



QuestMobile2022 中国移动互联网“黑马”盘点报告

2023-01-10

本报告研究说明



本报告主要研究中国移动互联网更加中长尾的“黑马”APP/小程序流量增长表现、媒介广告及品牌数字化建设增长黑马表现

1) 数据选取时间：2022年1月-11月

2) 数据来源：

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile TRUTH BRAND 品牌数据库

QuestMobile AD INSIGHT 广告洞察数据库

QuestMobile TRUTH 全景生态流量数据库

3) 数据选取规则：

黑马APP/小程序：在所选的时间范围内，月日均活跃用户规模，期末日均DAU大于1万，复合增长率TOP1000

4) 重要指标释义：

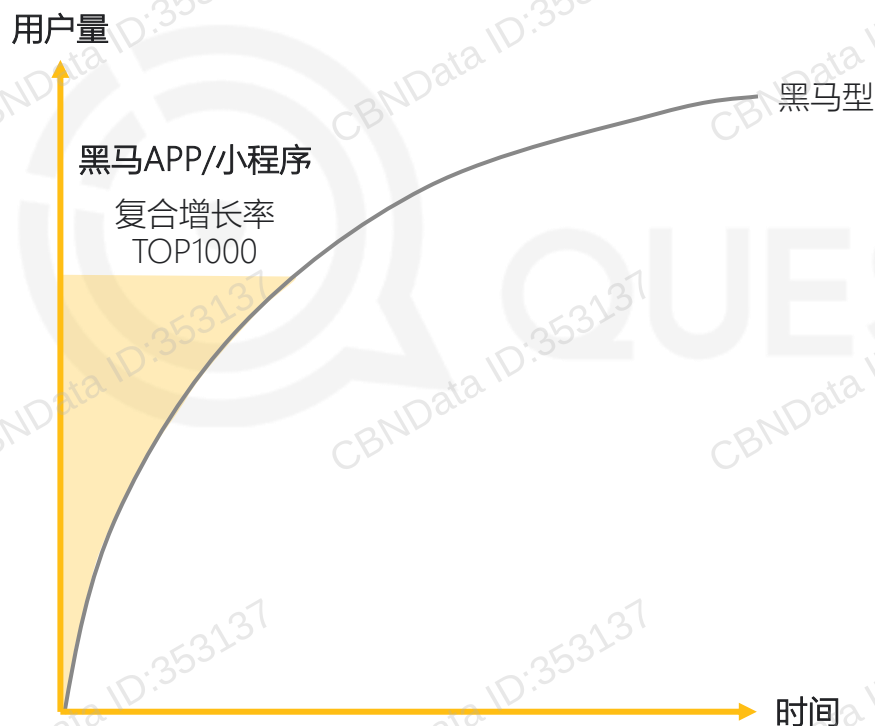
复合增长率（CAGR）计算和反映所选周期内指标的平均增长，计算方法为所选周期内指标总增长率百分比的n方根，n为所选周期内的月数(用户所选起始天所在的月为第一月，用户所选最后一天所在的月为最后一月)

