



魔镜市场情报
MOOJING.COM

2021年度

魔镜市场情报

中国线上高增长消费市场白皮书

官网: mktindex.com



前言

2021年，当兴趣电商成为大势所趋，好内容+好产品成为品牌保障，新老品牌通过创新，快速迭代产品，行业竞争不断加剧。

魔镜在过去的一年发布了Q1、Q2、Q3季度白皮书，为大家带来了“功能零食”、“公式护肤”、“脱发危机”、“母婴消费”等多个季度消费热点。回顾2021全年，“T区护理”、“药妆食同源”、“母婴消费”持续火热；同时受北京冬奥影响，运动户外如滑雪、露营等受到越来越多大众喜爱。

2021全年我们发现了15个同比增长超15%、销售额超300亿+的超级品类，以及15个同比增长超45%、销售额25亿+的超级品牌。

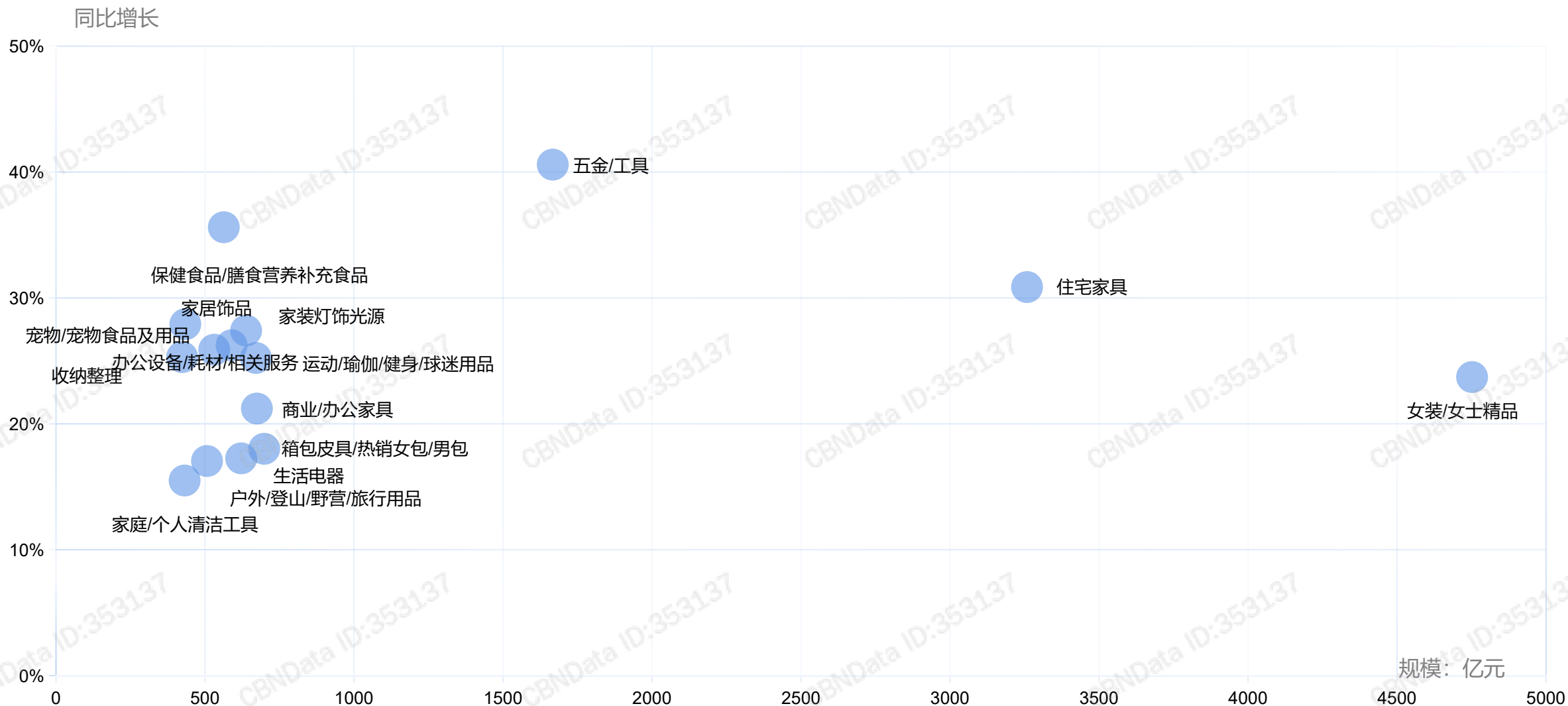
不仅如此，魔镜也升级了白皮书涵盖的行业，在原有五个细分市场：“食品饮料”、“美妆个护”、“母婴宠物”、“医药保健”、“家用电器”的基础上新增三个行业：“服饰”、“运动户外”和“数码硬件”。

