

《趋势雷达》2022 抖音母婴行业年度盘点



导语 Introduction

『正视现状』、『回归价值』、『韧性生长』是2022年母婴行业的年度关键词，从高速增长到高质量发展，人口红利退去、消费结构变化，母婴品牌在挑战中靠品质提升、场景深挖、营销创新驱动中迭代升级。

趋势雷达 | 母婴行业年度盘点，巨量算数&算数电商研究院将通过对2022年全年的抖音母婴行业快速盘点，透过平台数据分析，洞悉全年网络母婴内容生态，预测行业趋势，了解最热育儿话题，紧跟人群趋势。让每一位母婴行业从业者，掌握一手内容消费趋势。

行业数据仪表盘 Industry Data Dashboard

月均短视频内容播放量

超 **1100** 亿次

母婴内容生态繁荣

母婴行业达人数量

× **1.3** 倍

于2021年末

更专业、更丰富的内容创作

直播内容看播人次

+ **36.6%**

2022同比增幅

直播是未来趋势

内容搜索量

+ **93.4%**

2022同比增幅

搜索内容的需求高速增长

国际品牌内容播放量占比

+ **4** pct.(百分点)

2022同比增量

国际品牌加入，共享平台生意机会

中高端品牌内容播放量占比

+ **1.2** pct.(百分点)

2022同比增量

细致化养精养好理念升级

健康&安全相关内容占比

+ **50%**

于2022TOP50热门搜索词

关注母婴健康

母婴行业热点数

× **1.6** 倍

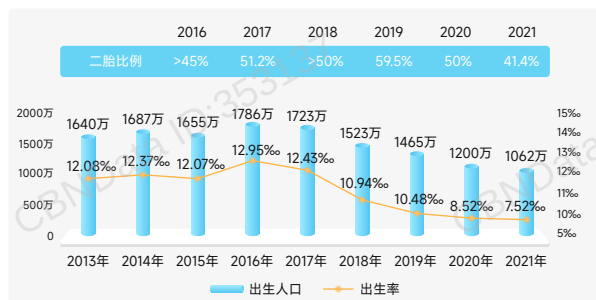
于2021年全年

母婴类内容热点频出

1.1 行业概览

出生率持续走低，母婴市场的人群机会正在逐步迁移

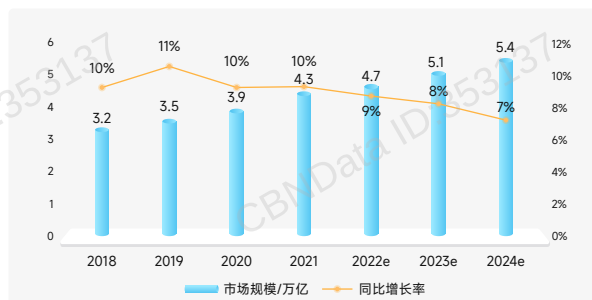
2013-2021年中国出生人口数量及出生率



数据来源：国家统计局，国家卫健委，2013年-2021年

新生儿红利消失，加剧母婴市场的存量竞争

2018-2024年中国母婴市场规模及增长

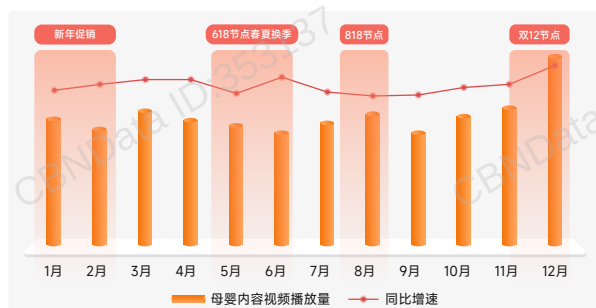


数据来源：巨量算数&算数电商研究院&母婴行业观察，《2022巨量引擎母婴行业白皮书》

1.2 内容大盘

短视频播放量全年增幅超26%，
月均视频播放量超1100亿次

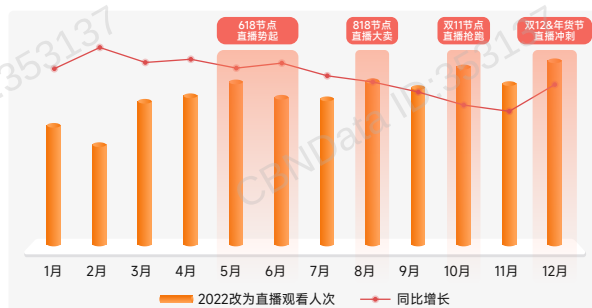
2022年母婴行业短视频内容大盘走势



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2021年1月-2022年12月，同比为2022年1-12月vs 2021年1-12月

