



QuestMobile2021 全景生态流量年度洞察报告

2021-12-14

本报告研究说明

1) 数据选取时间：2021年10月

2) 数据来源：

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile TRUTH 全景生态流量数据库

QuestMobile TRUTH BRAND 品牌数据库

3) 名称及指标释义：

[1]全景流量：移动互联网主流流量渠道，目前包括APP、微信小程序、阿里小程序、百度智能小程序

[2]生态流量：经过QuestMobile审计的独有生态流量渠道，目前包括OTT、移动网页、智能设备等多种流量渠道

[3] 应用：指App和其关联的多个小程序的总体

[4] 全景流量应用：指App和其关联的多个小程序的总体，在与APP对比时区分使用

[5] 全景生态用户量：在统计周期(周/月)内，该应用在全景生态各渠道用户量的去重总量(仅对全景流量去重)

[6] KOL：指关键意见领袖（Key Opinion Leader），本报告指在微信公众号、微博、小红书、抖音、快手、哔哩哔哩中持续发布内容、产生影响力的个人或者机构

[7] 官方号：指品牌在微信公众号、微博、小红书、抖音、快手、哔哩哔哩上开设的官方KOL账号

01

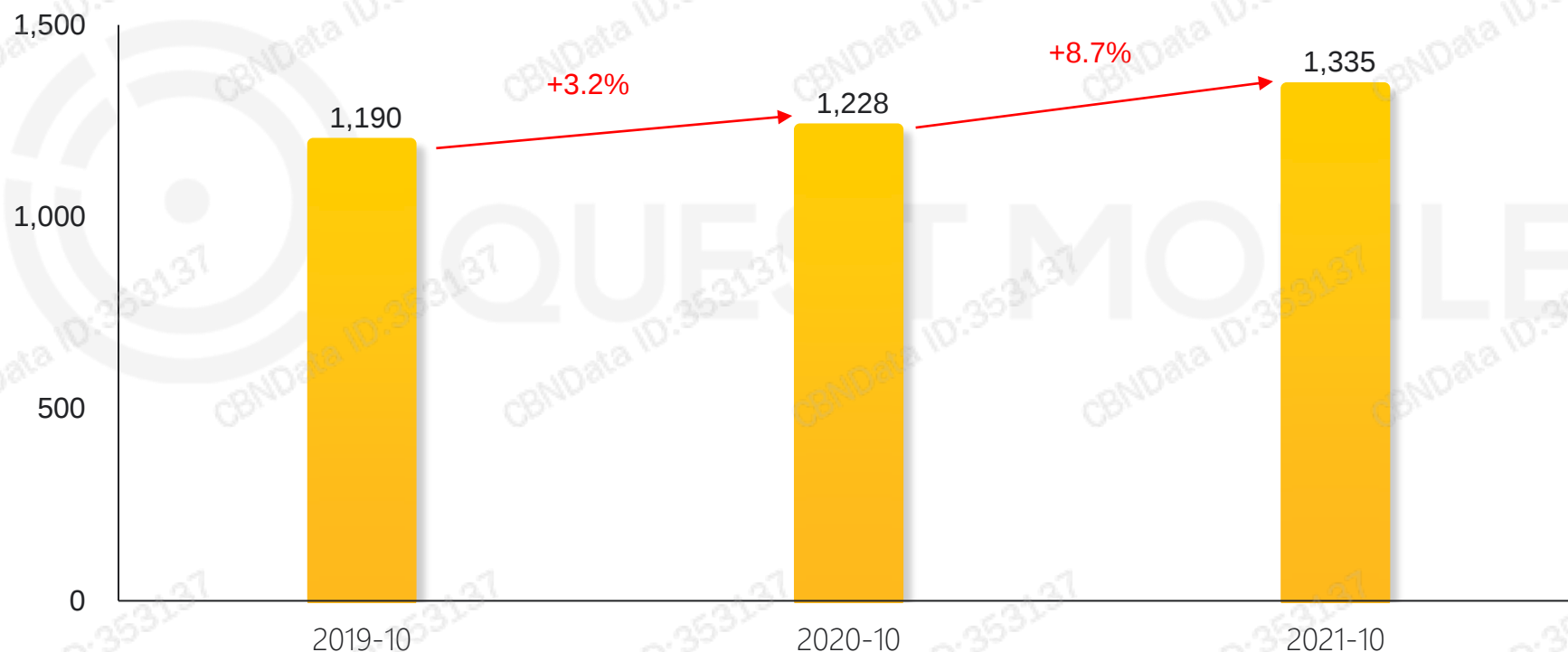
小程序愈加成熟，
成为APP增值企业流量资产重要渠道

经过多年发展，小程序已逐渐成熟，月活跃用户规模百万级以上
小程序数量稳步提升



小程序数量变化趋势 (MAU>100万)

