



# QuestMobile中国移动互联网2021年度大报告

---

2021-02-22

# 本报告研究说明

本报告主要对中国移动互联网2021年全年的发展和特色的全面盘点

1) 数据选取时间：2021年1-12月

2) 数据来源：

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile TRUTH 全景生态流量数据库

QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库

QuestMobile AD INSIGHT 广告洞察数据库

QuestMobile TRUTH BRAND 品牌数据库

QuestMobile NEW MEDIA 新媒体数据库

3) 主要研究模型：

行业发展生命周期理论、行业集中度理论

增长、营销、运营相关：用户增长、细分行业发展及典型APP的发展生命力

用户分层与画像相关：用户群组聚类、用户行为密度和使用依赖性研究

用户动机与行为关联相关：分析用户行为变更、需求供给和满足、以及产品成长和用户行为关联关系

01

市场格局

整体市场增长趋于稳定，数字化发展继续全面渗透  
从行业、玩家到应用，头部依然保持较强增长势头

02

流量渠道

生活服务行业占据BAT小程序平台最大布局  
各大玩家除小程序外也在尝试终端平台和生态体系突破

03

用户群体

年轻年长用户比例提升，需求差异化的同时带来市场细分机遇  
用户城际分布趋稳下，下沉市场依然拥有较大的深入发展空间

04

数字营销

互联网广告市场维稳增长，短视频和电商广告投放增速显著  
用户互联网粘性加深，流量入口多元化，品牌积极布局内容营销

05

智能终端

国产终端保持市场强势增长，用户忠诚愈发稳固  
下沉市场的深入发展以及年轻年长用户的不断增长成为重要推动因素

## 2021年中国移动互联网 典型行业发展总结

### 娱乐内容领域

-  **短视频** 以内容为抓手构建丰富生态，同时渗透本地生活，开拓新领域
-  **在线视频** 受内容娱乐整顿影响，行业迎来新的发展周期
-  **数字阅读** 免费阅读模式持续火热，短视频发展反哺刺激在线阅读行业的进一步增长
-  **手机游戏** 游戏版号紧缩，热门游戏类型时长占比下滑，游戏厂商发力自带流量的强IP改编游戏
-  **新闻资讯** 综合资讯头部应用带动行业平稳发展，泛终端场景有望助力突破增长瓶颈

### 购物消费领域

-  **移动购物** 下沉市场贡献六成增量，视频、直播等多元售货形式吸引用户时长屡创新高
-  **金融理财** 金融服务线上化进程加速，网银、股票交易、保险等多场景迎来流量提升

## 2021年中国移动互联网 典型行业发展总结

### 服务生活领域



#### 生活服务

行业加速发展，绿色通道助力商家线上化进程，蓝领招聘成为蓝海



#### 出行服务

行业竞争激烈，网约车市场多模式运营同台较量



#### 汽车服务

行业复苏反弹连创新高，后市仍存亿级潜在增量



#### 健康美容

居家健身成为行业发展新热潮，一二线年轻群体成为核心推动力量

### 互联协作领域



#### 办公商务

云办公成为常态，行业用户粘性持续增强，用户消费意愿逐年提升



#### 智能设备

行业处于高速增长期，多领域制造厂商迎来新的市场机遇

# 01

---

## 移动互联网市场整体观察

# 1.1

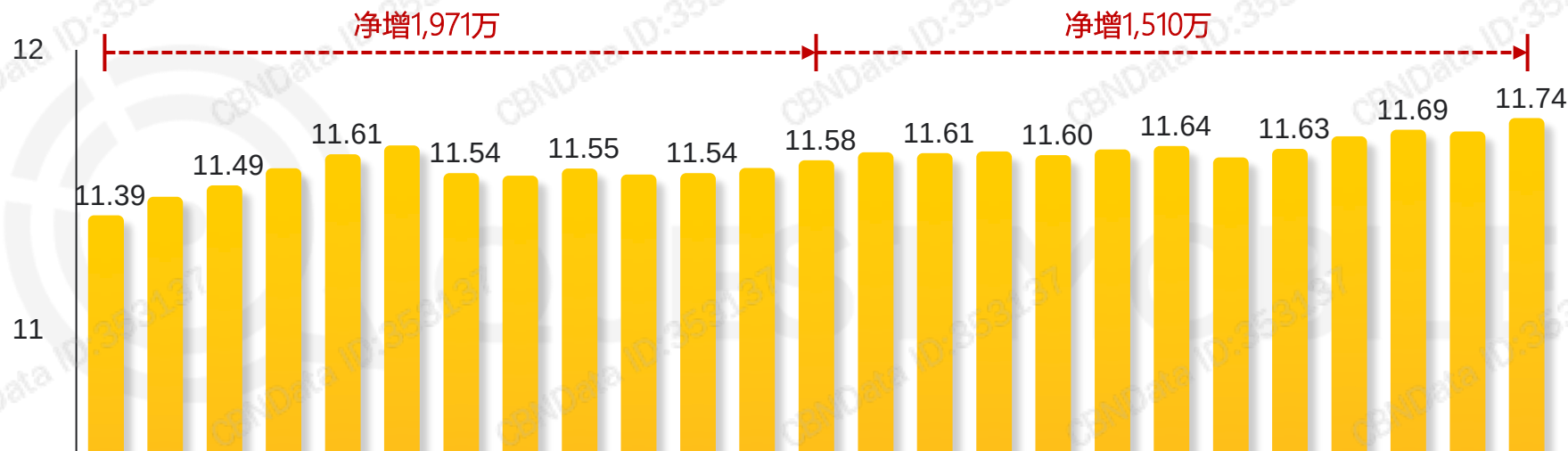
---

市场整体趋稳下，  
头部行业、玩家和应用依然保持较快增长

移动互联网覆盖整体趋于饱和下，用户规模依然保持小幅增长，截至2021年12月，全网用户再次达到11.74亿新高

中国移动互联网 月活跃用户规模

单位：亿



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_37790](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37790)