直播内容看播人次全年增幅近36.6%，
月均看播人次超40亿次

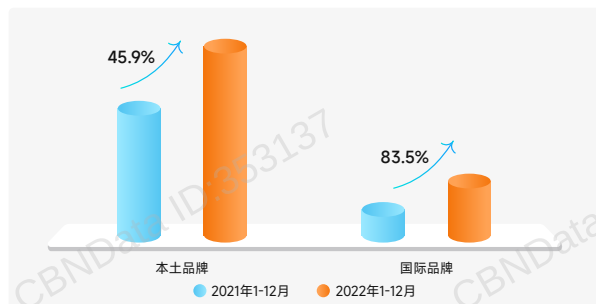
2022年抖音母婴行业直播看播人次走势



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2021年1月-2022年12月，同比为2022年1-12月vs 2021年1-12月

国际品牌的内容声量增速高达83.5%，
品牌丰富，可以满足多层次消费

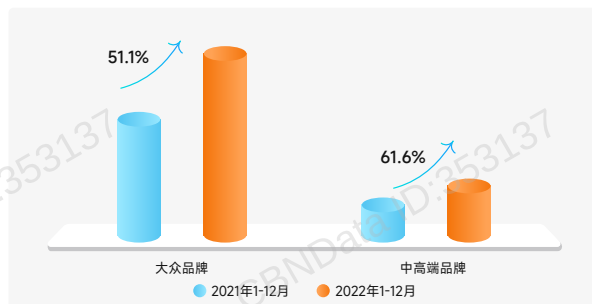
2022抖音母婴行业品牌短视频播放量（分国别）



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2021年1月-2022年12月，增长率为2022年1-12月 vs 2021年1-12月

中高端品牌的内容声量同比增长61.6%，
精致育儿时代已来

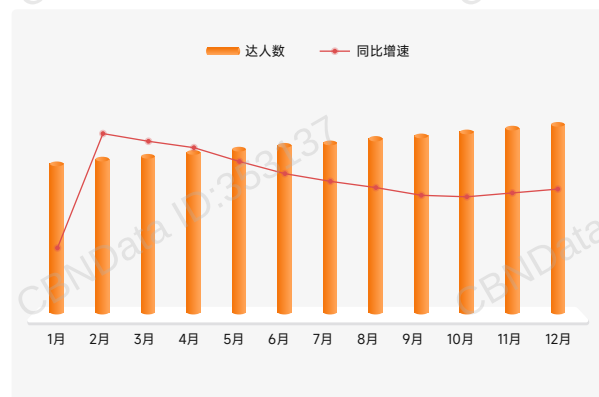
2022抖音母婴行业品牌短视频播放量（分层级）



1.3 生态观察

截止2022年12月，抖音母婴类达人数量已超过9万人，同比增长30%，创作更专业、更丰富

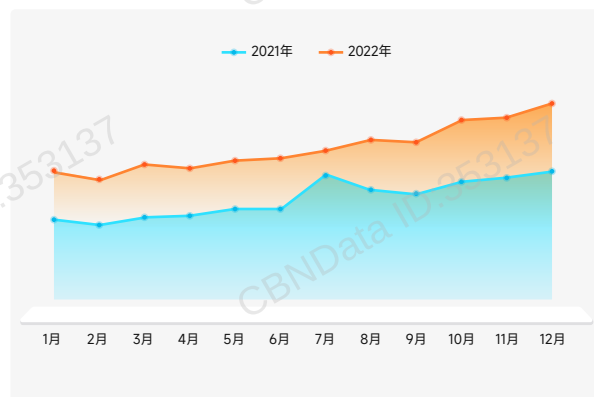
2022年抖音母婴行业达人变化情况



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2021年1月-2022年12月，同比为2022年1-12月vs 2021年1-12月
说明：达人数量为累计值

**母婴行业搜索内容量级同比增长93.4%，
用户主动搜索育儿相关内容需求增强**

2021-2022年抖音母婴行业内容搜索量走势



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2021年1月-2022年12月

健康&安全相关内容占比50%，
特殊时期学习科学防疫知识成趋势

母婴热门搜索关键词

全年热门话题更多围绕萌娃成长、孕期、生活记录、辅食等方面

母婴热门话题



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年10-12月



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年1-12月

母婴行业展现出了四大热点内容趋势：**幼崽萌趣瞬间**、**科学育儿陪伴**、**新式爸爸宝妈**和**母婴健康卫生**，围绕婴童的婴幼儿奶粉、宝宝辅食、早教玩具、尿不湿、湿巾、潮服户外等成为高热度行业热点主推品类；商家/达人可借助母婴行业热点，结合所经营品类紧跟趋势内容加强创作，撬动更多平台流量，提升内容影响力。

