

2021年 中国运动健身人群洞察报告

2021年12月

Mob研究院出品

©2021 MobTech. All rights reserved.

01 研究背景

中国体育产业关注度逐年上升，规模预计突破三万亿元，且经常参加体育锻炼人数持续上升，国家持续推进“互联网+健身”计划，运动健身用户规模超两亿，掀起国民运动热潮，数字化、智能化、多元化健身时代到来

02 研究内容

本报告主要从画像和行为方面研究运动健身人群的现状，研究对象运动健身人群包括移动设备中安装着运动健身类APP的所有用户

03 研究意义

本报告旨在解读运动健身人群现状，深入洞察运动健身人群的画像分布情况以及行为偏好，挖掘其特征，了解这群运动健身人群，总结运动健身行业的主要发展趋势



CONTENTS 录

1

运动健身行业发展现状

2

运动健身人群画像分析

3

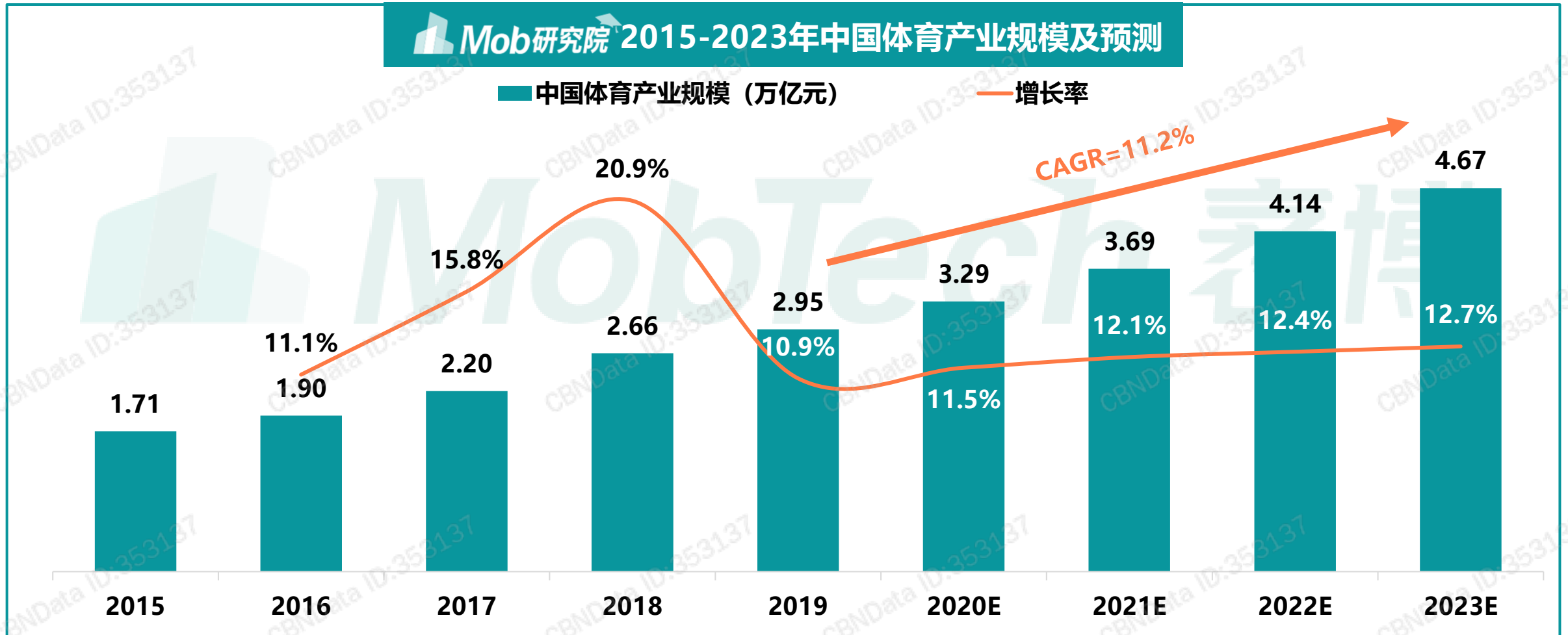
运动健身人群行为分析

4

运动健身行业发展趋势

体育产业规模将突破三万亿，逐渐掀起全民运动热潮

中国体育产业关注度逐年上升，规模预计突破三万亿元，且将持续增长，逐渐掀起全民运动热潮，运动健身市场在此背景下拥有巨大潜力



注：体育产业规模，指一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产的所有体育货物和服务的价值，反映常住单位从事体育生产活动的总规模