01

2022年黑马APP&小程序盘点

“黑马型”应用是同时期内增长最突出的应用，整体用户规模偏小，但能够充分反映周期内移动互联网行业的市场动态

APP/小程序黑马增长模型



月复合增长率与用户规模增长关系

月复合增长率

50%+



每2个周期
用户规模增长超一倍

25%-50%



每4个周期
用户规模增长超一倍

10%-25%



每8个周期
用户规模增长超一倍

5%-10%



每15个周期
用户规模增长超一倍

1.1

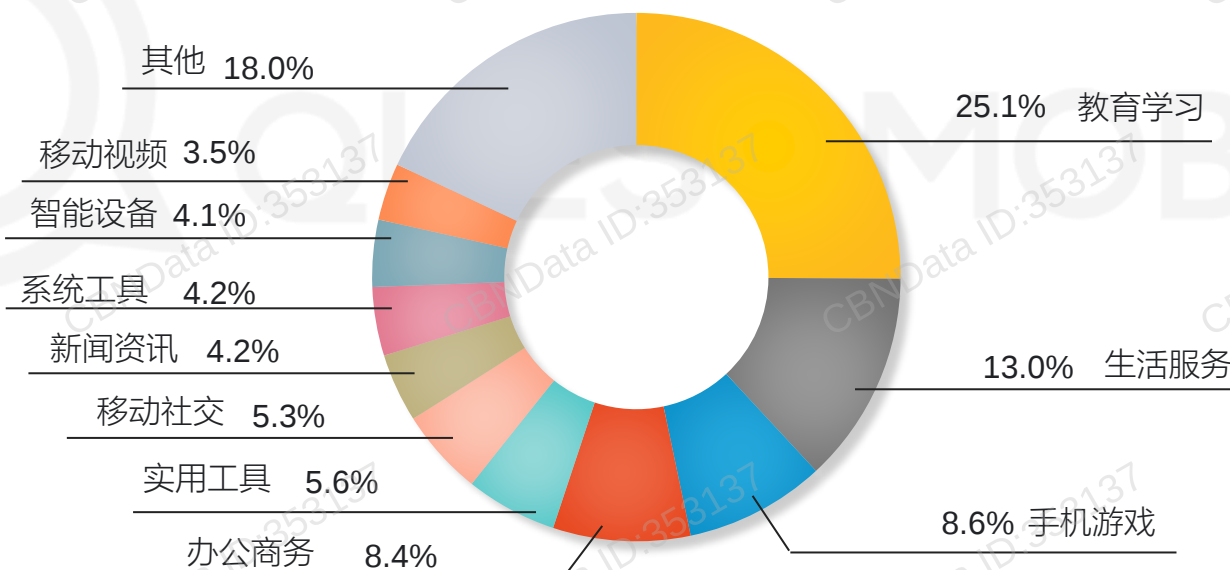
行业&量级分布情况

数字化应用深入用户日常生活领域，2022年用户规模增长最快的TOP1000APP主要分布在教育、生活、游戏及办公行业



2022年 月复合增长率TOP1000 APP 所在行业分布 (期末月日均活跃用户规模≥1万)