那么又有哪些赛道实现了高增长？又有哪些品牌做好了留存，凭借着差异化打法提高了复购？

我们一起走进2021年度白皮书带来的数据世界。

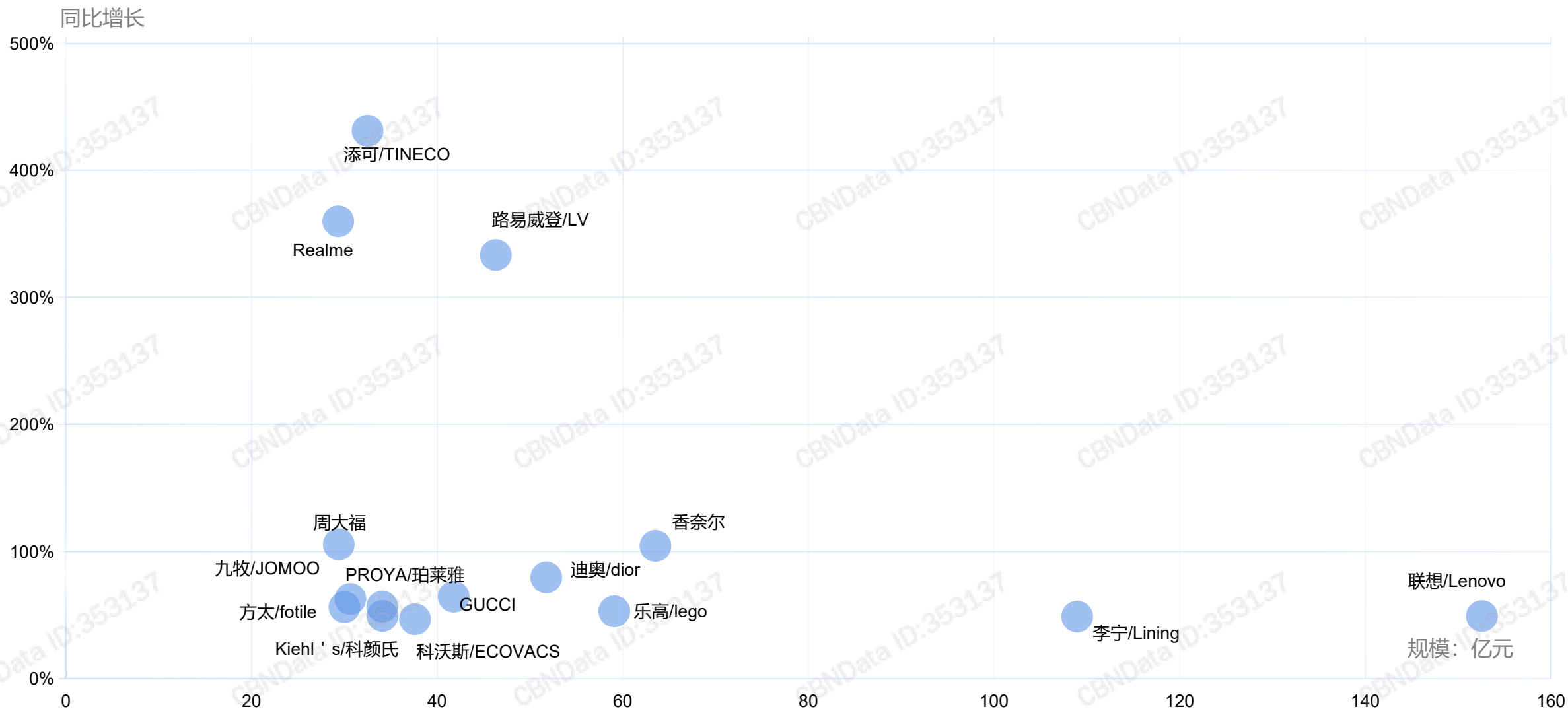
超级品类—15%+与300亿+

淘宝天猫15个年度销售额同比增长超过15%的一级类目

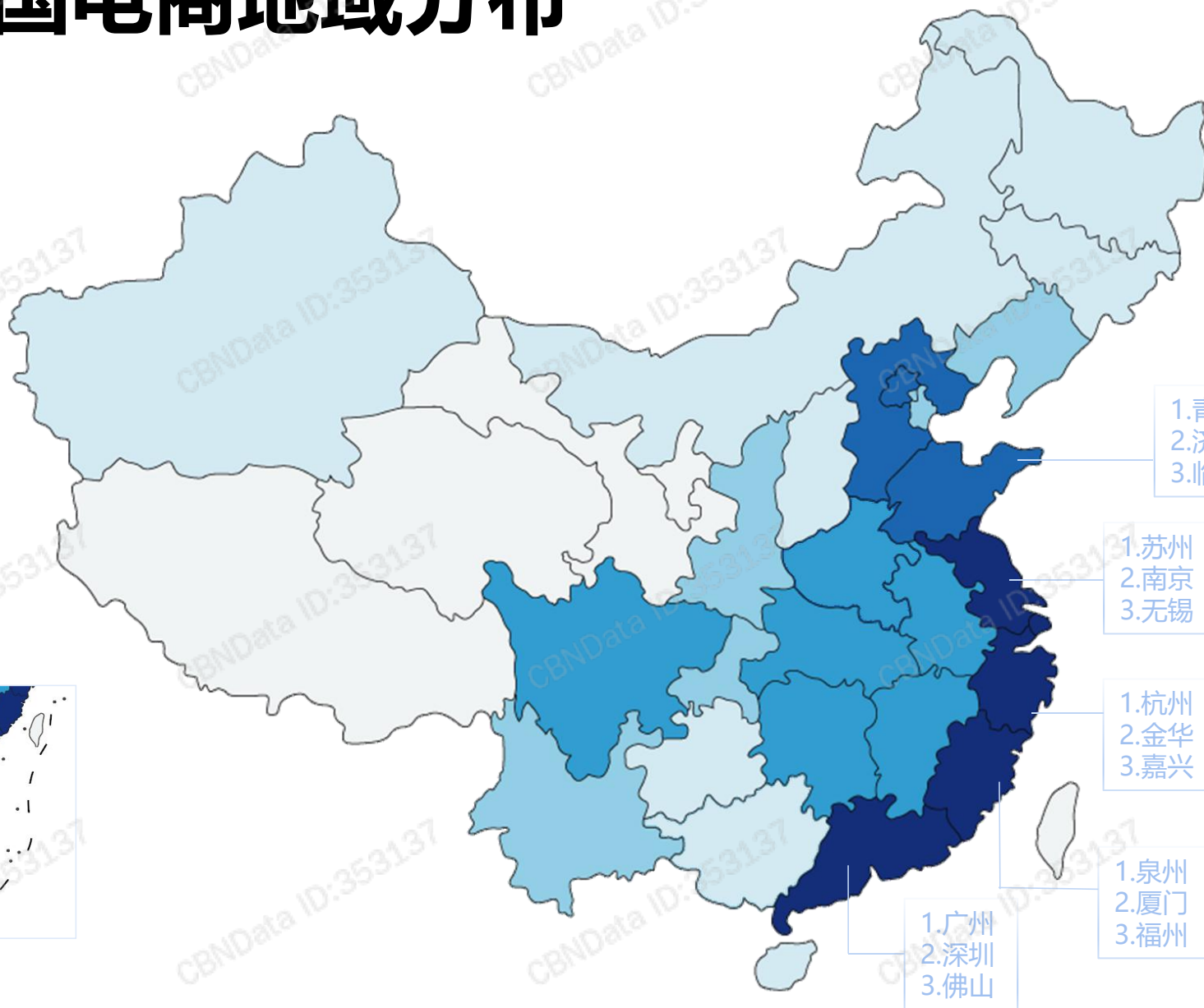


超级品牌——45%+与25亿+

淘宝天猫15个同比增长超过45%的6亿+品牌



全国电商地域分布



数据说明



魔镜市场情报
MOOJING.COM

时间维度

2021年1月-2021年12月

数据来源

魔镜市场情报

规模

退货交易不算入规模，与GMV统计口径不同

消费者认知

对微博抖音小红书的讨论分词后生成，某词的大小和出现频次正相关

发布数

微博抖音小红书平台中有关此行业的推文数量

互动量

微博抖音小红书平台中有关该行业推文的点赞，转发，评论，收藏，阅读数量

魔镜潜力评级

根据品牌竞争力，魔镜给出的星级评分

品牌竞争力模型

知名度

当前品牌在行业中社交舆情互动量排名

商品丰富度

当前品牌在行业中所拥有商品数量排名

好评度

当前品牌在行业中的好评度

38个高增长细分市场/概念