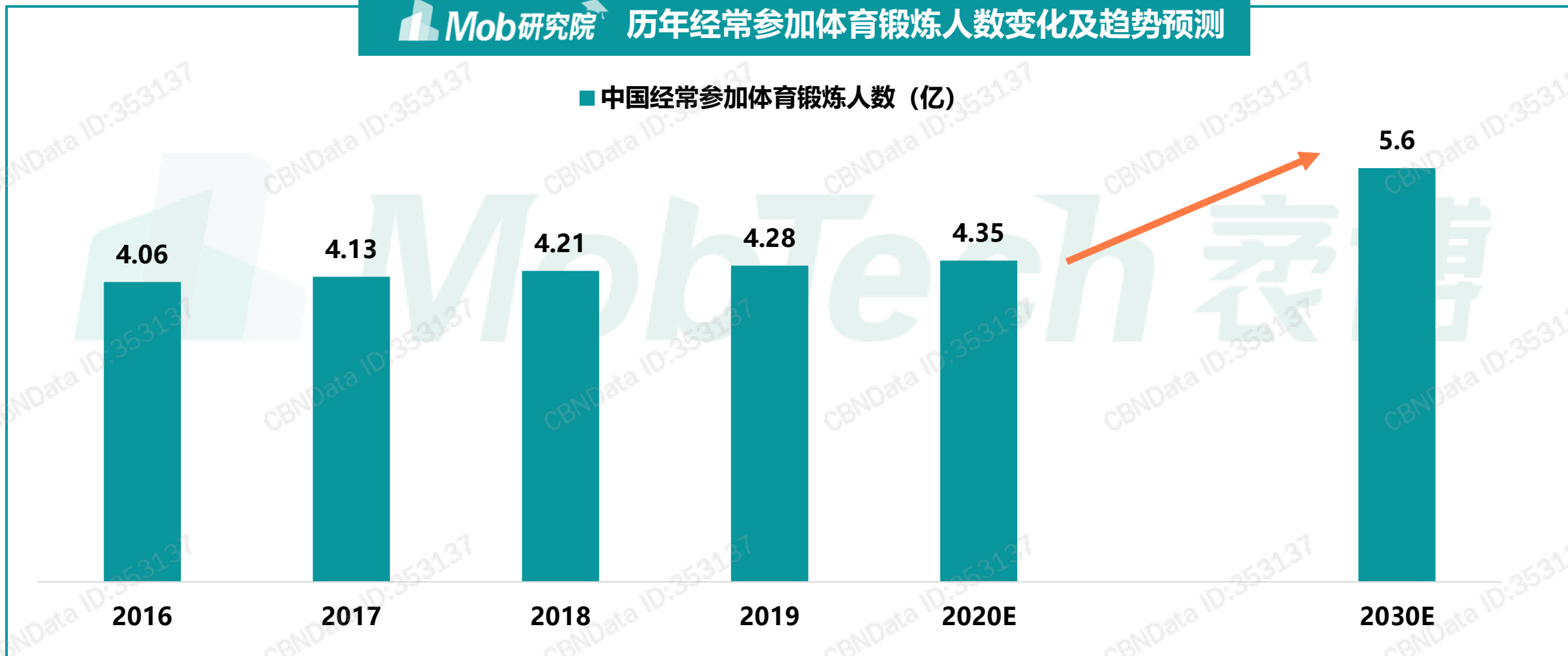
Source：国家统计局，MobTech自有模型估算

参加体育锻炼人数稳步增长，全民健身计划稳步推进

中国经常参加体育锻炼人数持续上升，2016年至2019年，从 4.06 亿人上升至 4.28 亿人，国家持续推进全民健身计划，预计2030年该人数将达到5.6亿人