单位：个

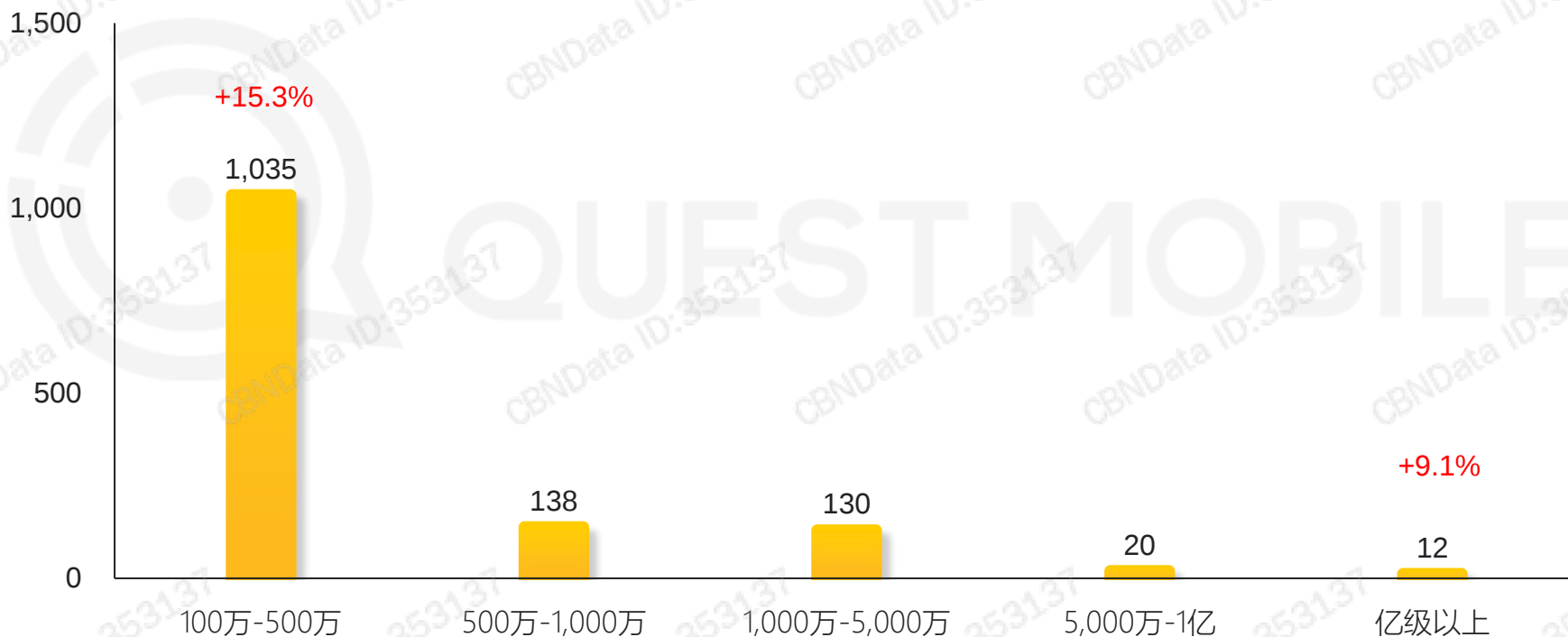


注：小程序月活跃用户规模指微信小程序、阿里小程序及百度智能小程序加总去重后的月活跃用户规模

百万级以上小程序，增长呈现两端分化，100万-500万量级及亿量级小程序均有增长

