

2021-2022年中国元宇宙行业用户行为 分析热点报告(简版)

iiMedia Report | Hot report on user behavior analysis of
China 's Metaverse industry in 2021-2022 (Simplified
version)

艾媒产业升级研究中心

本报告主要采用市场调查、行业深度访谈、桌面研究等方法，并使用艾媒咨询旗下各大数据计算系统和相关计算模型制作完成。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询商业情报数据库、北极星互联网产品分析系统、艾媒商情舆情数据监测系统和草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒商情舆情数据监测系统，全球首个实时全网商情舆情数据监测与品牌声誉监控分析系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报、企业声誉、消费者口碑等，秒级进行全网扫描与数据计算。
- 面向全球针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。

技术规模：中国元宇宙技术储备完善，全面支撑中国元宇宙行业发展



iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，从2017年到2021年，中国区块链支出增长约12.8倍；2021年中国VR终端硬件市场规模为136.4亿元，AR终端硬件市场规模为208.8亿元；2021年中国云计算产业规模达2109.5亿元，各领域的技术高速发展为元宇宙行业提供全面的技术支持，而VR、AR、AI作为元宇宙的技术基础也将迎来高速增长期。

行业热度：元宇宙网络热度高涨，中国网民对虚拟生态兴趣浓厚



iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，超六成的网民对“元宇宙”了解程度较高，在元宇宙较基础的游戏领域，超九成的人对VR游戏更感兴趣，社交属性逐渐突显，超六成网民表示未来会参与元宇宙的社交，意愿较高。

风险警示：元宇宙背景下视听技术或率先突破，但须警惕行业风险



元宇宙需要立体交互展示，这首先驱动了音视频技术发展，视听技术产业或将率先突破。为了更好地适应元宇宙技术，部分视听企业率先探索相关技术，如影谱科技的AI影像技术和数字3D互动设备，使得用户可以从简单视觉展示到沉浸式体验；喜马拉雅的TTS语音合成技术下，内容创作者获得一种全新的创作方式。元宇宙概念能够带动技术发展，但是也需要警惕在元宇宙之下的行业风险，避免企业部分企业扎堆投入元宇宙形成行业热钱，更要避免企业以元宇宙之名圈钱以此形成金融诈骗。



