

城市时尚消费力指数报告

2021年10月

 **中国连锁经营协会**
CCFA China Chain Store & Franchise Association

新线·知城

时尚消费是城市商业文明最为重要的风向标



- ▶ **城市商业文明的繁荣，关系着城市向内提供服务和向外建立辐射的能力**
- ▶ **关系着城市人生活的丰富与幸福程度**
- ▶ **在整个商业消费领域，时尚消费是最为重要的风向标**
- ▶ **它以引领潮流的产品刺激着市场的消费欲望，也是商业消费创新最为密集的阵地**

城市时尚消费力指数

城市商业文明的繁荣，关系着城市向内提供服务和向外建立辐射的能力，也关系着城市人生活的丰富与幸福程度。在整个商业消费领域，时尚消费是最为重要的风向标，它以引领潮流的产品刺激着市场的消费欲望，也是商业消费创新最为密集的阵地。

中国连锁经营协会×第一财经·新一线城市研究所围绕优质商圈聚客指数、新消费可塑性指数、时尚潮流先锋指数、年轻商业创新指数和政策环境支撑指数共计5大一级维度和15个二级维度数据指标，对37座城市的时尚消费力指数展开评估。



优质商圈聚客指数

商圈的品质与数量，决定了一座城市能有多大的空间承载时尚消费资源。



新消费可塑性指数

新消费可塑性指数反映了各个城市实际的消费能力，以及对新消费模式的接纳程度。



时尚潮流先锋指数

时尚潮流先锋指数从品牌视角分析了它们对每个城市市场的信心。



政策环境支撑指数

要在现有基础上实现城市时尚消费力的突破，很多城市都需要更有力的政策与环境支撑。



年轻商业创新指数

商业创新为城市的时尚消费创造了新的空间与可能性。

城市时尚消费力指数评价范围



一线城市×4



新一线城市×15



其他省会城市×18

西安
兰州
西宁
银川
乌鲁木齐

成都
重庆
贵阳
昆明
拉萨



上海
南京
苏州
杭州
宁波
合肥
福州
南昌
济南
青岛

郑州
武汉
长沙
广州
深圳
佛山
东莞
南宁
海口

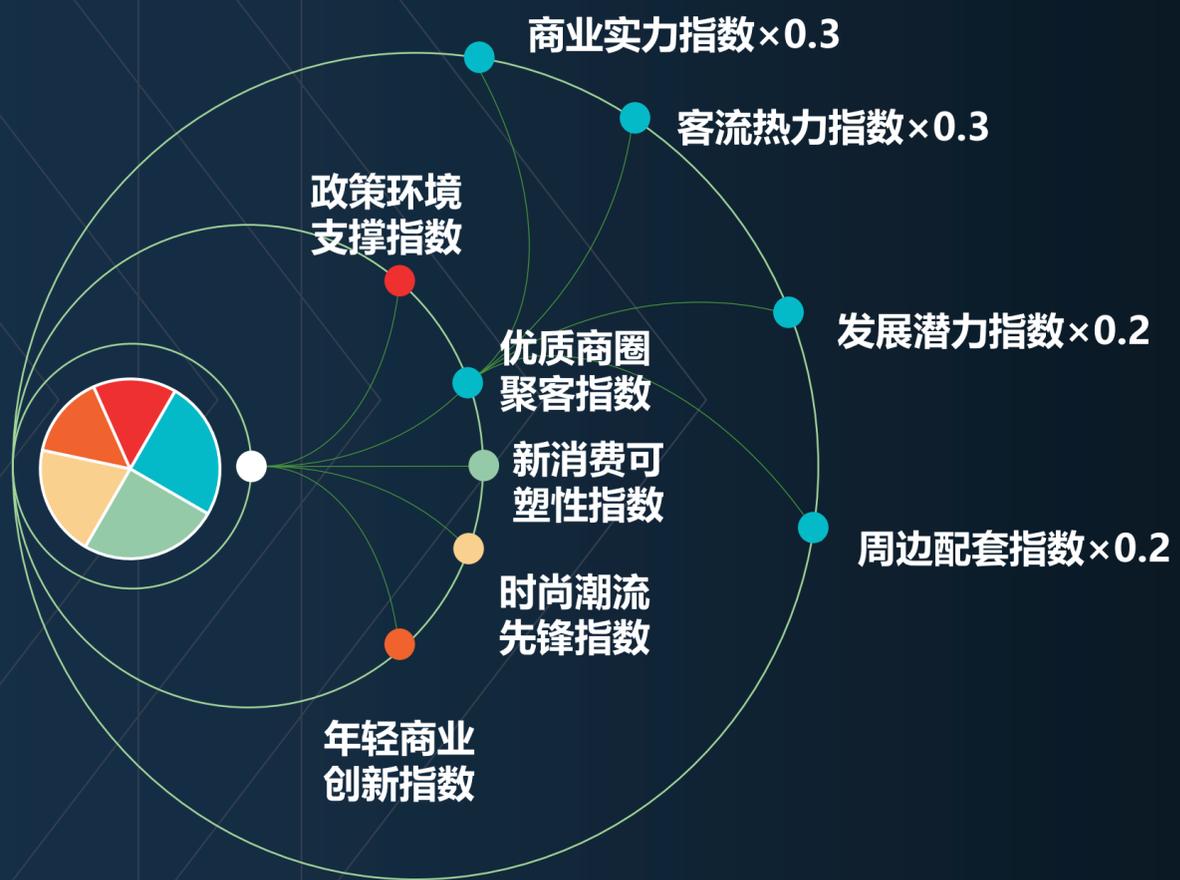
哈尔滨
长春
沈阳
北京
天津
石家庄
太原
呼和浩特

城市时尚消费力指数排名结果

从数据的整体表现来看，4座一线城市延续城市商业魅力指数中“上北深广”的顺序，继续领跑全国的城市时尚消费；此外，成都、杭州、重庆、苏州、武汉和西安也处在全国前十位的序列之中。