2021年10月 小程序月活跃用户规模 不同量级数量分布

单位：个



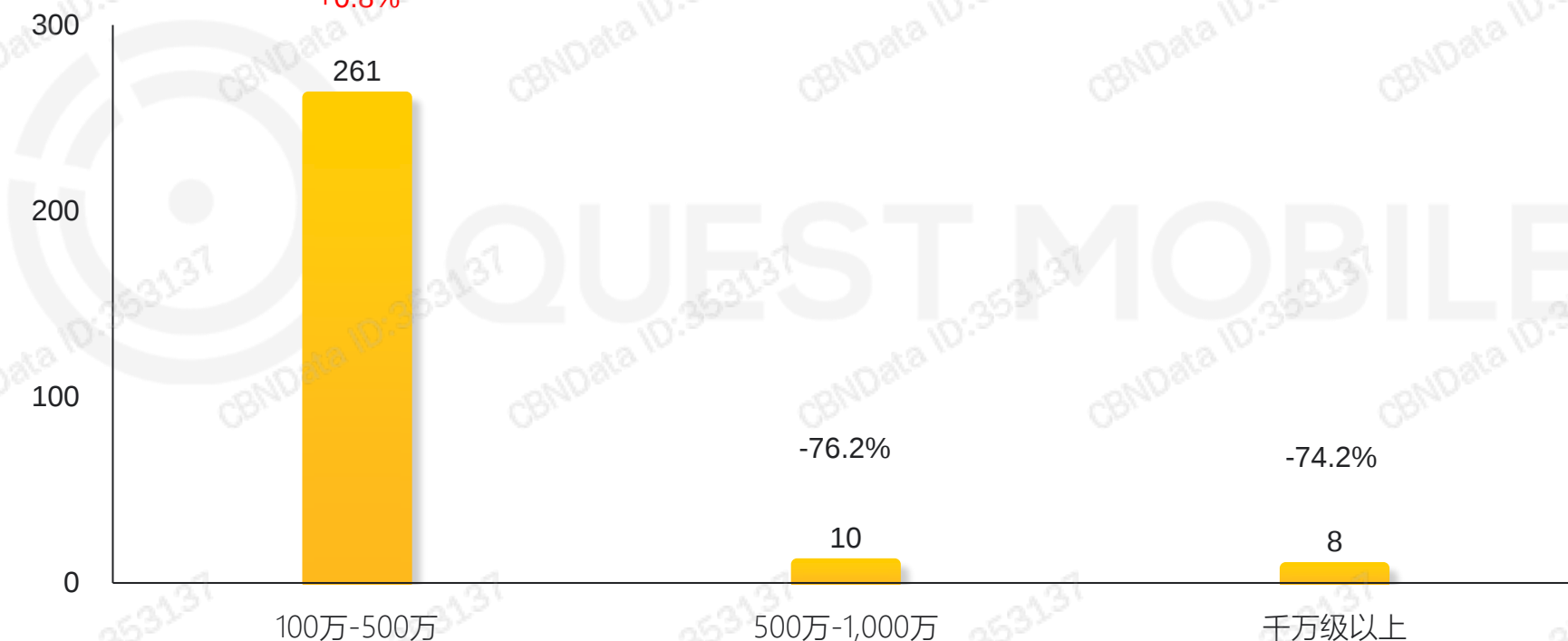
注：小程序月活跃用户规模指微信小程序、阿里小程序及百度智能小程序加总去重后的月活跃用户规模

