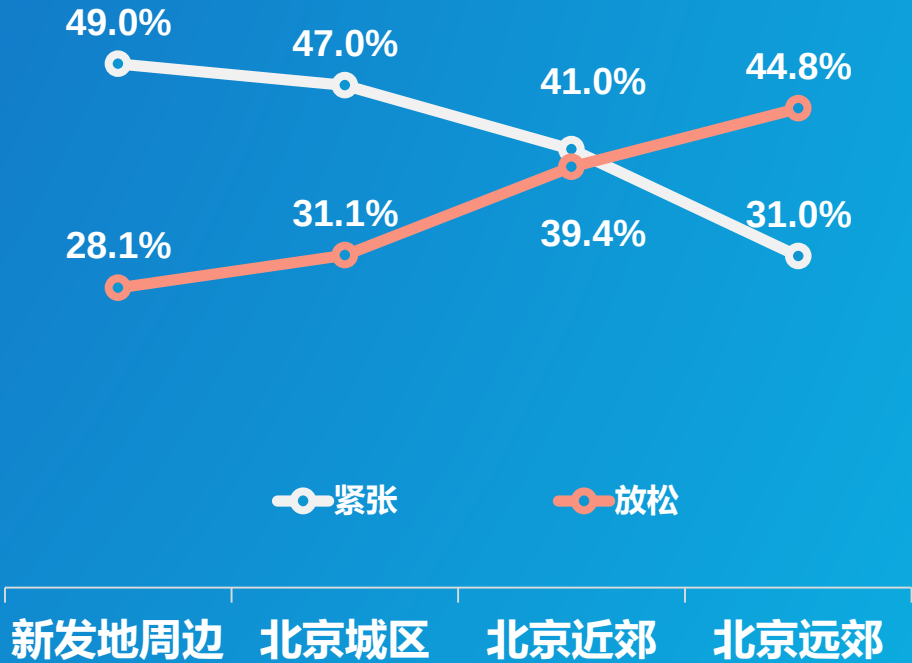


情绪状态：活跃长者明显比中青年更紧张。 越近疫区，越紧张

附图 在突发疫情中的心理状态



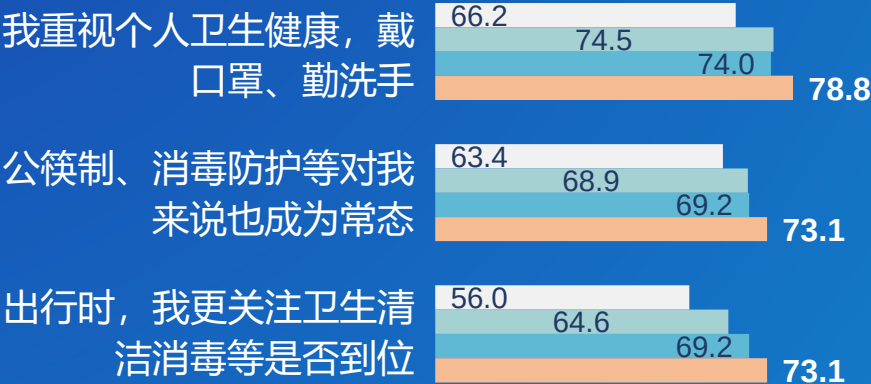
附图 在北京突发疫情期间的心理状态



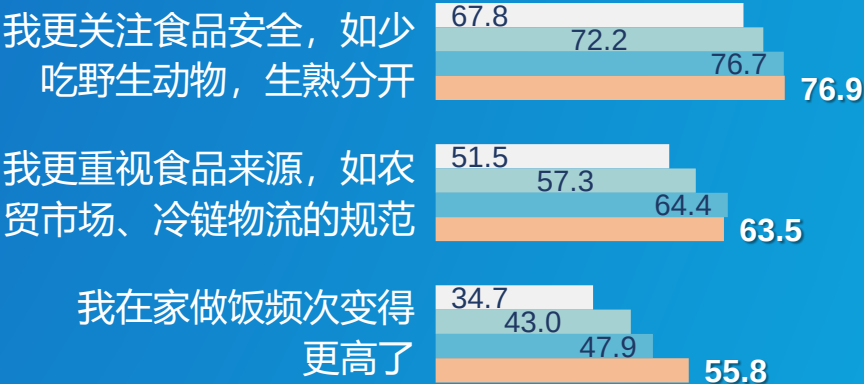
关切议题：个人卫生、社区防控、食品安全等疫情相关排前列

长者的关切度（%）普遍高于中青年人群

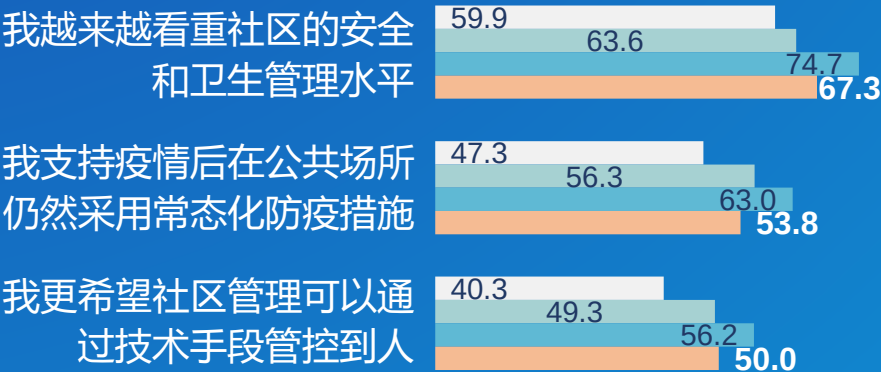
个人卫生



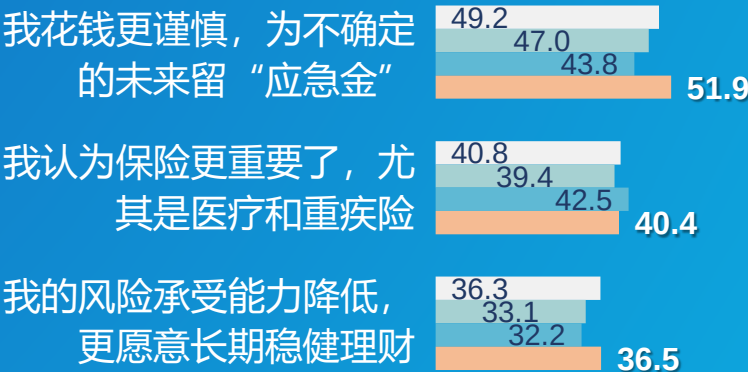
食品安全



社区防控



经济规划



■ 18-30周岁 ■ 31-40周岁 ■ 41-50周岁 ■ 50周岁以上

■ 18-30周岁 ■ 31-40周岁 ■ 41-50周岁 ■ 50周岁以上

活动半径：明显缩小。社区消费意愿强烈，情感需求强烈

69.2%受访者（50周岁以上）表示自己的活动半径较过去有所缩小，**较中青年高7.7%**

因此，78.8%年长受访者希望自家周边商业更丰富多元，包括餐饮、购物等

60.4%的年长受访者习惯在社区周边消费

仅28.4%、少数的40周岁以下受访者反馈自己的父辈使用APP的熟练度和频率大幅上升

37.7%则认为父辈的网络化水平毫无进展

75.0%年长受访者出于安全、便利等考虑，想拥有自己的车

其中，59.6%认为上述需求十分迫切，**较中青年高9.9%**

84.6%年长受访者在疫情中更重视自己和家人的关系，63.5%十分愿意为此付出更多时间、精力和金钱，**较中青年高8.0%**

甚至有55.8%，愿意在线上去分享自己的想法和感受

Part2

活跃长者社区商业 核心需求点



区域关注点：在社区商业购物场所中，食品和保健品区域更受活跃长者关注



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38446