Mob研究院 历年经常参加体育锻炼人数变化及趋势预测

■ 中国经常参加体育锻炼人数（亿）



注：将每周参加体育锻炼频率3次以上，每次时间持续30分钟及以上，每次强度达到中等及以上的人称为经常参加体育锻炼人口

Source：国家体育总局，Mob研究院整理

运动健身进入3.0时代，运动生活更智能化和多元化

2020年10月10日，国务院办公厅下发《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》，明确提出要推进“互联网+健身”，伴随着当下互联网推动，数字化、智能化、多元化健身时代到来

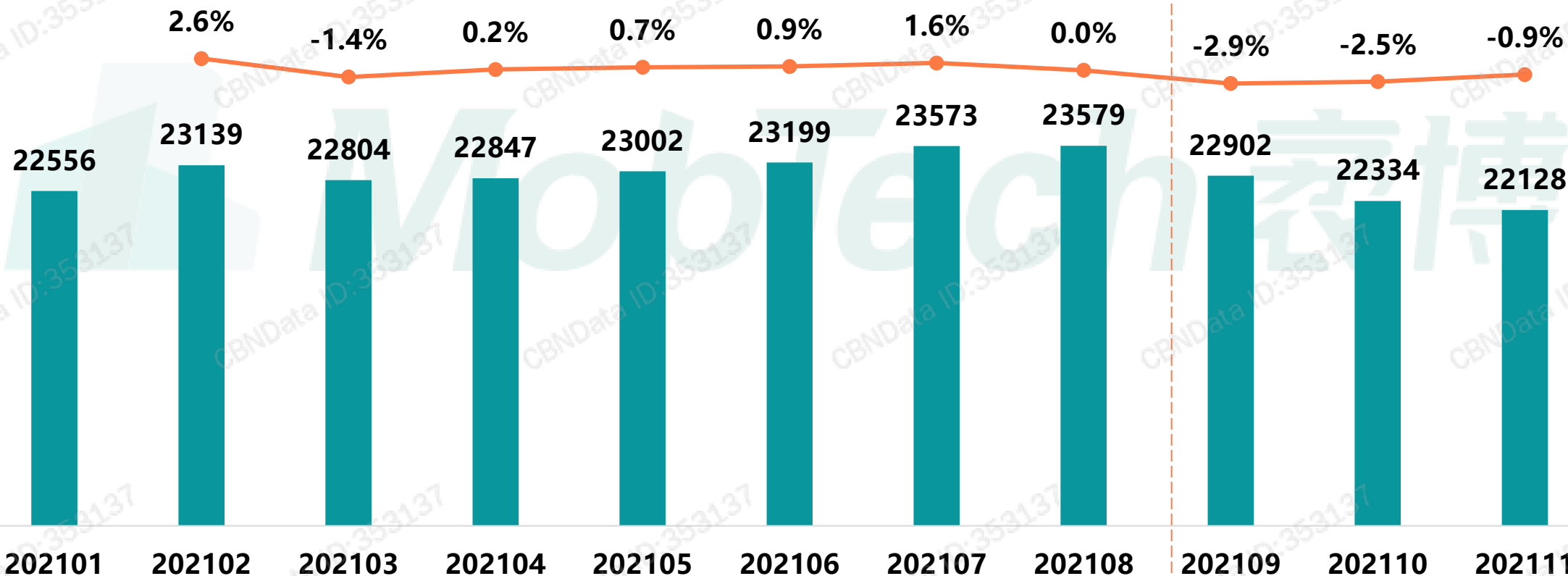


中国运动健身用户规模稳定，近一年保持在两亿以上

随着人们对健康及运动的重视程度加深，运动App和智能装备的功能也逐渐完善，运动健身APP用户规模持续稳定在2亿以上，近月有所下降，或因局部地区疫情反复导致

Mob研究院 历年运动健身APP月活跃用户规模及增速

运动健身APP用户规模 (万) 增速





CONTENTS

录

1

运动健身行业发展现状

2

运动健身人群画像分析

3

运动健身人群行为分析

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37704

