

2021-2022年中国低度酒行业现状与发展 趋势研究报告

iiMedia Report | Research Report on Development Trend of
China's Low-alcohol Industry, 2021-2022

艾媒新零售产业研究中心

本报告主要采用市场调查、行业深度访谈、桌面研究等方法，并使用艾媒咨询旗下各大数据计算系统和相关计算模型制作完成。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询商业情报数据库、北极星互联网产品分析系统、艾媒商情舆情数据监测系统和草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒商情舆情数据监测系统，全球首个实时全网商情舆情数据监测与品牌声誉监控分析系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报、企业声誉、消费者口碑等，秒级进行全网扫描与数据计算。
- 面向全球针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。

市场规模：2022年中国低度酒市场规模预计超5000亿元



iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，中国低度酒销售市场规模整体保持高速增长态势，预计2022年将突破5000亿元。艾媒咨询分析师认为，在供给侧，传统品牌和新品牌都在纷纷布局低度酒市场，市场供给充裕；在消费侧，Z时代已经成为社会消费的新力军，低度酒在产品形态、品牌营销等方面都与Z时代消费理念相契合，市场发展前景广阔。

用户调研：社交聚会成低度酒重要消费场景，“她经济”驱动低度酒市场发展



调研数据显示，中国低度酒消费者中，女性消费者比例超过六成；在社交聚会场景中选择喝低度酒的用户比例为83.3%。艾媒咨询分析师认为，低度酒产品倾向将辛辣的“酒味”淡化，与普通软饮料的味道更为接近，可适用于更多的场景。新理念驱动下，“不醉不归”逐渐被“适度微醺”所取代。

行业趋势：低度酒品牌定位贴合新消费需求，跨界合作驱动低度酒品牌破圈



为了更好地迎合年轻消费者需求，拓展目标群体市场，低度酒品牌纷纷通过营销模式的创新，使产品和品牌形象更贴合新生代消费者的需求，进一步打开庞大的年轻消费市场。另一方面，低度酒品牌也在不断尝试通过跨界合作渗透不同圈层的市场，实现消费市场的扩张。



目录

1

2021-2022年中国低度酒行业发展概况

2

2021-2022年中国低度酒消费者行为分析

3

2021-2022年中国低度酒行业标杆案例研究

4

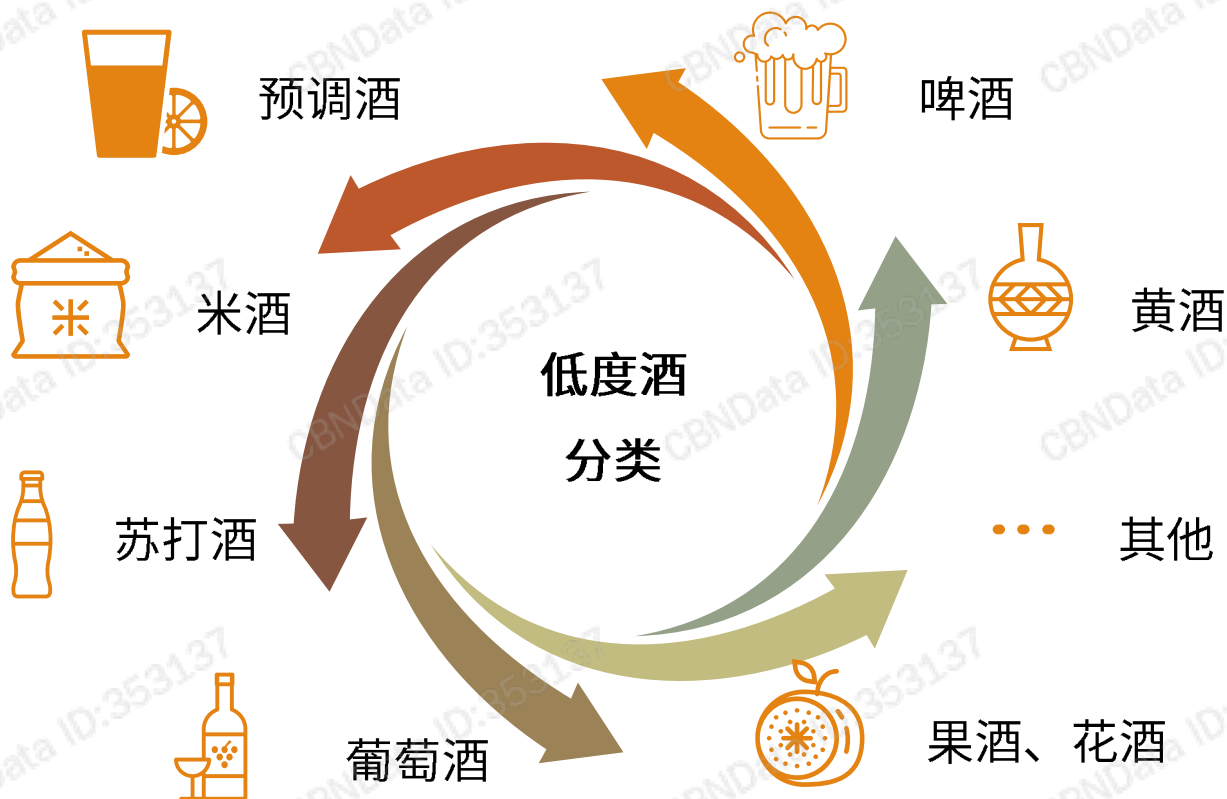
2022年中国低度酒行业发展趋势及预判

01

2021-2022年中国低度酒行业发展概况

低度酒的定义及分类

广义上讲，低度酒是指酒精度数在20度以下的酒类产品，包括黄酒、葡萄酒、啤酒等。而市面上常见的低度酒也叫低度潮饮酒，英文名为Alco-pop，果酒、米酒、预调酒，以及部分无糖苏打酒等都在低度潮饮酒之列，它们通常酒精度在15度以下，甜味突出、酒精味降低，多与水果等元素相关。本文以酒精度为15度以下的低度酒为主要研究对象。



中国低度酒行业产业链图谱

上游

原材料种植

青梅	小麦
荔枝	桂花
玫瑰	糯米
桑葚	

上游生产商

包装材料
制造设备
食品添加剂
.....

中游

纯粮发酵



纯水果发酵



发酵&配制



微调发酵



纯配制



下游

商超/便利店

综合电商平台

社群运营代理商

.....

C端客户

B端销售渠道

餐饮店

企业

小酒馆

.....

注：本图谱仅标注报告出版时的行业典型案例，以主要业务类型进行了划分持续更新中。案例征集邮箱research@iimedia.cn

中国低度酒行业消费驱动力：新生代社交需求强烈

Z世代群体主要指在1995年之后出生的年轻群体。随着Z世代逐渐走入社会，其特有的兴趣消费、兴趣社交等特征为消费市场带来了更多新元素。低度酒品牌针对Z世代等新生代群体打造的多元化酒饮产品在解压属性、社交属性等多方面都契合了用户需求，融合社交场景的新生代低度酒品牌更显优势。



Z世代



数据研究显示，2020年中国城市家庭平均生育子女数量**0.94个**，远低于1990年的**1.55个**。庞大的独生群体对社交需求更为强烈。

消费理念：以95后为代表的Z世代消费者，饮酒观念更加理性、追求舒适，具有较强的个人化消费理念和消费升级需求。



41.0%

低度酒消费者中
Z世代群体比例



新女性

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37686

