

THE 2023
FOOD
TRENDS

营养

精致

健康

“味”来潮流

2023年饮食趋势洞察报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心

× 叮咚买菜

想吃什么 就上叮咚

© 2023 CBNDATA. All rights reserved.

TOP FOOD TRENDS
FOR 2023

FRESH FOOD



目录

CONTENTS



第一部分

用户饮食消费再升级

3

第二部分

品质饮食消费趋势洞察

7

第三部分

总结与展望

21

TOP FOOD
TRENDS
FOR 2023

FOOD
CONSUMPTION
UPGRADE:
NUTRITIOUS
QUALITY
HEALTHY

用户饮食消费再升级

01
PART

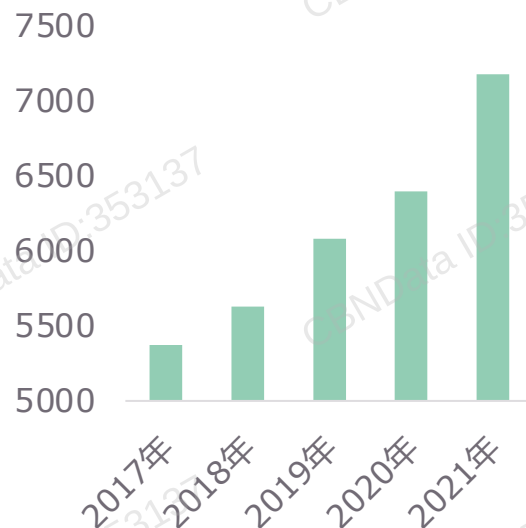


民以食为天，“品质”饮食已成为现代人消费和关注的重点

随着居民收入水平的提升，消费者对于食品饮料的消费支出也随之增加。在日常的关注领域中，消费者对于“吃喝”也最为重视，营养价值、口味口感、产品品质也成为现代人在选购食品饮料时最先考虑的因素。

