



QuestMobile2022 中国移动互联网年度大报告

2023-02-21

本报告研究说明

本报告主要为中国移动互联网2022年全年发展和特色的全面盘点

1) 数据选取时间：2022年1-12月

2) 数据来源：

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库

QuestMobile TRUTH BRAND 品牌数据库

QuestMobile TRUTH 全景生态流量数据库

QuestMobile AD INSIGHT 广告洞察数据库

QuestMobile NEW MEDIA 新媒体数据库

3) 主要研究模型：

行业发展生命周期理论、行业集中度理论

增长、营销、运营相关：用户增长、细分行业发展及典型APP的发展生命力

用户分层与画像相关：用户群组聚类、用户行为密度和使用依赖性研究

用户动机与行为关联相关：分析用户行为变更、需求供给和满足、以及产品成长和用户行为关联关系

01

2022年中国移动互联网整体市场发展 总结

01

稳中蓄力

2022年用户规模增长迎来近三年新高，总规模达到12.03亿
人们的线上需求依然在稳步加深，用户注意力继续向头部平台集中

02

联合发展

经过多年的行业竞争和业务磨合，各大平台开始逐步走向协作共赢
跨界协同趋势更加凸显，小程序等成为平台间连接合作的重要渠道

03

流量新域

对于流量的获取需要促使众多互联网公司从布局新平台、新生态向新市场
逐步拓宽，企业的市场发展也在逐步呈现多元化态势

04

智能互联

5G发展提速，5G网络活跃用户占比已提升至12.7%
5G连接加快从手机向汽车等终端领域延伸，赋能万物互联

05

运动热潮

北京冬奥会与卡塔尔世界杯两大顶级体育赛事掀起品牌营销热潮
小众运动集中爆发，露营、骑行、滑雪等户外运动成为新潮流

06

变现驱动

2022年互联网广告市场规模保持稳定增长态势，突破6600亿元
互联网广告从引流向商业化闭环延展，满足品牌高转化需求

1.1

稳中蓄力：2022年全网用户再迎高增长，
用户总规模突破12亿大关

2022年中国移动互联网用户规模再度大幅增长，总规模突破12亿



QuestMobile数据显示，2022年全网用户净增2,214万，迎来近三年新高，中国移动互联网用户总规模突破12亿大关。

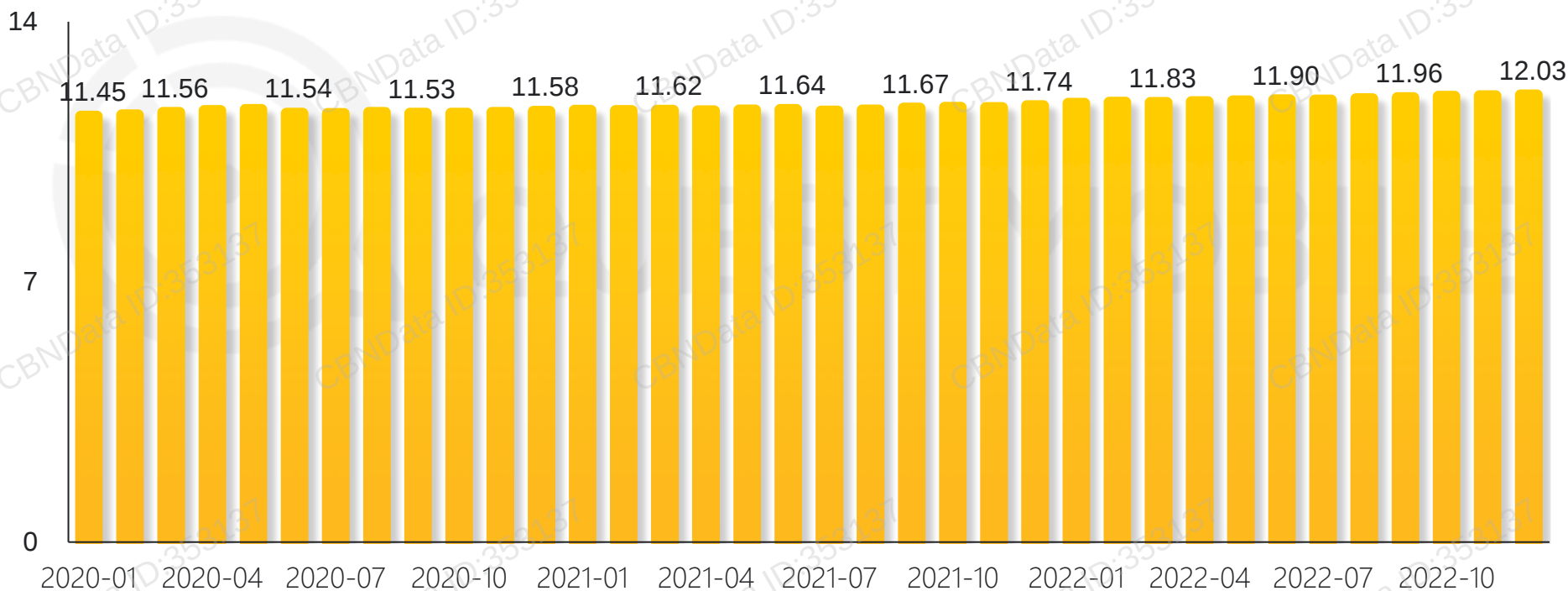
中国移动互联网 月活跃用户规模

单位：亿

2020年1-12月增长1,303万

2021年1-12月增长1,226万

2022年1-12月增长2,214万

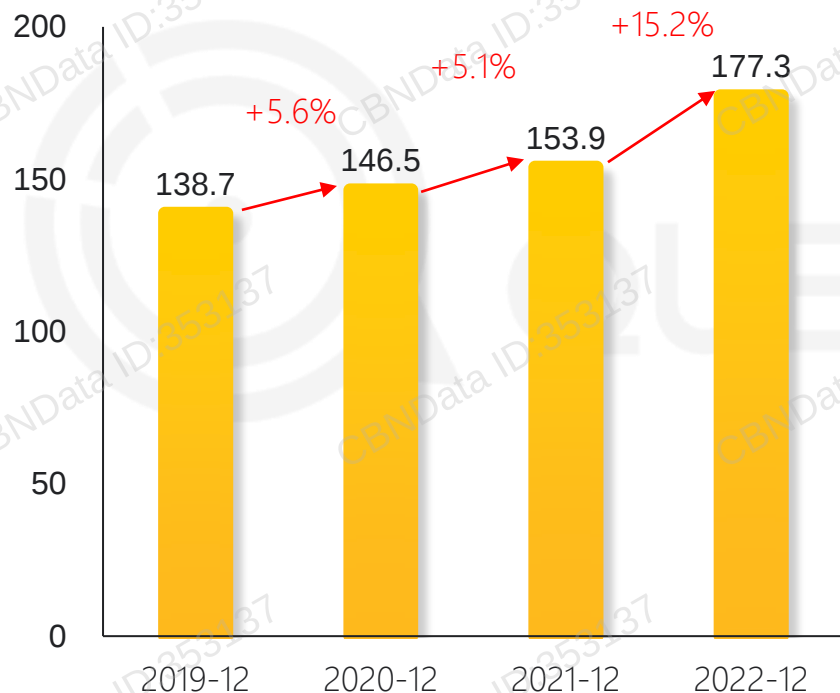