我们根据淘宝天猫的销售数据，通过规模和增速两个维度，筛选出了38个最具潜力的市场/概念。

我们从行业、品牌、爆品的规模、增长、舆情等角度进行全方位的分析，勾勒出新消费市场的面貌。

食品饮料	花胶/鱼胶	医药保健	GABA	运动户外	滑雪服	服饰	溶解鞋
	鸡肉零食		神经酸		户外桌子		德训鞋
	咖啡豆		益生菌软糖		防晒衣		果冻条
	秋梨膏棒棒糖		透明质酸钠		体感升级		
	荞麦方便面						
	五色糙米						
美妆个护	保湿纸巾	家用电器	台式净饮机	母婴宠物	儿童洗面奶	数码硬件	随身wifi
	护发精油		沙发/布艺/地毯清洗机		宠物智能监控伴侣设备		户外电源
	黑头护理		洗地机		食用油/核桃油		pd快充头
	头皮护理		轻量		粘贴书		磁吸充电宝
	以油养肤		蒸汽消毒		减压书包		直播间
			自清洗				

食品 饮料

Top类目

方便速食/速冻食品

糕点/点心

乳制品

山核桃/坚果/炒货

婴幼儿牛奶粉

调味品/果酱/沙拉

牛肉干/猪肉脯/卤味零食

饼干/膨化

国产白酒

饮料

新鲜水果

海鲜/水产品/制品

蜜饯/枣类/梅/果干/冻干

生肉/肉制品



魔镜市场情报
MOOJING.COM

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37692