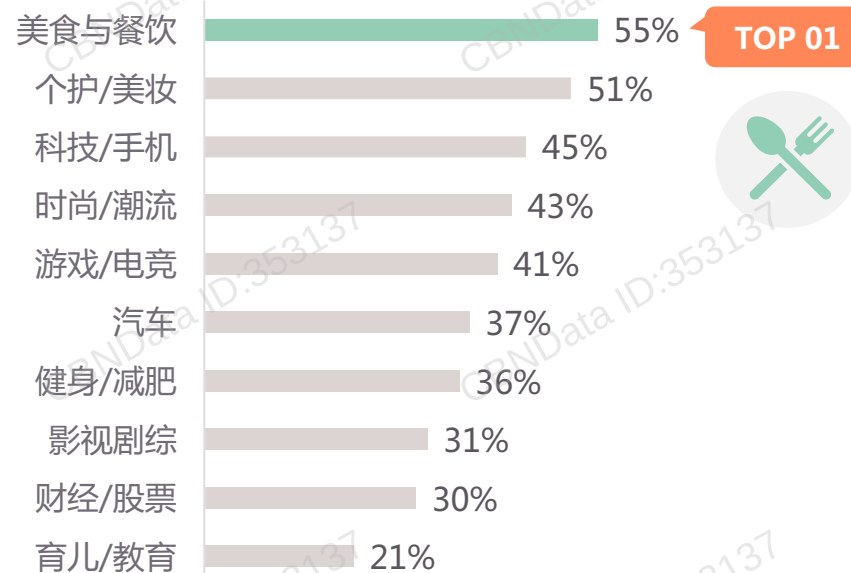
全国居民人均食品烟酒消费支出

单位：元



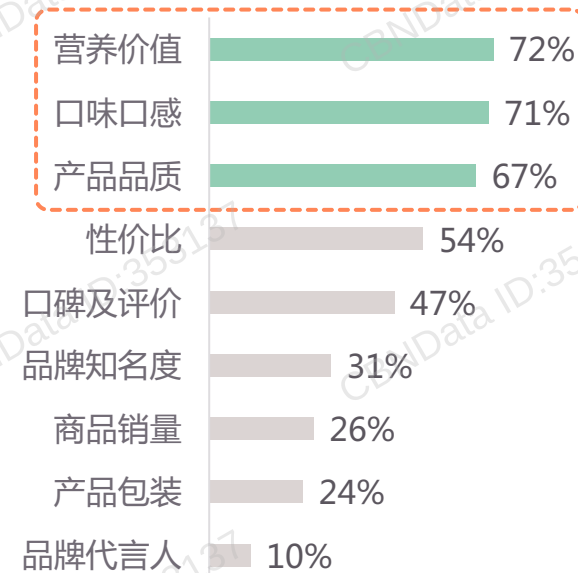
数据来源：中国国家统计局；公开资料整理

消费者关注领域调研



数据来源：CBNData 2022年12月调研数据
调研问题：请问您平时主要会关注些什么领域呢？

食品饮料选购考虑因素

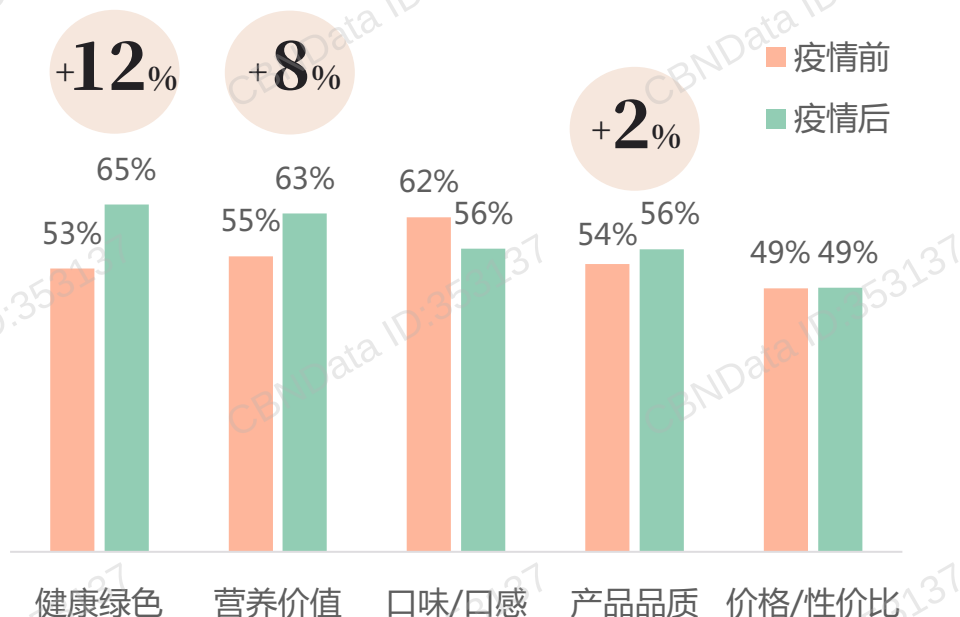


数据来源：CBNData 2022年12月调研数据
调研问题：请问您在选购食品饮料时，会主要考虑以下哪些因素？

健康化、营养化、品质化成为饮食消费新需求点

疫情后期，消费者在饮食的选购上更为理智和谨慎，健康绿色、营养价值、产品品质成为消费者在饮食选购中的新需求点。其中0添加产品、健康低脂产品尤其受到青睐。

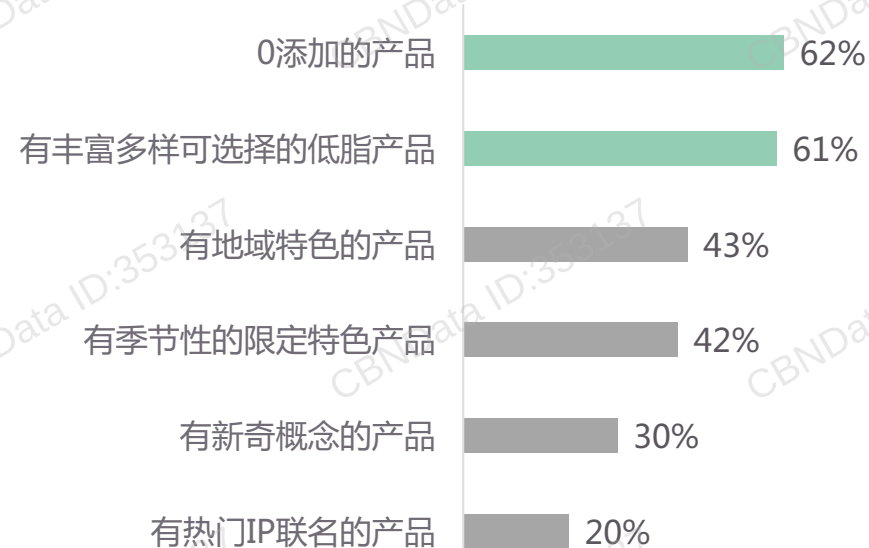
疫情前后消费者对于“食品饮料”的属性需求(Top5)



数据来源：CBNData 2022年12月调研数据

调研问题：请问在疫情前/后，您认为以下哪些关于食品/饮料的要素是对您来说较为看重的？

消费者在选购食品饮料的品质升级体现



数据来源：CBNData 2022年12月调研数据

调研问题：请问您认为，现阶段在消费市场中，对于食品/饮料的品质升级主要体现在哪些方面？

“吃喝理智派”，新一代消费者对高品质饮食的需求更加具象

随着消费者的生活状态更加多元，在饮食方式上的选择也变得更加多样。调研发现，现阶段消费者对于品质“吃喝”的需求也进一步具象，营养化、精致化、健康化是消费者在饮食上的新追求。

消费者多元生活状态词云

佛系生活，冥想放空

肥宅快乐，奶茶咖啡“成瘾”报复性熬夜

常常小酌 每日举铁，健身增肌

坚持学习/阅读

新晋宝爸/宝妈 买买买达人 报复性熬夜

生命不息，减肥不止 养生爱好者

饮酒爱好者 常常小酌

现阶段消费者品质“吃喝”表现

吃出高营养

高质量饮食，食材的营养健康必不可少，将近7成的用户对食物添加剂严格把关，认为饮食搭配既要科学合理，也要营养价值高

吃出小精致

生活和饮食都不能将就，95后(TGI:107)、90后(TGI:110)消费者对饮食仪式感更加在意，偏爱用精致甜点饮品“治愈”味蕾

吃出轻健康

自律的生活逐渐成为潮流，对于身材管理有着高标准要求的女性消费者(TGI:116)在饮食上同样高标准，需要精确到每一“卡”的摄入

数据来源：CBNData 2022年12月调研数据

调研问题：请问以下哪些生活状态的描述，是与您当前的状态是比较接近的？

数据来源：CBNData 2022年12月调研数据

调研问题：请问您对饮食的态度上，更接近以下哪些说法？

TOP FOOD
TRENDS
FOR 2023

品质饮食消费 趋势洞察

02
PART

FOOD
CONSUMPTION
UPGRADE:
NUTRITIOUS
QUALITY
HEALTHY





FOOD
CONSUMPTION
UPGRADE:

2.1 PART

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51049

