

家电

健康

生活

2022

健康家电白皮书

CBN'DATA × SIEMENS

第一财经商业数据中心

西门子家电

© 2022 CBNData. All rights reserved.

CONTENTS

目录

01

健康升级新趋势

02

家居场景升级新需求

03

未来展望

01

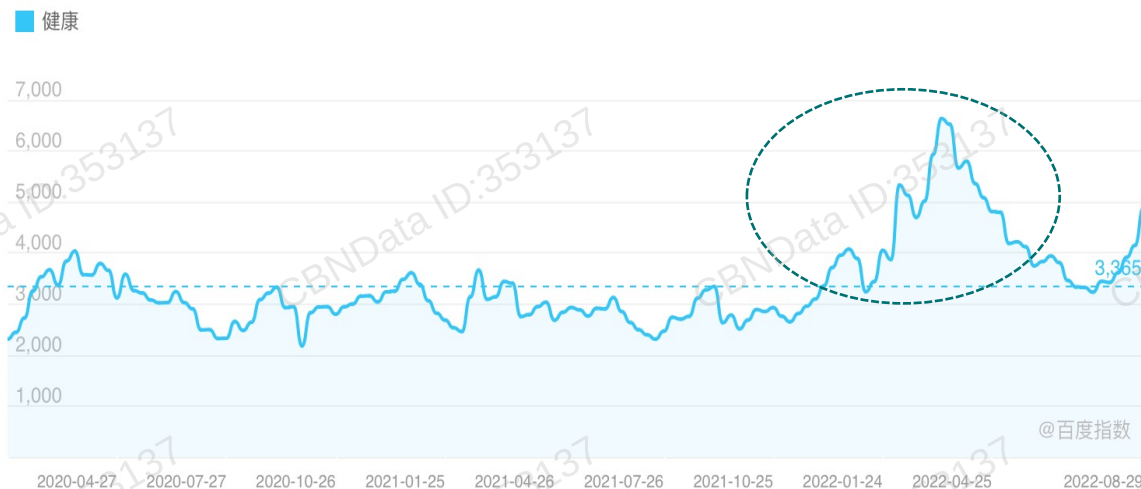
健康升级新趋势

人健康 | 居健康

大众健康关注度明显提升，对健康人居环境愈发重视

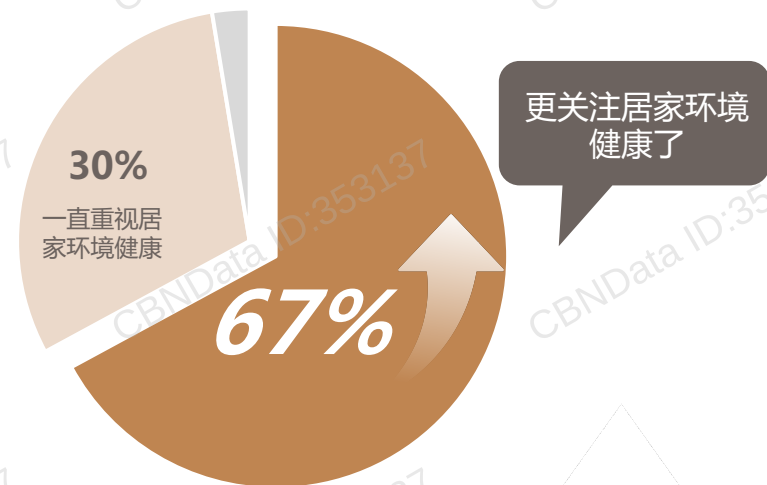
外部形势的不断变化让大众越来越重视健康问题，消费者对“健康”的关注度提升更加明显；超九成消费者对居家环境的重视度较高，近七成的消费者表示在外部特殊情况影响下，更加关注起了居家环境的健康。

外部特殊情况下，消费者对「健康」的关注度



数据来源：百度搜索指数(2020.02.01-2022.8.31)

