

安全感

场景化

智慧家居

用AI营造有安全感的家

—— 2021智慧家居趋势报告

CBNDATA × 创米小白
第一财经商业数据中心 — 看得见的全屋智能 —

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.



目录

TABLE OF CONTENTS



Part1:

智慧家居2.0
从智能单品时代进入
智慧家居物联时代



Part2:

多样的“家”
需要“舒适、便捷、
安心”的AI来守护



Part3:

智造看得见的安全感
用AI打造美好家



Part4:

智慧家居趋势
总结与预测

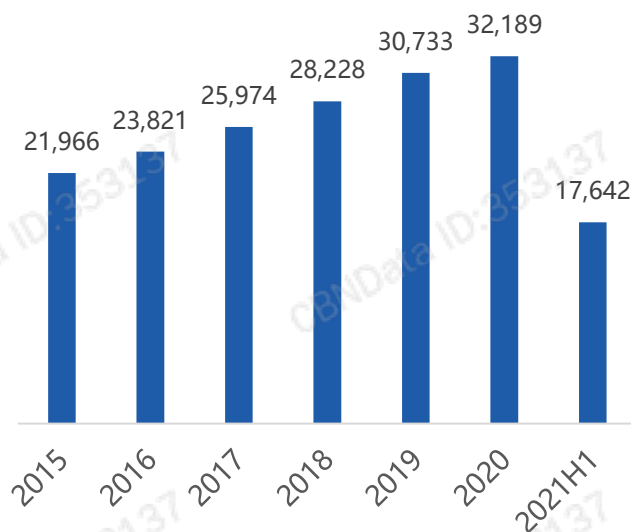
智慧家居2.0 从智能单品时代 进入智慧家居物联时代



美好生活的追求，从打造一个幸福、智能、安全的家开始

随着国民人均可支配收入的不断提升，消费者对于美好生活的追求变得多样，其中居住环境的改善同样成为消费者实现美好生活的重要一环。消费者对家的畅想更加多元，“幸福感、智能化、安全感”等逐渐成为消费者心中对家的期待。

2015-2021H1 全国居民人均可支配收入 (元)