上海	100.00	武汉	38.28	福州	26.74	长春	21.45	兰州	14.23
北京	85.98	西安	37.25	佛山	26.45	哈尔滨	20.73	呼和浩特	13.21
深圳	61.29	南京	35.57	东莞	25.86	贵阳	19.41	乌鲁木齐	10.86
广州	52.21	天津	35.34	沈阳	25.04	太原	19.07	西宁	7.88
成都	50.97	长沙	31.59	合肥	24.56	海口	17.22	拉萨	6.42
杭州	48.78	郑州	30.66	昆明	22.40	南宁	16.92		
重庆	44.70	宁波	30.44	济南	22.22	石家庄	15.67		
苏州	41.01	青岛	27.83	南昌	22.06	银川	14.45		

优质商圈聚客指数加总了城市中所有商圈在这些维度的指标表现，并展开城市间的横向比较。它反映的是一座城市里有多少体量规模大、品牌集中度高、客流量可观、具备客群挖掘潜力，周边又有不错的配套条件的商圈。这些商圈的品质与数量，决定了一座城市能有多大的空间承载时尚消费资源。



优质商圈聚客指数TOP10城市



这一分项指数的结果与城市时尚消费力的总体结果一致性也最高。一线城市之外，成都、重庆、西安、杭州和武汉分别是优质商圈聚客指数排名最靠前的新一线城市。它们近年都经历了城市商业空间的快速扩容，在原有的传统商圈基础上，开辟出新兴商业中心，形成了多核心商圈的城市商业格局。



商圈评价体系

商圈评价体系通过评估商圈的商业氛围，客流的吸引力，近几年的发展趋势，未来待开业项目潜力，以及交通区位优势，多维度综合评判商圈指数。为商业品牌的选址、门店运营评级提供参考依据。

商业实力

品牌集中度 业态多样性 基础商业

客流热力

到访客流规模 到访客流密度

发展潜力

客流增量 品牌增量 项目增量

周边设施

周边交通通达度

优质商圈聚客指数TOP10城市 代表性商圈的优质商圈聚客指数



上海-南京东路人民广场

成都-春熙路

天津-滨江道

重庆-解放碑

深圳-东门商业街

广州-天河路

武汉-江汉路

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38424

