

2022年中国冰雪运动行业发展趋势报告（简版）

iiMedia Report | Research Report on Winter Sport Industry
in China in 2022 (Simplified version)

艾媒体育运动产业研究中心

本报告主要采用市场调查、行业深度访谈、桌面研究等方法，并使用艾媒咨询旗下各大数据计算系统和相关计算模型。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，通过对行业专家、相关企业与冰雪运动爱好者进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照冰雪运动爱好者调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询商业情报数据库、北极星互联网产品分析系统、艾媒商情舆情数据监测系统和草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒商情舆情数据监测系统，全球首个实时全网商情舆情数据监测与品牌声誉监控分析系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报、企业声誉、消费者口碑等，秒级进行全网扫描与数据计算。
- 面向全球针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。

市场规模：2022年中国冰雪运动行业市场规模将达713.9亿元

数据显示，中国冰雪运动行业规模整体保持稳定增长态势。2021年中国冰雪运动行业市场规模为594.9亿元，预计2022年将达713.9亿元。艾媒咨询分析师认为，随着冰雪运动赛事的数量增多，以及冰雪政策多重利好，推动着冰雪运动行业的市场规模不断扩大。

冰雪运动爱好者调研：超过五成冰雪运动爱好者认为中国冰雪产业仍有很大的发展空间

iiMedia Research(艾媒咨询)调研数据显示，受访冰雪运动爱好者对基础设施配备和冰雪运动项目比较满意，但超过半数的受访冰雪运动爱好者认为目前冰雪产业发展水平一般。艾媒咨询分析师认为，中国冰雪产业处于发展的上升期，随着“冰雪+”商业模式逐渐多元化，未来中国冰雪运动产业有很大的发展空间。

行业趋势：冰雪产业跨界融合，“冰雪+”模式成发展新方向

随着技术迭代优化、消费者娱乐和健康需求日趋强烈，跨界融合的商业模式能加速冰雪产业升级。“冰雪+5G”、“冰雪+金融”、“冰雪+旅游”等模式推动冰雪产业高质量发展，推动冰雪运动普及。“冰雪+”的商业模式不仅能够满足消费的多样化需求，还能帮助冰雪运动企业整合多元业态、创造多元的营收模式。



目录

1

2022年中国冰雪运动行业发展现状

2

2022年中国冰雪运动行业冰雪运动爱好者调研分析

3

中国冰雪运动行业发展趋势分析

01

2022年中国冰雪运动行业发展现状

中国冰雪运动产业发展历程

1952-1978年

起步
阶段

中国成功举办了冬季运动会和单项全国冠军赛、锦标赛，奠定了我国冰雪运动的赛事基础。

1979-2001年

成长
阶段

中国首次参加世界冬奥会、成功举办亚冬会和全冬会，群众参加冰雪运动的热情不断高涨。1993年我国颁布《关于培育体育市场加快体育产业化进行的意见》，奠定了我国冰雪运动产业发展的基础。

2002-2014年

早期
发展

市场机制逐步走向成熟，冬奥会不断创造佳绩。

2015-至今

快速
发展

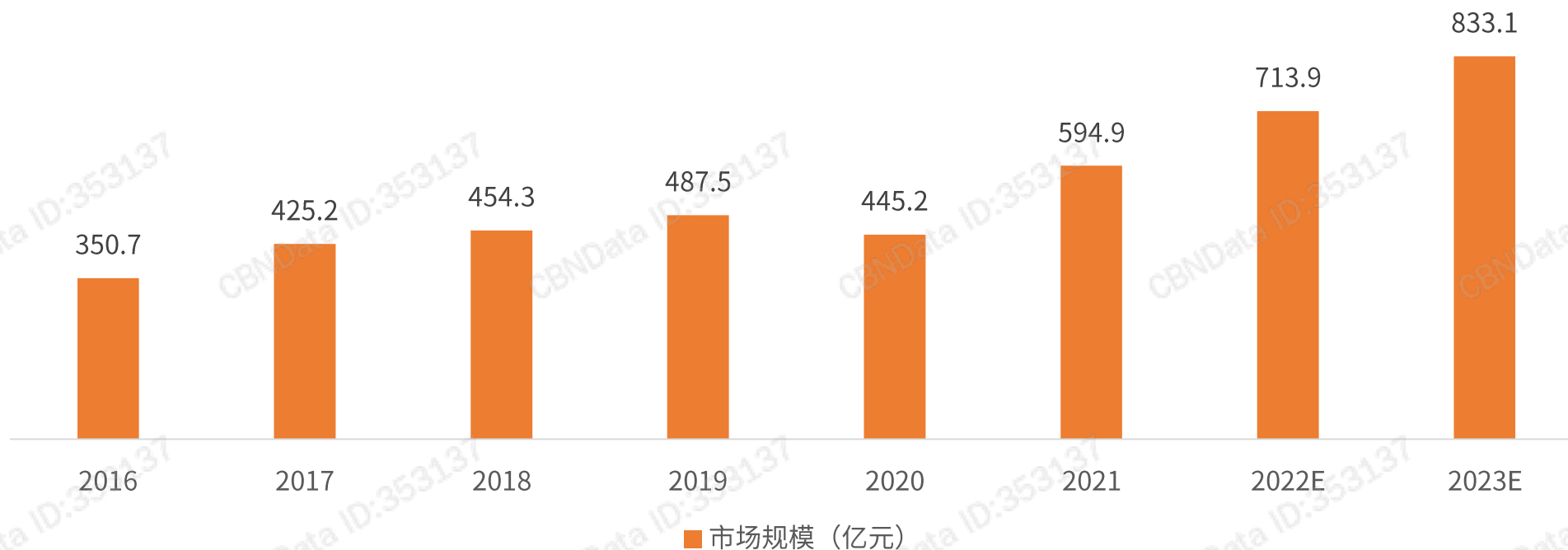
冰雪活动丰富多样，群众参与热情空前高涨，成为体育产业发展的重要内容和主要力量。

2016-2023年中国冰雪运动行业市场规模及预测

数据显示，中国冰雪运动行业规模整体保持稳定增长态势。2021年中国冰雪运动行业市场规模为594.9亿元，预计2022年将达713.9亿元。艾媒咨询分析师认为，随着冰雪运动赛事的数量增多，以及冰雪政策多重利好，推动着冰雪运动行业的市场规模不断扩大。

2016-2023中国冰雪运动行业市场规模及预测

Actual and estimated market size of winter sports industry from 2016 to 2023



中国冰雪运动产业投融资情况

数据显示，2021年中国冰雪运动产业投融资金额为2.86亿元，投融资数量为9起。艾媒咨询分析师认为，受北京冬奥会的影响以及国家一系列相关政策的扶持，资本涌入催热冰雪经济，中国冰雪运动产业释放出积极信号。

2015-2022中国冰雪运动产业投融资金额和数量

Amount and number of investment in winter sports industry from 2015 to 2022



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37691