全网的触网程度继续稳步加深，尤其是人均使用时长，过去一年得到大幅增长，用户的线上粘性愈发增强

2019-2022年 中国移动互联网 使用行为

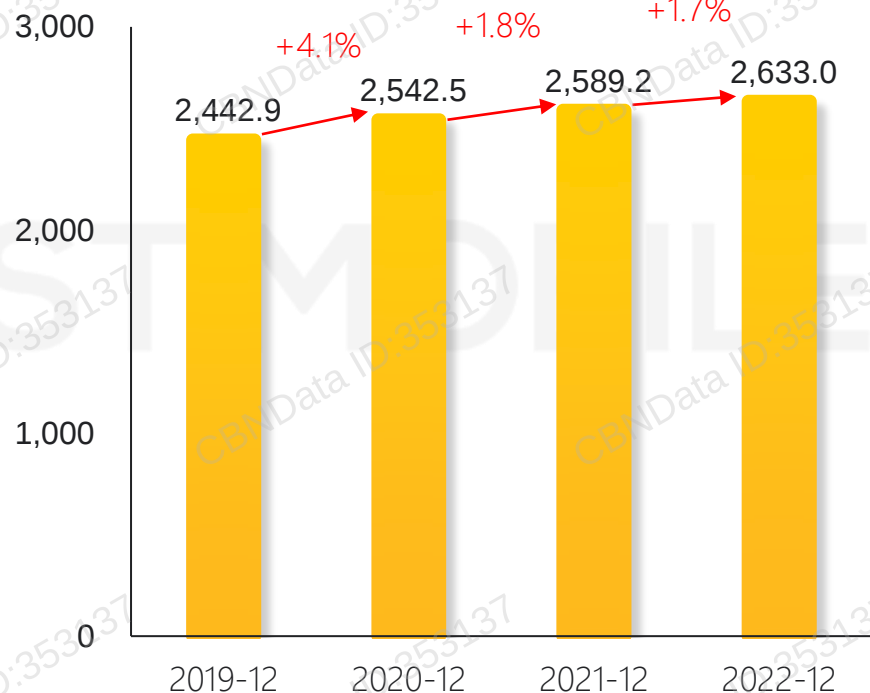
月人均使用时长

单位：小时



月人均使用次数

单位：次



社会人群结构变化也同步反映在线上，银发人群、三线及以下城市用户依然是线上经济发展的重要增长极

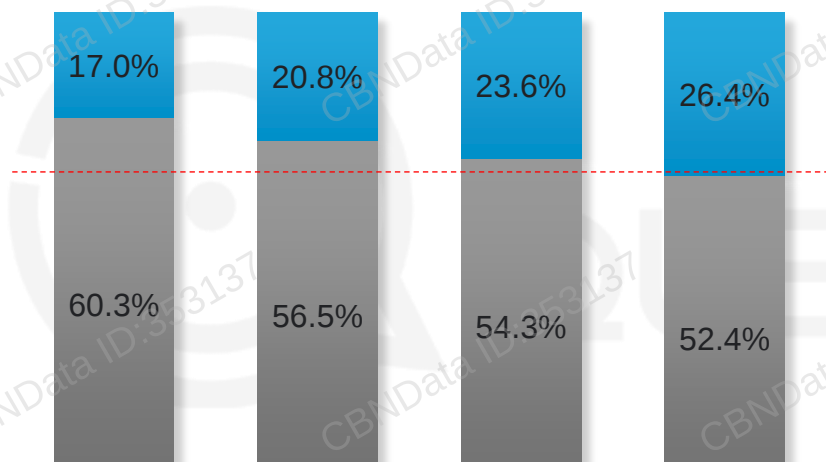


QuestMobile数据显示，中国移动互联网51岁以上用户群体占比已超过1/4，达到26.4%；三线及以下城市用户群体占比超六成，达到60.6%。

2019-2022年 中国移动互联网 人群画像

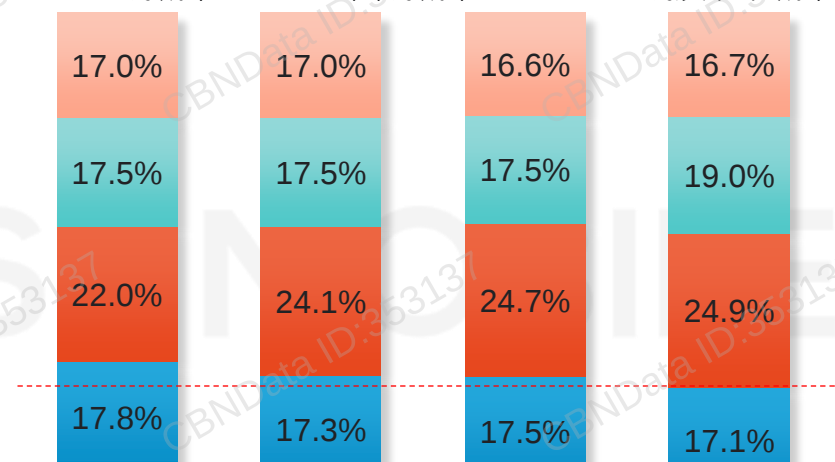
年龄分布

■ 24岁以下 ■ 25-50岁 ■ 51岁以上



城际分布

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市
■ 三线城市 ■ 四线城市 ■ 五线及以下城市



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_53045

