

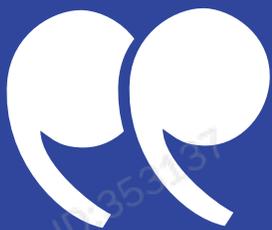
益生菌品类趋势洞察

益普索社媒资讯分析服务线 鞠凡

Elaine.ju@Ipsos.com

GAME CHANGERS





研究方法

项目数据抓取设计



关键词设计逻辑:

覆盖品类关键词及60+核心品牌关键词

- **益生菌品类关键词:** 益生菌、益生元等
- **60+品牌关键词:** Lifespace, 康萃乐、善存、生命花园等

* 品牌部分, 60+品牌涵盖了保健品、膳食补充剂以及OTC品牌



数据媒体覆盖:

社交平台: 微博

论坛: 大众向论坛、垂直医药论坛

社交电商: 小红书

问答: 知乎、百度知道、搜狗问问



数据时间段:

2020年11月1日 - 2021年10月31日

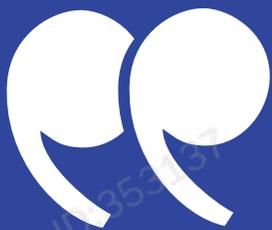
近一年数据覆盖

数据处理方法

本次研究以UGC：普通消费者发声进行深度的分析

声量类型划分





益生菌品类声量趋势扫描

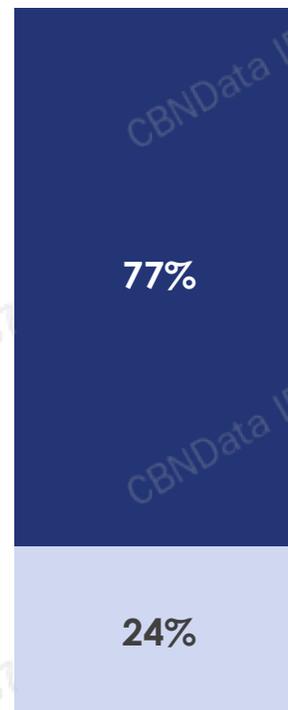
在益生菌品类中普通消费者发声占16.6%，其中近8成讨论围绕成人益生菌品类展开。

益生菌品类UGC声量占比



益生菌品细分市场占比

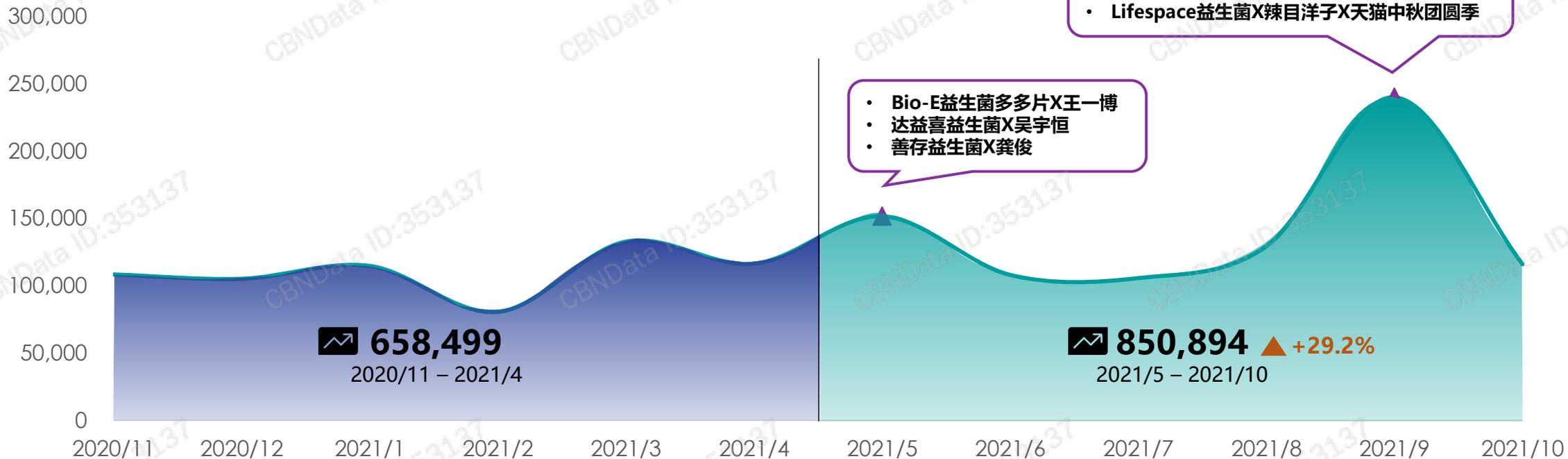
■ 儿童益生菌品类 ■ 成人益生菌品类



益生菌品类UGC声量

整体而言，益生菌品类线上声量在最近半年增速表现突出，达29.2%。各品牌都借助明星效应、电商大促的时机在线上媒体平台中大力宣传，推广产品。

益生菌品类线上声量表现概览 2021上半年 vs 2021下半年



当大众在讨论益生菌时，诉求、品牌、菌种、场景是最关注的话题。

益生菌品类关键词词云

61% 诉求 - 便秘、肠胃、减肥、免疫力等

“生命花园900亿免疫益生菌一生推！！吃益生菌吃了老一段时间，拯救我的胃胀气啊！明显感觉到肠胃好多了呢。”

“坚持服用Life-Space B420塑形益生菌，可以改变肠道中菌群的微生态，这样就可以养成易瘦体质了”

“现在自从吃了介款益生菌，明显感觉肠道健康了很多，没有之前那么容易拉肚子了，而且感觉体质也变好了。突然发现，感觉只要保持肠道健康，人的体质自然就会提升。”

19% 场景 - 日常、饮食、大餐、换季等

“学校这段时间好多活动，又要忙忙！每天都熬到凌晨才能完成任务～QQ弹弹的益生菌小熊是好好吃了！坚持每天吃了一段时间感觉身体轻松不少。”

“肚子的安全感靠life space益倍适益生菌！这个益生菌太可了，肠道如此通畅，出门也要拆几条带身上。”

17% 菌种 - 嗜酸乳杆菌、B420、瘦子菌等

“这款嗜酸乳杆菌益生菌味道还不错，而且产品效果也很棒，能很好的调理肠胃，助消化，最近食欲好了，便秘也得到了改善，比我之前买的那些其他品牌的益生菌好多了。”

“我选择Life Space B420 塑身益生菌，促进消化



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37695