教育学习 生活服务 手机游戏 办公商务 实用工具 移动社交
新闻资讯 系统工具 智能设备 移动视频 其他



注：期初为1月，期末为11月

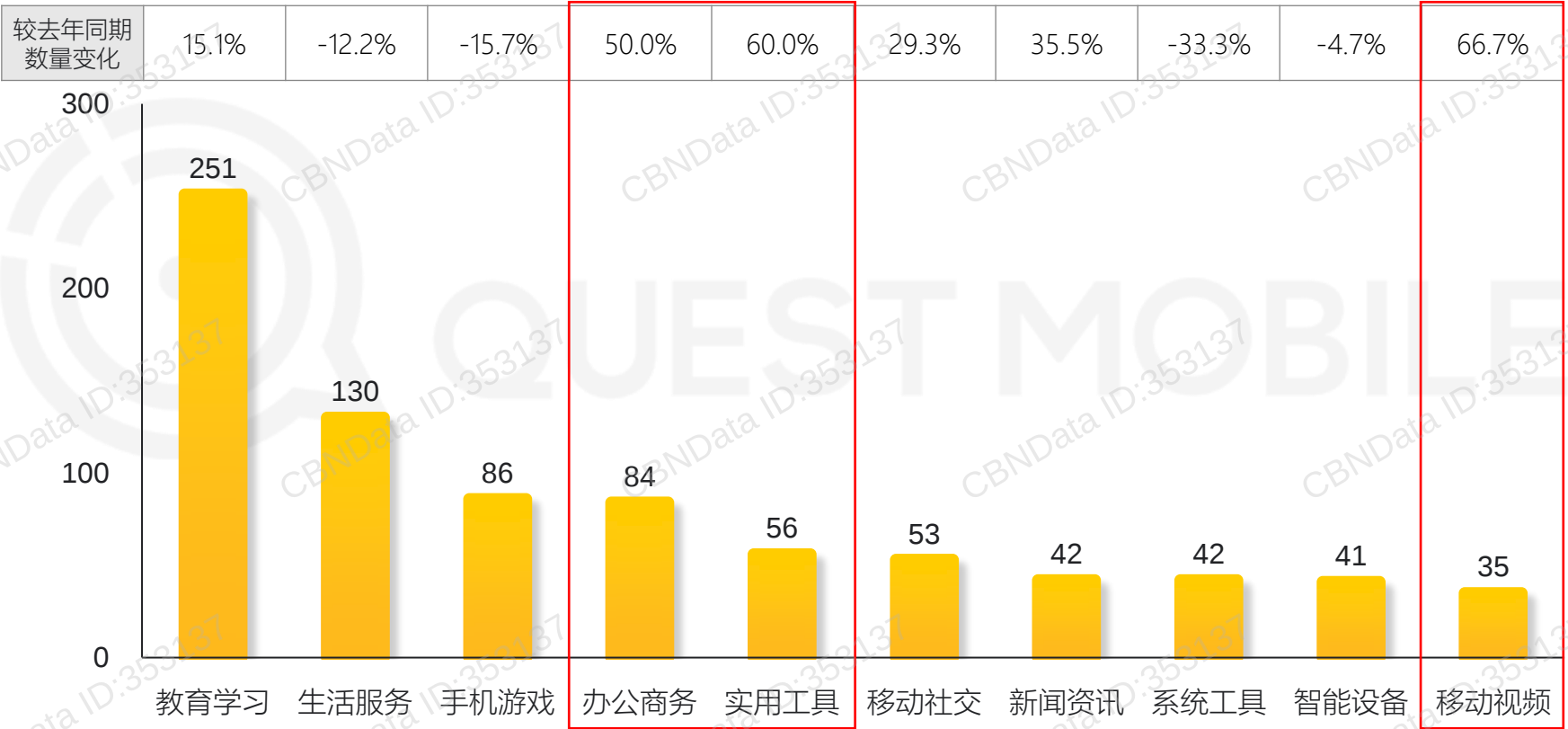
需求场景的多元化带动多领域APP快速发展



QuestMobile数据显示，2022年月复合增长率TOP1000 APP行业分布数量较去年同期呈现较大变化，其中移动视频、实用工具和办公商务行业的黑马APP数量增加最为突出。

2022年 月复合增长率TOP1000 APP 行业分布数量同比变化
(期末月日均活跃用户规模 ≥ 1万)

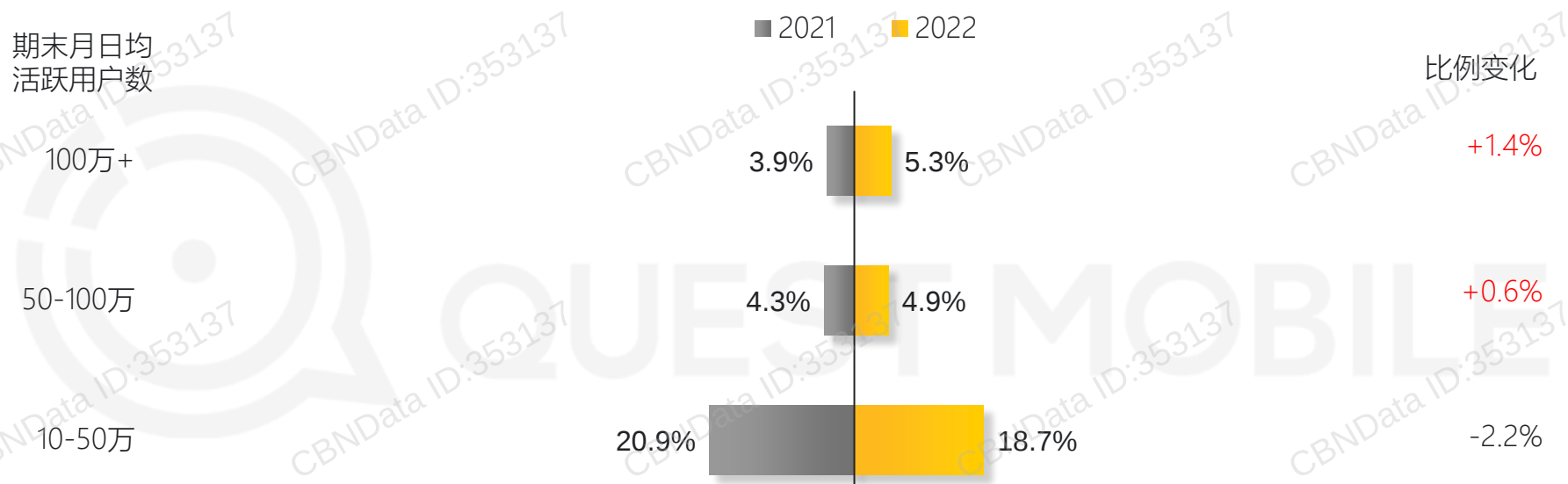
单位：个



注：1、期初为1月，期末为11月；2、选取黑马APP分布数量TOP10行业展示。

相较于去年同期，2022年黑马APP向头部集中，日活跃用户规模50万以上比例略有提升

各量级黑马APP 数量分布比例变化情况



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51941