目录

1

2021年元宇宙行业发展概况

2

2021年中国元宇宙行业用户调研分析

3

中国元宇宙行业发展趋势分析

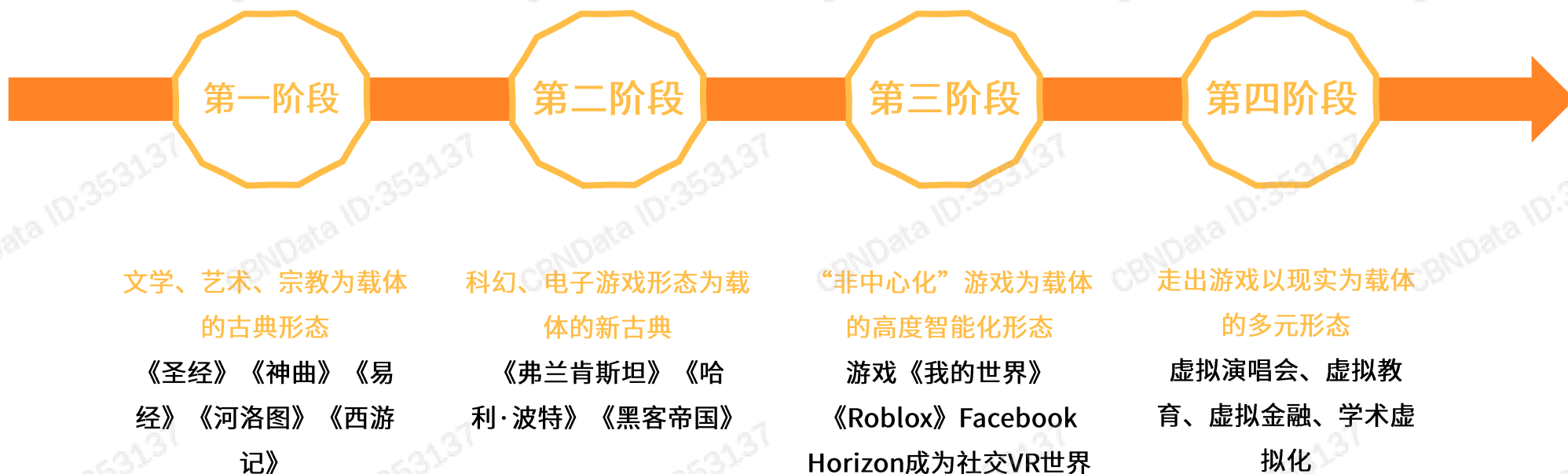
01

2021年元宇宙行业发展概况

元宇宙的内涵和发展历程

元宇宙（Metaverse）诞生于1992年的科幻小说《雪崩》，作者描绘了平行于现实世界的三维数字空间。当前对元宇宙的定义是指通过多种科技所构建起来的一种虚拟的宇宙形式，即人们可利用脑机接口、VR等科学技术沉浸式进入的数据世界。元宇宙的发展经历了四个历程，从起初的古典形态发展到多元形态，实现了智能与现实生活的结合。

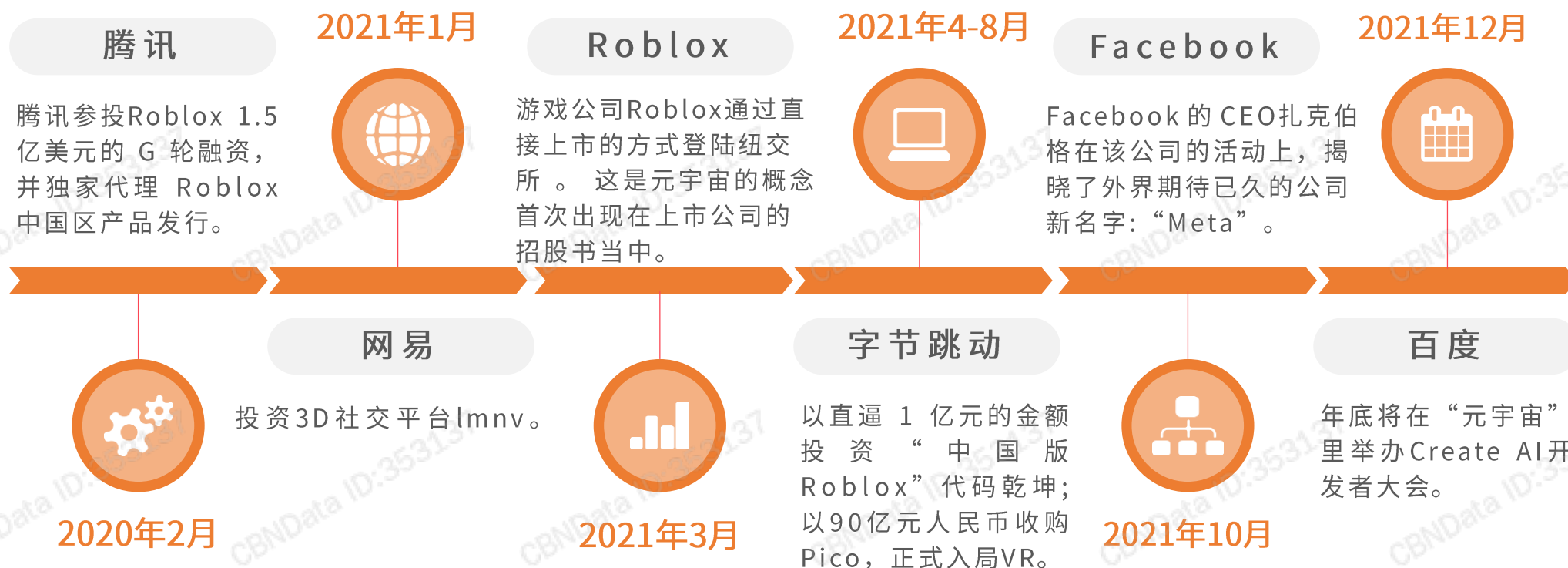
元宇宙的发展历程



头部企业元宇宙行业布局

自2020年起，国内外互联网头部企业纷纷入场元宇宙。海外市场中，除了号称元宇宙第一股的Roblox外，Facebook、谷歌、亚马孙、迪士尼等公司也纷纷布局元宇宙；国内市场，腾讯、网易、字节跳动、阿里巴巴等互联网大厂也已悉数入局这一赛道。艾媒咨询分析师认为，国内外头部企业纷纷入局，预示互联网行业发展已进入新阶段，原有的发展模式难以持续，需要新的概念或模式加以驱动。

全球代表性企业在元宇宙行业的布局



元宇宙相关支撑技术

应用场景技术支持：

运算技术

云计算
边缘计算

应用场景技术支持：

网络环境

5G网络

应用场景技术支持：

人工智能技术

计算机视觉
机器学习
语音识别

后端呈现技术支持：

视觉交互技术

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37688