*2021H1:2021年上半年

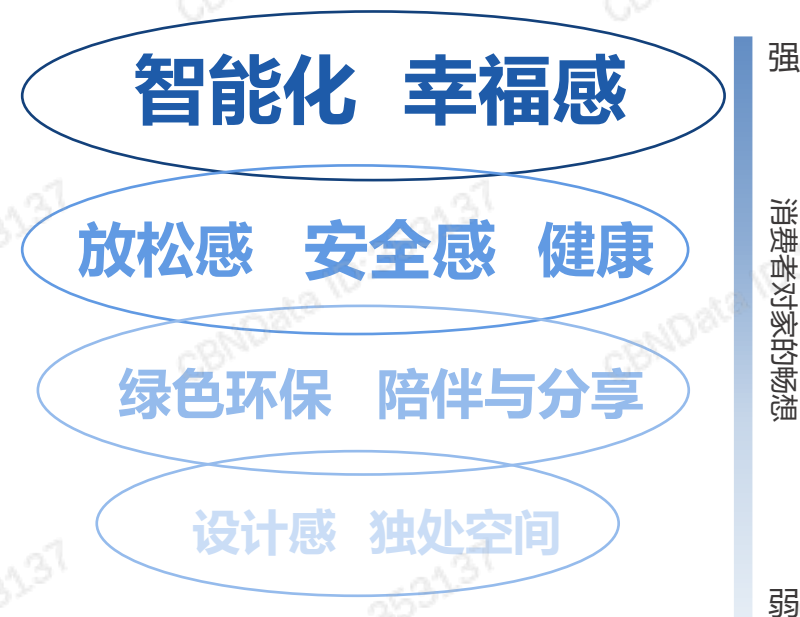
数据来源：国家统计局

影响你实现心中美好生活的三个因素是？



数据来源：《2021抖音美好居住观察报告》

当代消费者对家的畅想



数据来源：CBNDATA 2021年12月调研数据

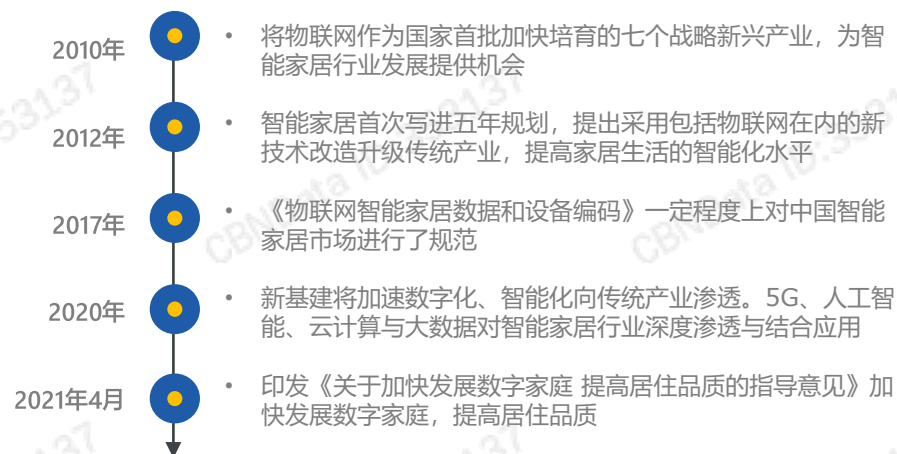
数据说明：以下哪些词语更符合您对家的畅想？（多选）N=2,000

政策的利好以及资本的入局，助力智能家居市场进一步发展

智能家居作为物联网九大重点领域应用示范工程之一，随着国家十四五规划中提出大力发展智能家居相关产业，行业发展环境良好；同时资本接连入局赛道，驱动行业加快研发脚步，推动行业进一步发展。

“国家政策利好智能家居”

智能家居是物联网九大重点领域应用示范工程之一，国家政策为智能家居设备行业发展提供了良好的政策环境。



数据来源：前瞻产业研究院

“资本入局推动智能家居进一步发展”

截止2021年四月末，国内智能家居行业投融资事件达到了26起，投融资金额达到了25.99亿人民币，智能家居赛道风起云涌。

投融资事件举例

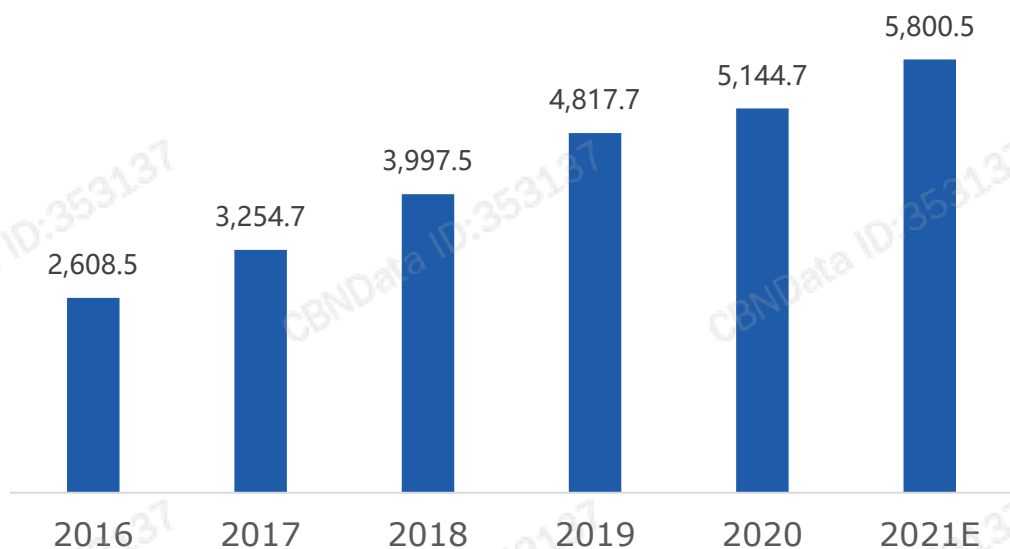
时间	事件	融资阶段
2020年12月	UIOT超级智慧家	C轮融资
2021年2月	杭州控客	—
2021年4月	上海创米科技	B轮融资
2021年7月	LifeSmart云起	C2轮融资

数据来源：企查查、前瞻产业研究院整理

近年来智能家居市场发展态势迅猛，线上家居品牌增长迅速

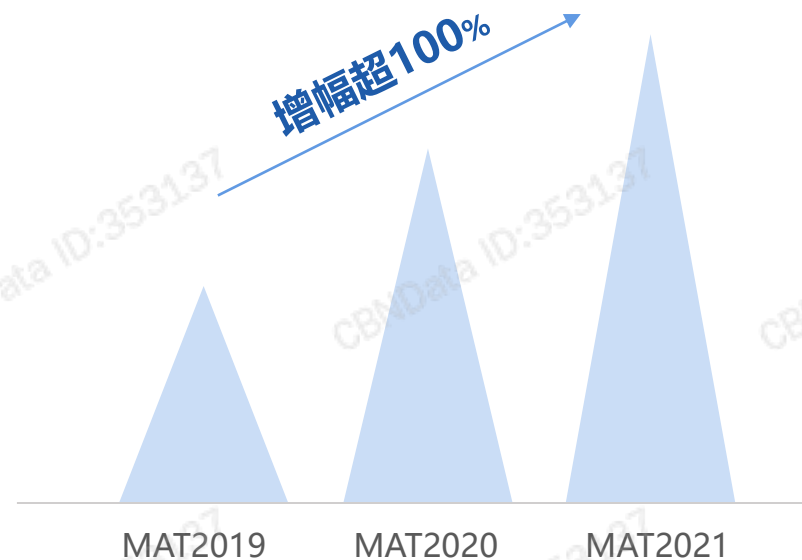
近年来，随着消费者对生活品质要求的不断提升，智能化产品逐渐走入大众家庭，推动智能家居市场规模不断扩大，新晋智能家居品牌纷纷入局赛道，为消费者提供更加舒适、安心的智能家居产品成为首要目标。

