



2022年世界杯营销洞察报告

2022-11-29

本报告研究说明

1) QuestMobile数据选取时间：2022年11月

2) 数据来源：

QuestMobile TRUTH BRAND 品牌数据库

QuestMobile NEW MEDIA 新媒体数据库

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库

3) 名词释义：

世界杯内容受众：在指定周期内，在抖音、快手、哔哩哔哩、小红书、微博、微信公众号平台中浏览过世界杯相关内容的人群。

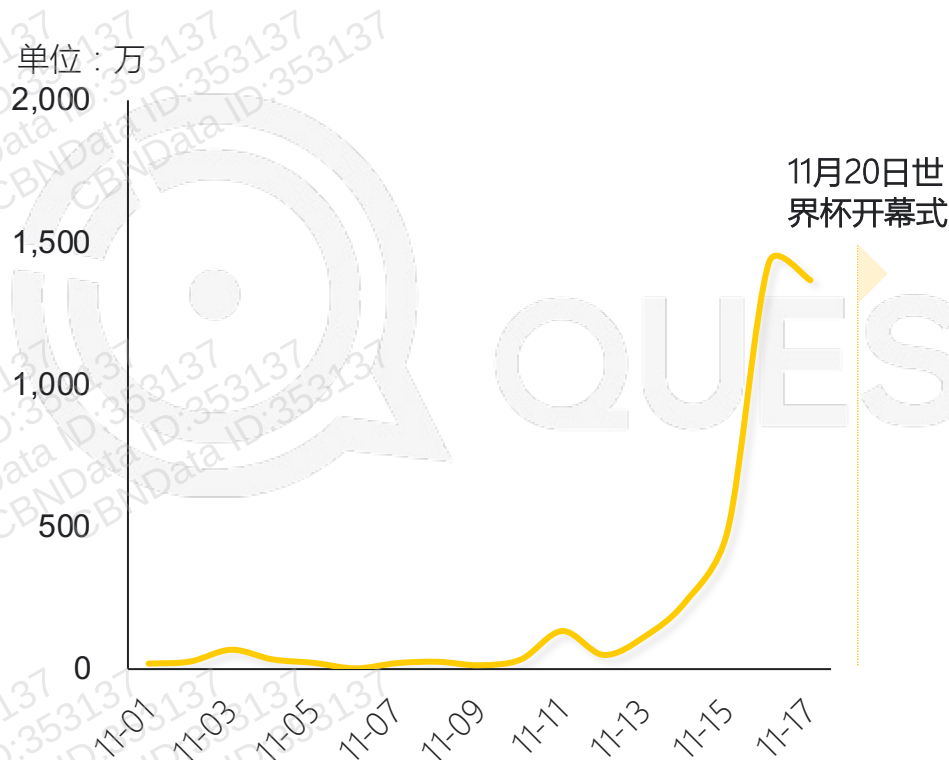
QUEST MOBILE

01

众多中国企业亮相世界杯舞台，打响
企业全球知名度

临近世界杯开赛，相关内容声量呈明显上升趋势，内容多提及热门国家战队、卡塔尔世界杯冠军预测和世界杯知识普及等

2022年11月 五大内容平台 提及“世界杯”
相关内容互动量变化趋势



2022年11月 提及“世界杯”
相关内容词云



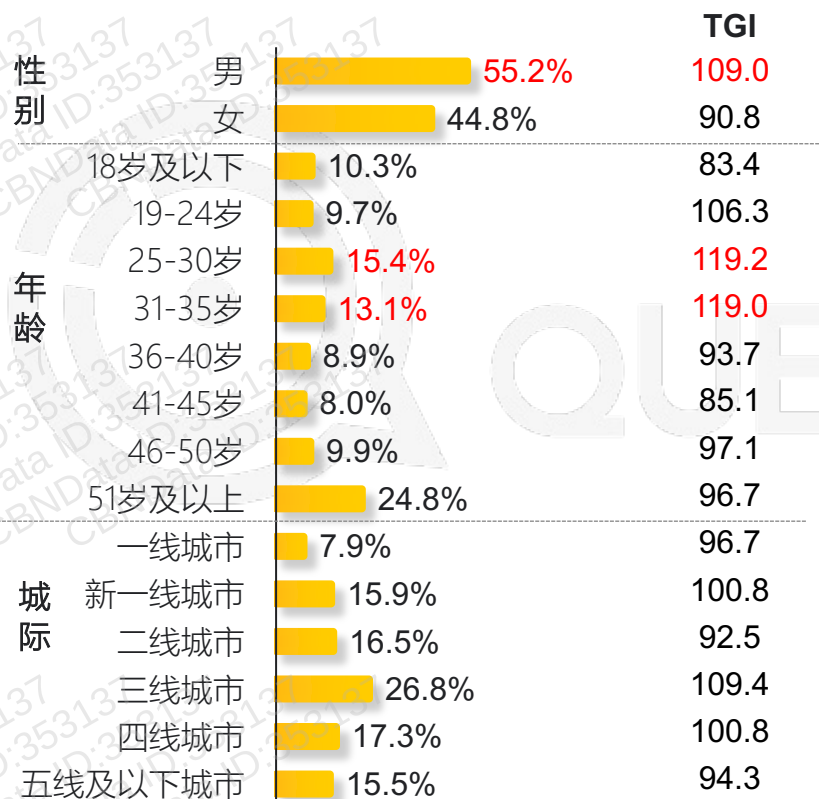
注：1、五大内容平台包括抖音、快手、哔哩哔哩、小红书、微信公众号平台；2、内容互动量=点赞+评论+转发。

