



2023年节日营销洞察报告

2023-02-14

本报告研究说明



1) QuestMobile数据选取时间：2023年1-2月

2) 数据来源：

QuestMobile TRUTH BRAND 品牌数据库

QuestMobile NEW MEDIA 新媒体数据库

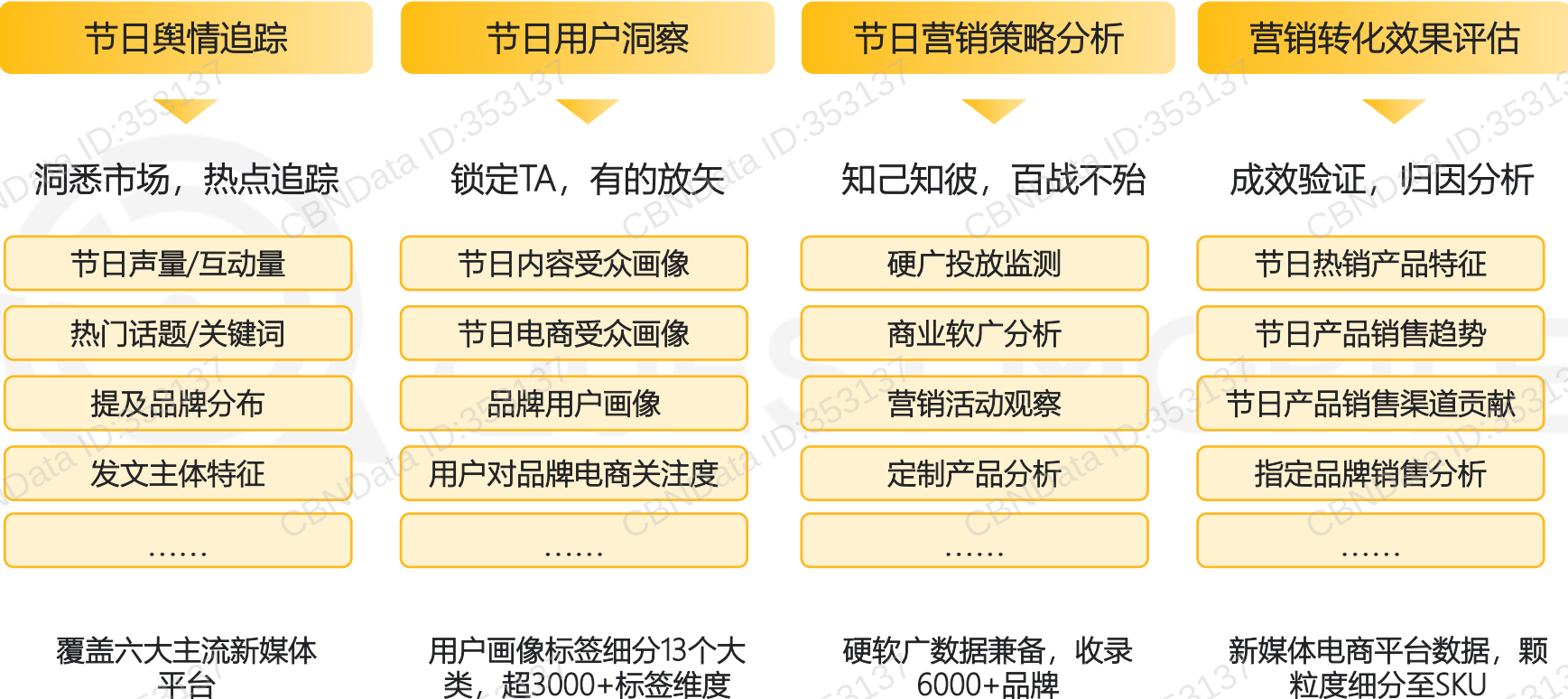
QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库