2016-2021年中国智能家居市场规模统计（亿元）



数据来源：CSHIA Research，中商产业研究院整理

MAT2019-MAT2021天猫平台智能家居品牌数量走势



数据来源：《2021天猫家装行业消费趋势白皮书》

下沉市场对智能家居需求增长，智能家居需求从尝鲜期进入早期大众

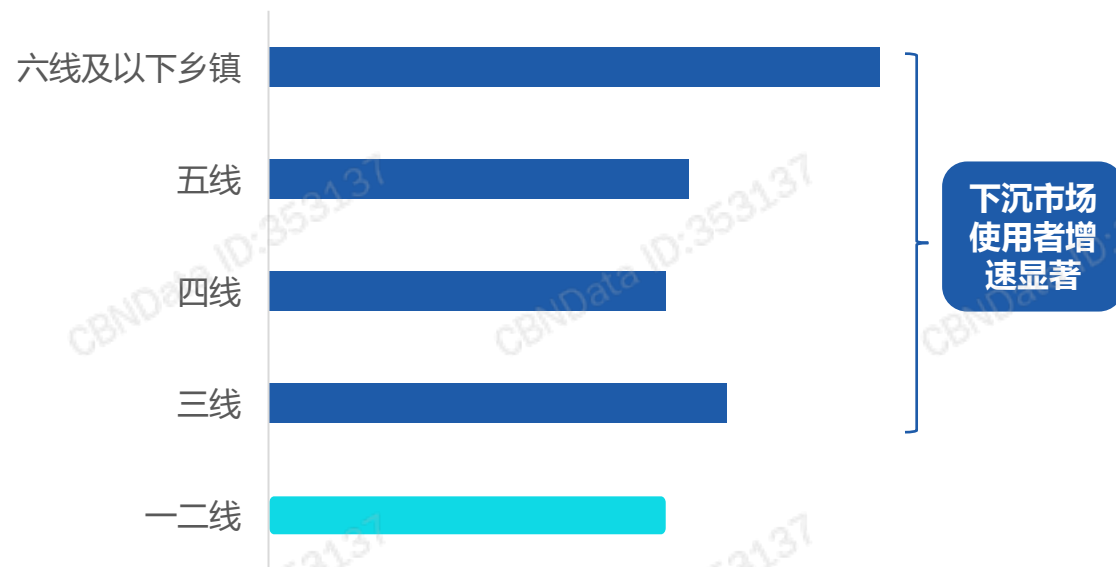
从语音交互到视觉触控，智能家居产品开始逐渐走入下沉市场。据天猫双十一数据显示，大促首日五线及以下城市的智能家居家装销售额同比增长61%，智能门锁、智能投影仪等成热门单品。下沉市场对智能家居消费逐渐觉醒，智能家居需求从尝鲜期进入早期大众阶段。

智能化产品向下沉市场爆发

天猫精灵智能生态数据显示，2021天猫双11首日，**五线及以下城市的智能家装销售额同比增长了61%**，智能门锁、投影仪、擦窗机器人、洗碗机、智能取暖器、燃气热水器是今年成交最火爆的IoT品类。

数据来源：公开资料整理

2020年天猫精灵IoT产品的使用者同比增速



数据来源：《2020年下沉市场智能家居消费洞察》

智能家居产业发展蓬勃，各个行业巨头纷纷瞄准赛道发力

智能家居赛道发展蓬勃，其产品覆盖范围涉及传统IT，家电、家居，乃至安防、照明等多个产业，吸引家装、家电、互联网、房地产等行业巨头公司纷纷瞄向智能家居赛道，加快布局线下门店脚步，抢占智能家居市场。

家装行业

尚品宅配

整装新趋势，智创新格局

尚品宅配落地BIM整装形象店，联手创米科技，共同探索智能家居与整装行业的深度融合。



家电行业

海尔智家

5+7+N全场景智慧生活

行业首创的“一站式定制智慧家”三翼鸟平台；仅2021年上半年，三翼鸟体验中心001建成382家。



互联网行业

华为

1+2+N全屋智能解决方案

10月30日，有多家华为全屋智能授权体验店开业，覆盖北京、武汉、南京等多市，预计年底将覆盖全国50+家城市；



房地产行业

恒大

全屋智能家居，超级空间2.0

恒大星络家居宣布，计划两年内全国建立500家品牌旗舰店并招募2000位城市合伙人，加快对智能家居行业的布局。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35163