世界杯对球迷，尤其是男性球迷的意义不言而喻；本次世界杯在25-35岁男性群体间关注度更高

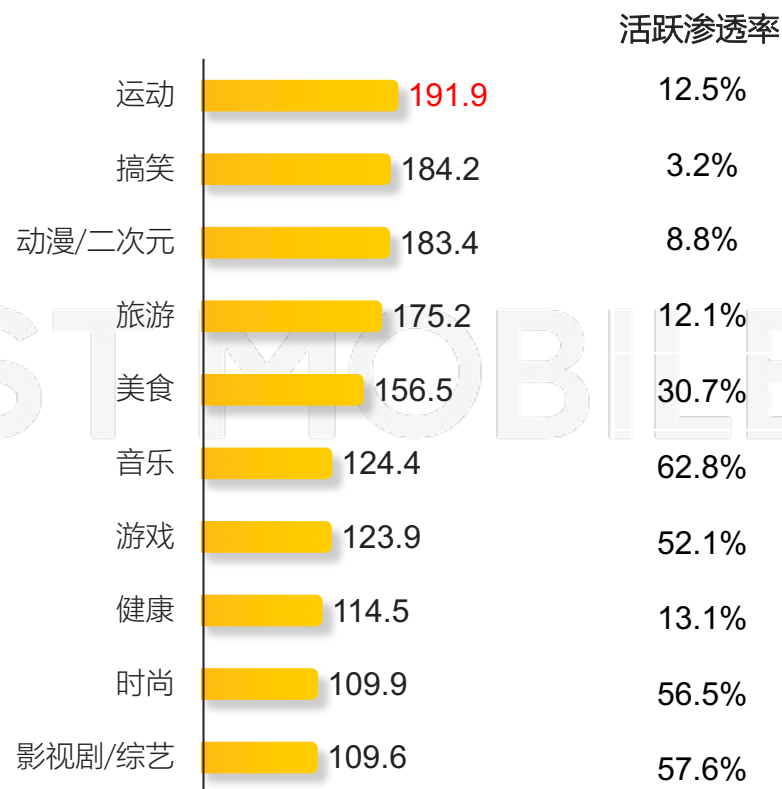


2022年9-10月 浏览“世界杯”相关内容 用户画像

基础画像



TGI TOP10 兴趣偏好



注：1、TGI = 指定人群某个标签属性的月活跃占比 / 全网具有该标签属性的月活跃占比 * 100；2、浏览“世界杯”相关内容用户，指在抖音、快手、小红书、微博、哔哩哔哩、微信公众号平台中浏览提及“世界杯”内容的用户。

作为2022年顶级赛事IP之一，世界杯成为企业在全球提升品牌认知度的“高光时刻”，其商业价值毋庸置疑；本次世界杯主要赞助商中，中国企业占据4席

其中万达集团是本届最大中国赞助商，同时也是国际足联七大官方合作伙伴之一。

2022年世界杯一级与二级赞助商

国际足联合作伙伴（一级赞助商）

权益：全面参与国际足联包括发展项目在内的各种活动，并且具有排他性的营销权利



阿迪达斯



可口可乐



万达



现代



卡塔尔航空



卡塔尔能源

国际足联世界杯赞助商（二级赞助商）

权益：可以全球推广，但使用权限仅限于FIFA世界杯和联合会杯的相关商标



百威啤酒



BYJU



CRYPTO



海信



麦当劳



蒙牛



vivo

除赞助外，其他领域也不乏中国企业的身影，多家上市公司直接参与到卡塔尔世界杯的建设和保障中

2022年参与卡塔尔世界杯的中国企业

球场建设



中国铁建

参与卡塔尔世界杯主体育场卢赛尔球场的建设，是中企以设计施工总承包身份承建的首个世界杯体育场项目

体育场建造



精工钢构

参与卢赛尔体育场的建造工作

场馆设施



洲明科技

2022年卡塔尔世界杯唯一入选的中国LED大屏供应商，为决赛场馆——卢塞尔体育场提供LED光显产品与解决方案

集装箱建设



中集集团

负责建设“974球场”所用的集装箱

电力保障



中国电建

承接卡塔尔地区首个光伏电站，保障世界杯的供电需求

交通运输



宇通客车

卡塔尔电动公交唯一的供应商，并与卡塔尔签署战略合作框架协议，在卡塔尔自贸区建立电动客车工厂

02

本次世界杯第一粒进球为抖音体育直播
间迎来高光时刻

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=1_48572

