



QuestMobile2022 春节特辑洞察报告

2022-02-16

本报告研究说明

1) 数据选取时间：2022年2月

2) 数据来源：

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库

QuestMobile TRUTH BRAND 品牌数据库

3) 假期时间说明：

春节假期指农历除夕至初六，2020年春节假期为2020年1月24-30日，2021年春节假期为2021年2月11-17日，2022年春节假期为2022年1月31日-2月6日

01

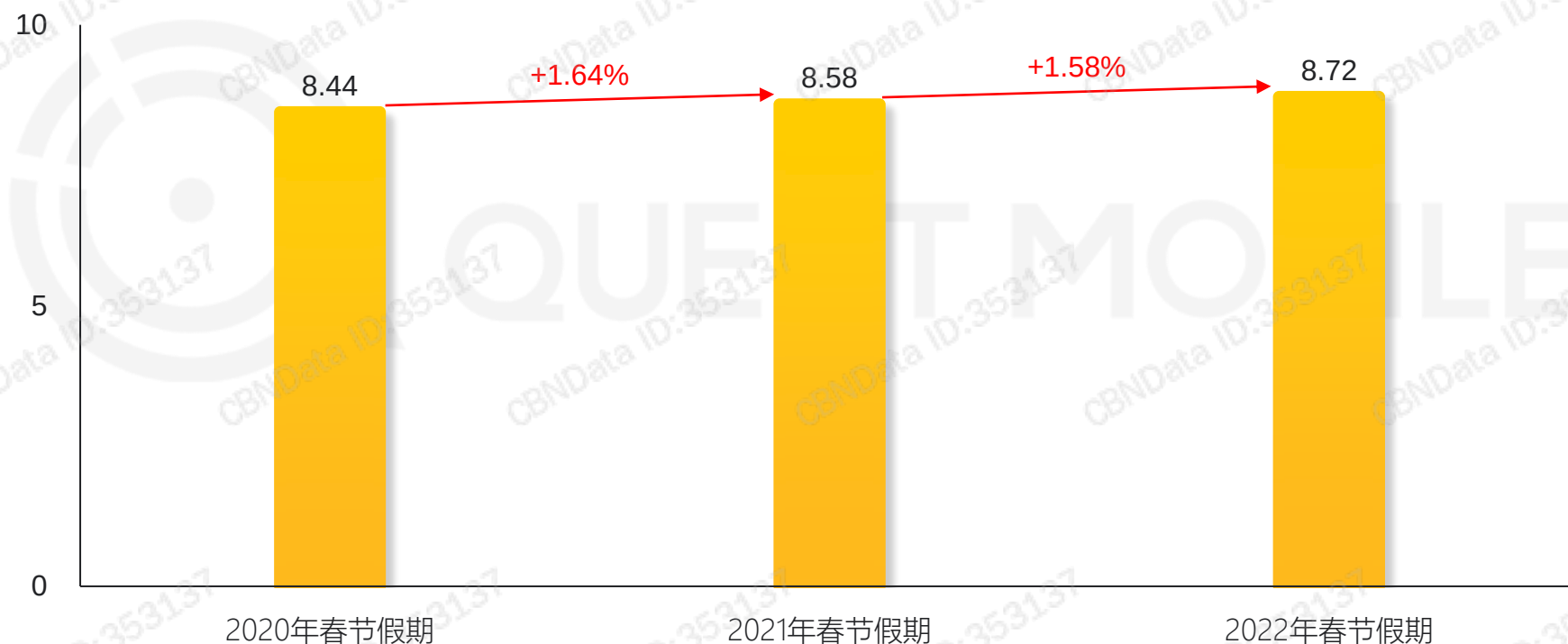
更多人选择本地过年，