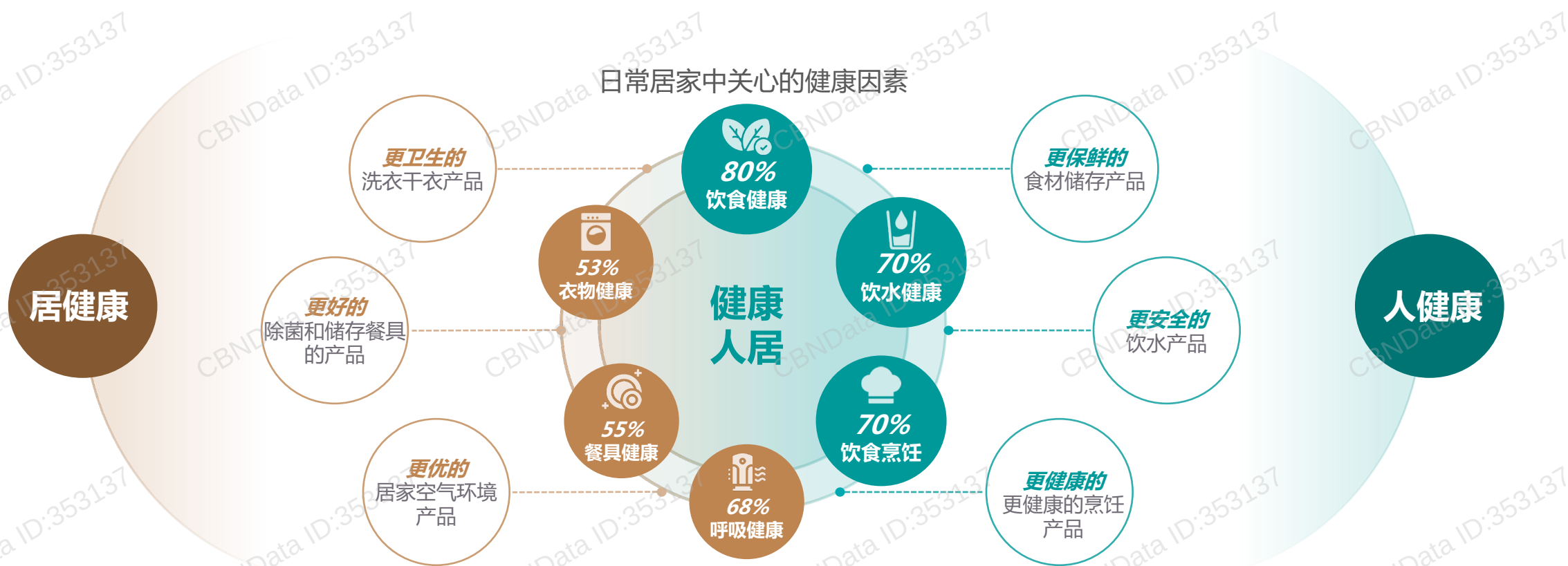
外部特殊情况下，消费者对居家环境健康的关注度变化



数据来源：CBNData 2022年9月调研数据
数据说明：请问较疫情前，您是否更加注重生活中的健康问题？N=1000

饮食饮水与健康息息相关，居家空气环境与物品健康也受到大众关注

在日常健康人居的环境中，大众普遍认为饮食饮水等与人密切相关的健康因素尤为关键。同时，对于空气、餐具与衣物等与居住环境、居家物品相关的因素也获得消费者较高度度的重视。