综合内容

热点名称

#听妈妈的话
#2岁宝宝沉迷包快递
#又有孩子们唱孤勇者了
#光明正大顺走宝宝压岁钱
#幼崽的顶级试探

创建时间

2月3日
9月1日
4月3日
2月1日
3月13日

热力值

1072w
919w
914w
737w
588w

案例

#听妈妈的话

话题播放量达**23.7亿**次
妈妈类话题一直是
母婴领域的热点



知识科普

热点名称

#金牌预言家新年亲子课
#老人小孩孕产妇防疫手册
#如何给孩子科学物理降温

创建时间

1月24日
12月8日
12月19日

热力值

293w
178w
133w

案例

#居家防疫科学指南

单条视频
点赞量达**2.6w**



育儿日常

热点名称

#人类幼崽上板了

创建时间

12月6日

热力值

716w

案例

#人类幼崽上板了

话题播放量达**23.7亿**次
可爱萌娃类短视频
自带热度流量



好物推荐

热点名称

#我小时候咋就没有这样的玩具

创建时间

7月7日

热力值

683w

辅食美食

热点名称

#2岁宝宝的自主吃饭方式

创建时间

12月5日

热力值

343w

1.4 用户画像

2022年抖音母婴行业用户画像



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年12月，占比增长为：2022年12月vs2022年6月

TGI：样本人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群相较总体人群对该事物关注更高，TGI=样本占比/总体占比*100

母婴行业核心兴趣圈层

百大兴趣

参考基于「百大兴趣族群」出具的母婴行业核心兴趣圈层洞察显示，医美爱好者、音乐游戏爱好者、神曲狂热粉等族群特征相对明显，对美容、音乐和游戏颇感兴趣。

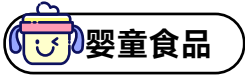
在投放动作中，将目标客群的基础特征与兴趣特征相结合，可以为货品提供更多破圈机会。



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年12月

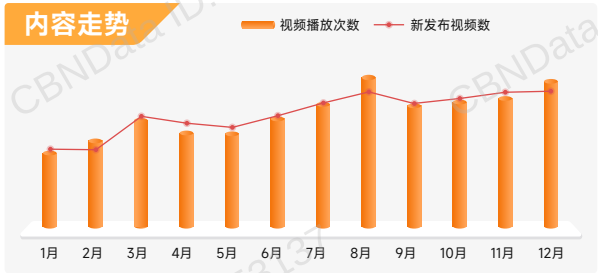
数据说明：母婴行业用户指2022年12月点赞母婴行业内容2次及以上的用户；渗透率TGI=母婴用户在该兴趣族群中的占比/该兴趣族群在全网用户中的占比*100，数据基于巨量云图&巨量算数「百大兴趣族群」2.0标签体系计算；「百大兴趣族群」是巨量算数&算数电商研究院从兴趣视角出发，根据用户的内容兴趣、商业兴趣和兴趣广度，综合遴选出的103个抖音平台高价值兴趣族群

2.1 板块解读



#精准喂养 #极致细分 #均衡营养

内容声量持续上涨，奶粉辅食市场需求潜力释放；围绕饮食、吃饭相关内容热点与板块匹配度高



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年1月-12月

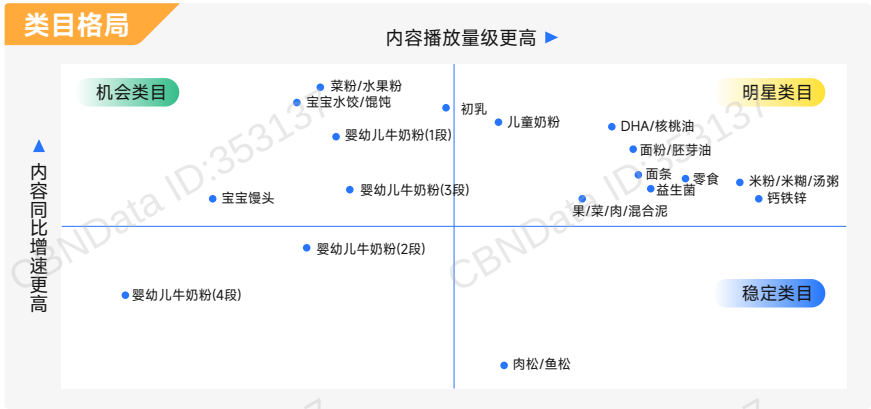
内容热点TOP5

排名	热点名称	创建时间	热力值
1	#姐姐给弟弟冲奶粉自己先喝	10月11日	796w
2	#奶奶看错时间凌晨叫孩子吃饭	12月9日	586w
3	#一娃挨训全家吃鱼	6月17日	585w
4	#宝宝吃饭时跟爷爷举杯	9月25日	547w
5	#2岁宝宝的自主吃饭方式	12月5日	343w

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年1月-12月，行业热点探测模型【火种】

注：榜单基于行业热点池，按照热力值排序，各指数数值动态变化，该处以2023年1月5日指数为例

“精准喂养”“多元喂养”与“品质喂养”三大趋势，追求科学和效率下的育儿理念升级，利好辅食、营养品、零食等类目



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51986