一二线城市用户显著增长

春节期间全网活跃用户在整体趋稳下保持小幅增长，2022年达到8.72亿



春节假期 全网日均活跃用户规模

单位：亿



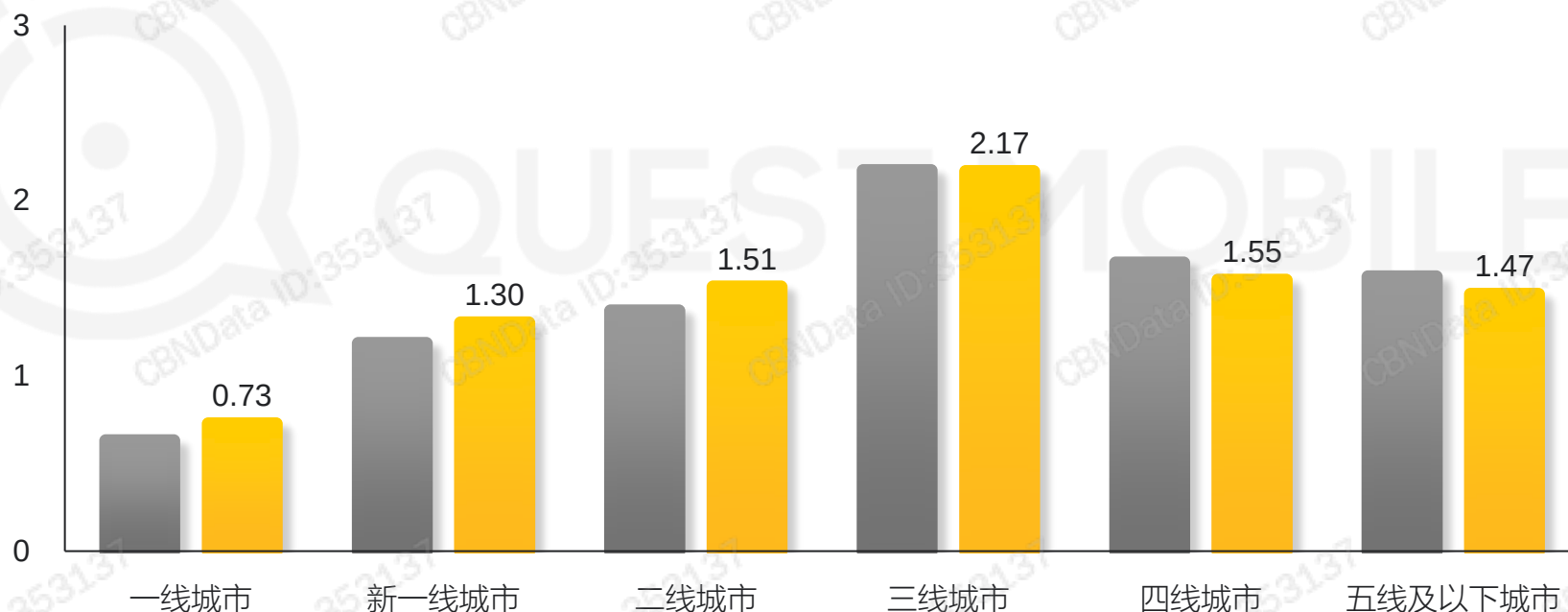
多重因素促使更多人选择本地过年，春节期间一二线城市活跃用户呈现明显增长，带动当地春节假期更多的娱乐消费需求

春节假期 各城际日均活跃用户规模

单位：亿

■ 2021年春节假期 ■ 2022年春节假期

同比增长率	15.2%	9.9%	10.0%	-0.2%	-6.0%	-6.4%
-------	-------	------	-------	-------	-------	-------