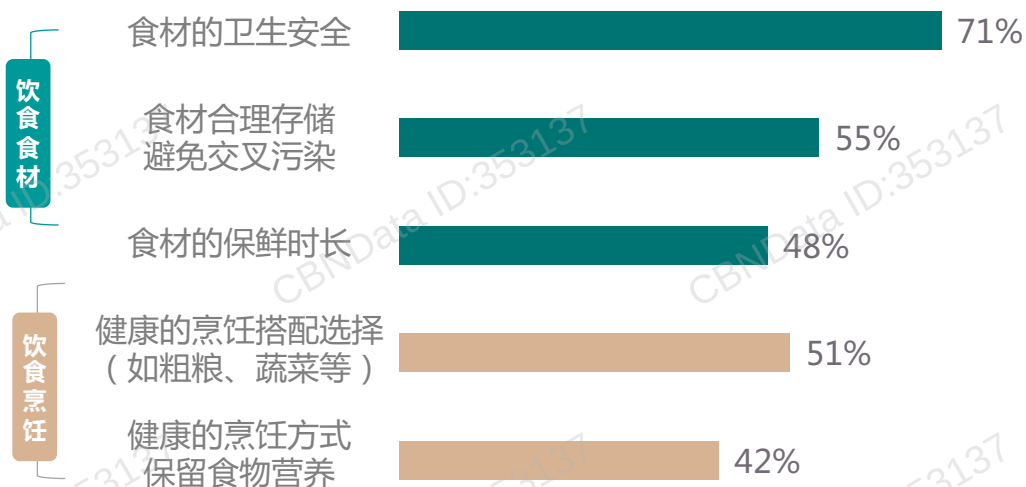


数据来源：2022年9月CBNData问卷调研
数据说明：请问您在日常居家生活中，更关心哪些方面的健康问题？N=1,000

饮食饮水 | 食材的储存与烹饪是饮食健康之本，饮水健康获得大部分消费者重视

在家庭饮食健康中，与饮食相关的食材安全和烹饪方式成为消费者关注的饮食健康最重要因素；同时，99%消费者认可饮水健康的重要，其中六成消费者的重视程度有所提升。

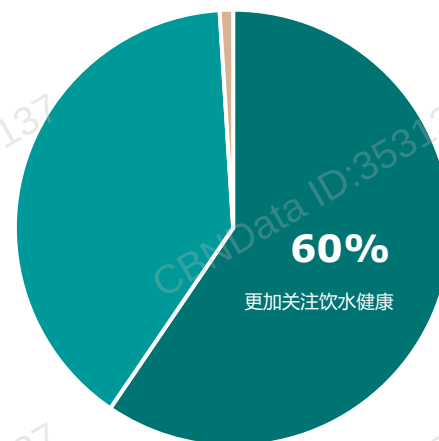
家庭饮食健康的重点关注因素



数据来源：2022年9月CBNData问卷调研
数据说明：请问您在饮食健康方面，更关心哪些方面？N=1,000

家庭饮水健康关注度

■ 疫情后，更加关注饮水健康 ■ 一直很重视饮水健康 ■ 不太在意，疫情前后没什么变化



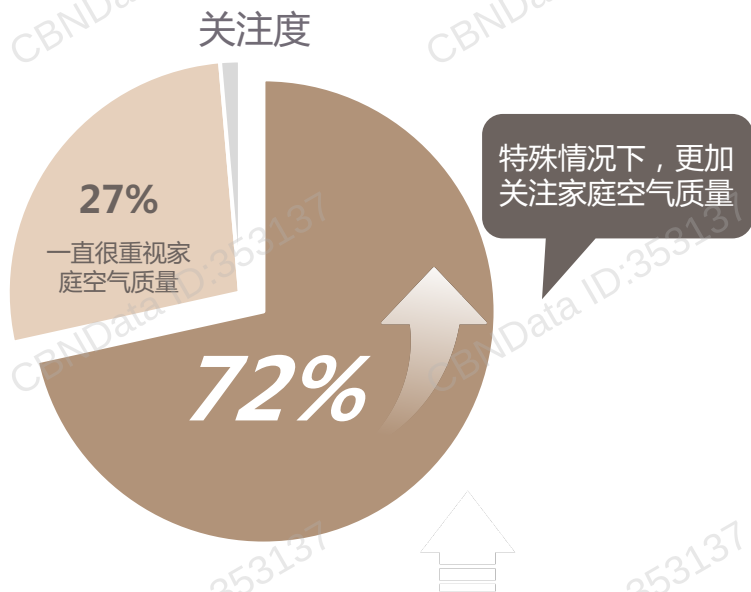
99%
消费者会重视饮水健康的重要性

数据来源：2022年9月CBNData问卷调研
数据说明：请问您较疫情前，您对于家庭饮水健康关注度的变化？N=1,000

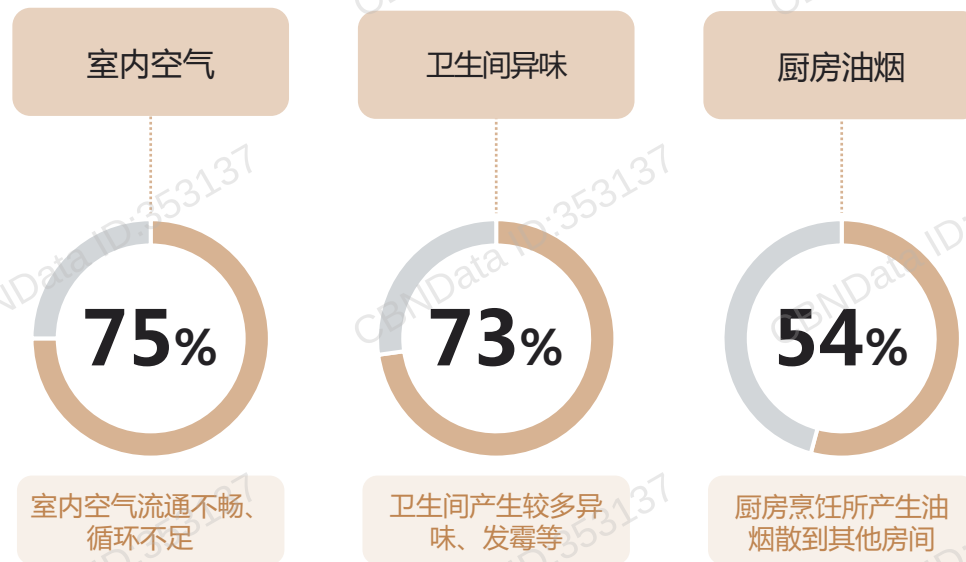
居家环境 | 消费者对居家环境提出更高要求，空气流通、卫生间异味与厨房油烟成主要痛点