3) 名词释义：

情人节内容受众：在指定周期内，在抖音、快手、哔哩哔哩、小红书、微博、微信公众号平台中浏览过情人节相关内容的人群；

情人节电商受众：在指定周期内，在电商平台中浏览过情人节相关商品的人群。

节日营销研究模型



01

情人节送礼对象边界拓宽，不再只是情侣间的独有节日，更成为消费者宠爱自己、亲友及宠物的契机

2023年 六大内容平台 提及“情人节” 相关内容词云



Source: QuestMobile NEW MEDIA 新媒体数据库 2023年2月



2023年 六大内容平台“情人节” 相关内容提及礼物类型词云



Source: QuestMobile NEW MEDIA 新媒体数据库 2023年2月

送礼对象跳出思维定式，情人节不仅仅是情侣间表达爱意的节日，也成为消费者宠爱自己和亲友的契机；此外，随着宠物经济崛起，“宠物情人节”成为年轻人的新潮过节方式

情人节不同送礼对象内容示意



注：内容互动量=点赞+评论+转发。

不同内容平台内容侧重点迥异，如抖音平台用户讨论重点围绕“情人节礼物”，强调用心和仪式感，而小红书平台则发布较多“品牌定制”情人节话题和平台话题，促进用户在平台生态内的消费

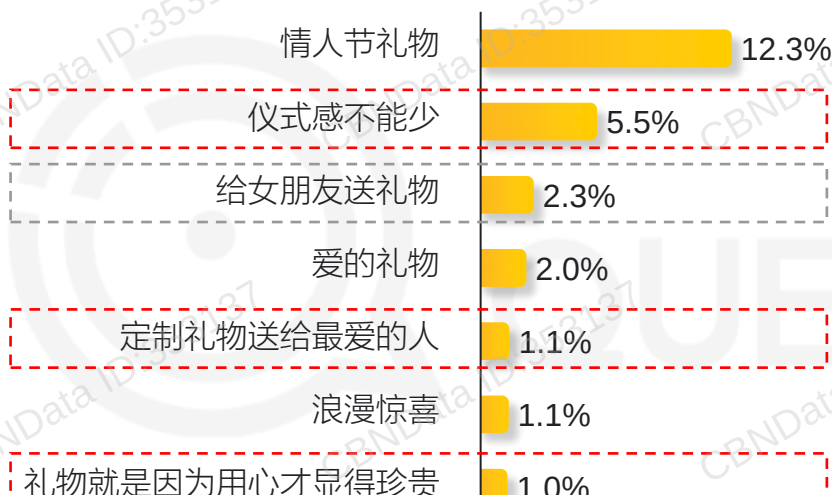


QUEST MOBILE

据QuestMobile数据显示，抖音平台情人节最热门送礼对象依旧为情侣，送女朋友礼物话题是送男朋友礼物话题数的2.5倍，但不可否认的是送男朋友礼物同送女朋友礼物一样正在成为大众热门讨论话题，彰显了对男性过节需求的关注。

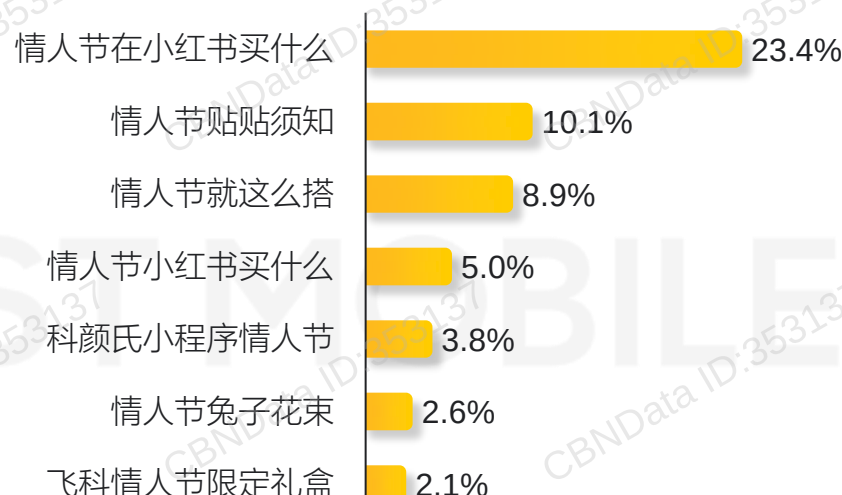
2023年 抖音平台 提及“情人节”相关内容

TOP10话题



2023年 小红书平台 提及“情人节”相关内容

TOP10话题



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52318