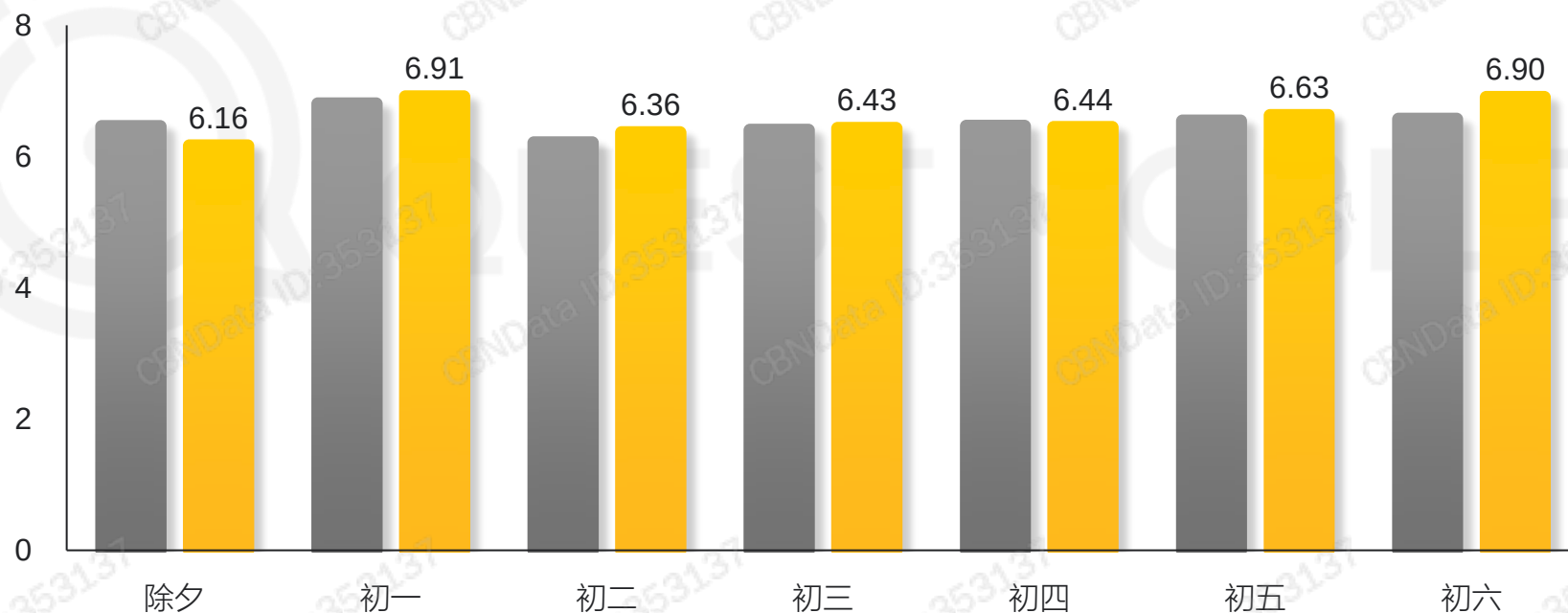
假期各天人们对于网络的使用需求也明显增长，初一拜年、看春晚等助推时长高峰

春节假期 全网用户人均单日使用时长

单位：小时

2021年 2022年

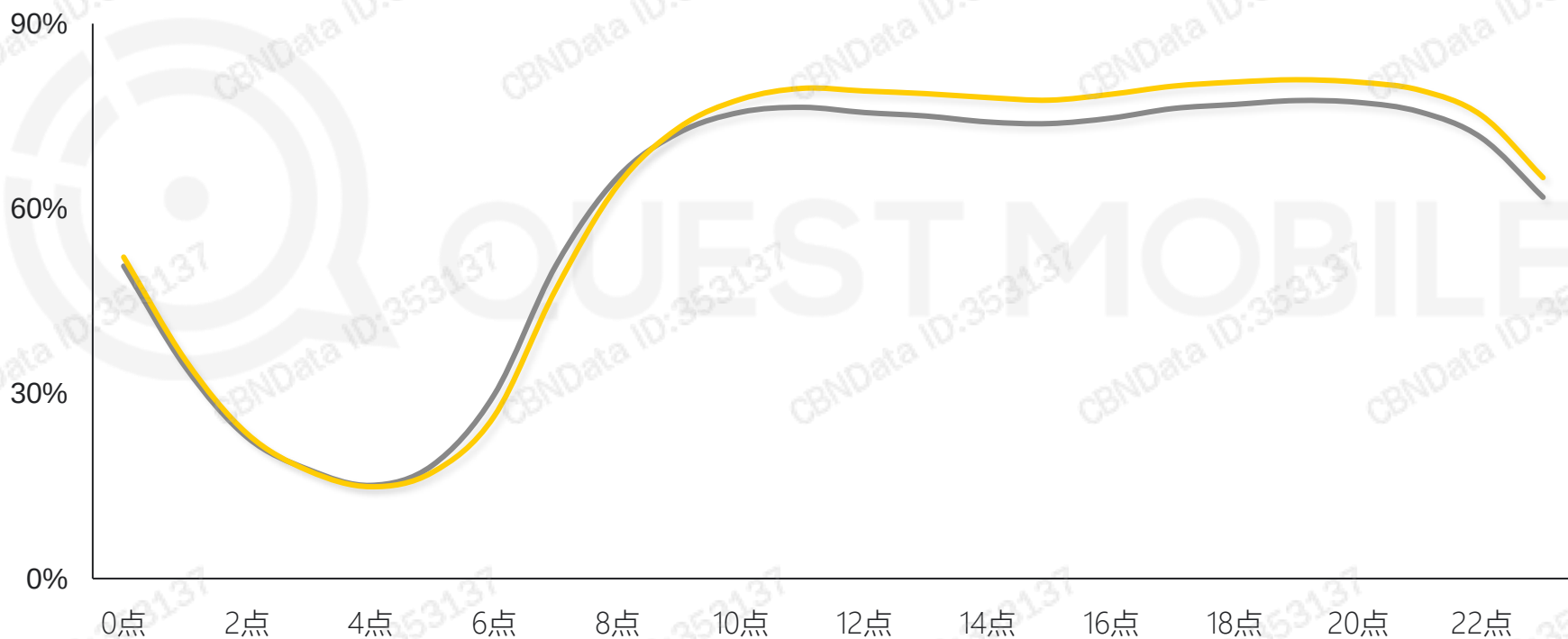
同比增长率	-4.6%	1.6%	2.4%	0.4%	-0.3%	1.3%	5.1%
-------	-------	------	------	------	-------	------	------



春节假期熬夜的变少了，白天用网的更多了，从早上九点开始，活跃用户比例全面提升

春节假期 全网用户每日活跃时段分布

— 2021年春节假期 — 2022年春节假期



02

短视频已成人们娱乐首选，
数字化带动线上消费服务全面提升

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37682