超七成消费者由于外部特殊情况，对于居家空气环境提出了更高的要求，更希望室内空气更加流通，卫生间由于其特殊性也是关注重点。此外，在厨房烹饪过程中产生的油烟也是影响居家空气质量的重要因素。

外部特殊情况下，消费者对**居家空气环境**的健康



居家空气环境主要痛点TOP3



数据来源：2022年9月CBNData问卷调研

数据说明：请问您较疫情前，您对于家庭空气环境关注度的变化？N=657

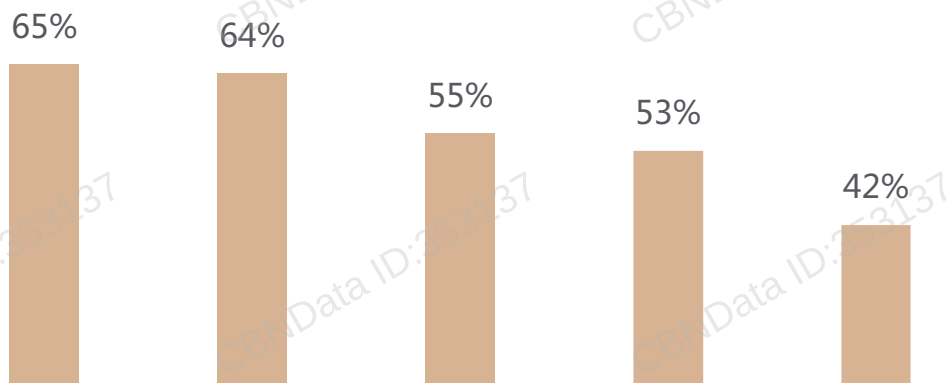
数据来源：2022年9月CBNData问卷调研

数据说明：请问您认为哪些场景对居家空气环境有较大影响？N=657

居家物品 | 衣物洗涤清洁直接关系人体健康，餐具健康正逐渐受到大众关注

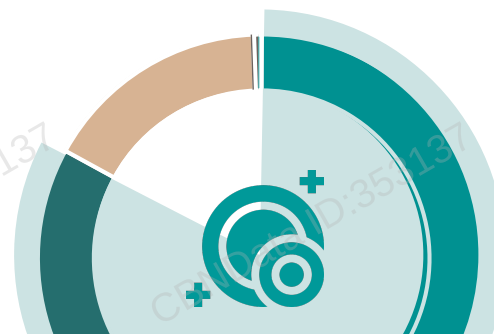
在日常衣物洗涤晾晒过程中，消费者更加关注衣物本身的清洁问题，超过六成表示衣物贴身对于身体健康有着直接的关系；而餐具作为居家饮食的必备工具，83%的消费者表示出对餐具卫生情况较高的关注度。

衣物洗涤晾晒过程中的主要关心因素



对餐具卫生的关注度

■ 明显关注 ■ 比较关注 ■ 一般关注 ■ 不太关注 ■ 完全不关注



83%

的消费者关注
餐具卫生

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_48043