随着小程序行业的逐渐成熟化，新入局玩家规模化增长难度提升，较去年同期上新数相比，500万及以上量级出现明显减少



2021年10月 新上线小程序月活跃用户规模 不同量级分布

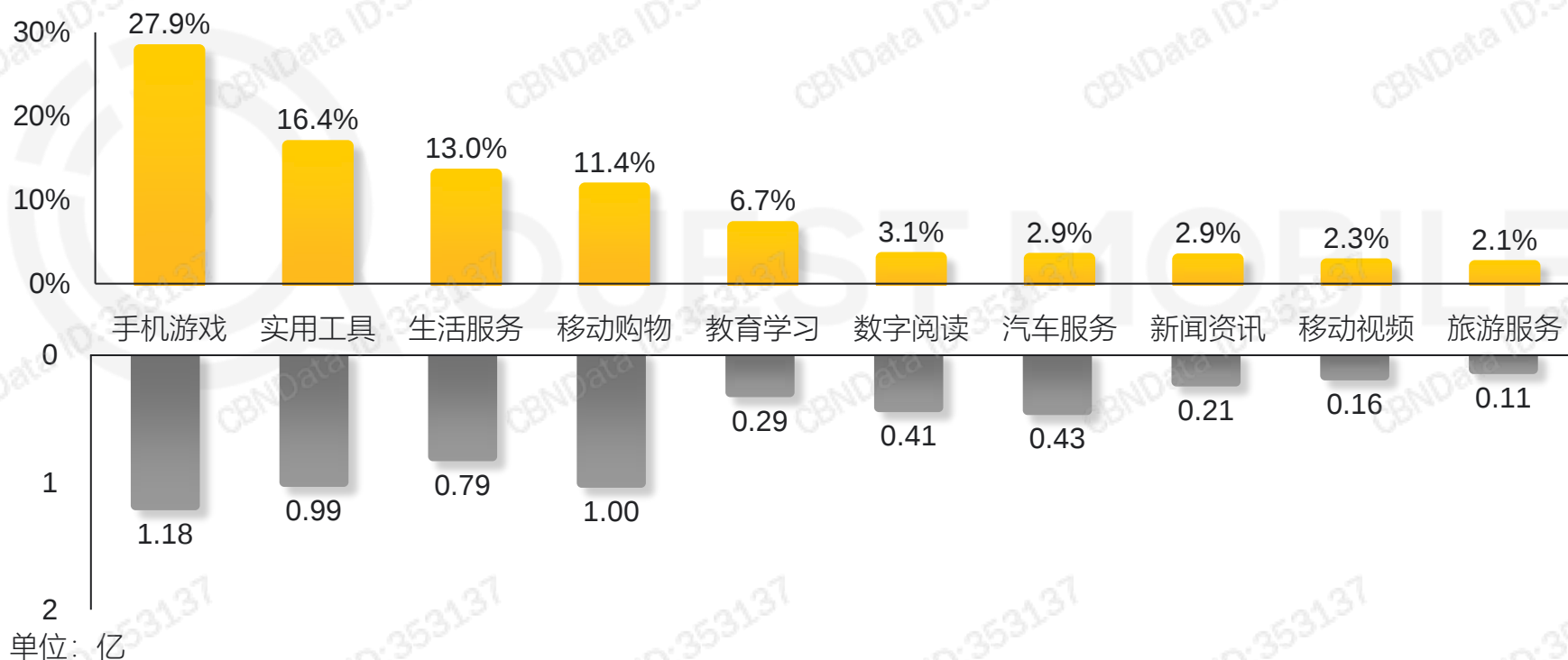
单位：个



注：1、新上线小程序指月活跃用户最早月份起始于2021年1月之后的小程序；2、小程序月活跃用户规模指微信小程序、阿里小程序及百度智能小程序加总去重后的月活跃用户规模

小程序游戏相较APP开发成本低、便捷等特点，仍是新上线小程序重点布局及流量收效较佳领域

2021年10月 新上线小程序在细分行业占比及月活跃用户规模



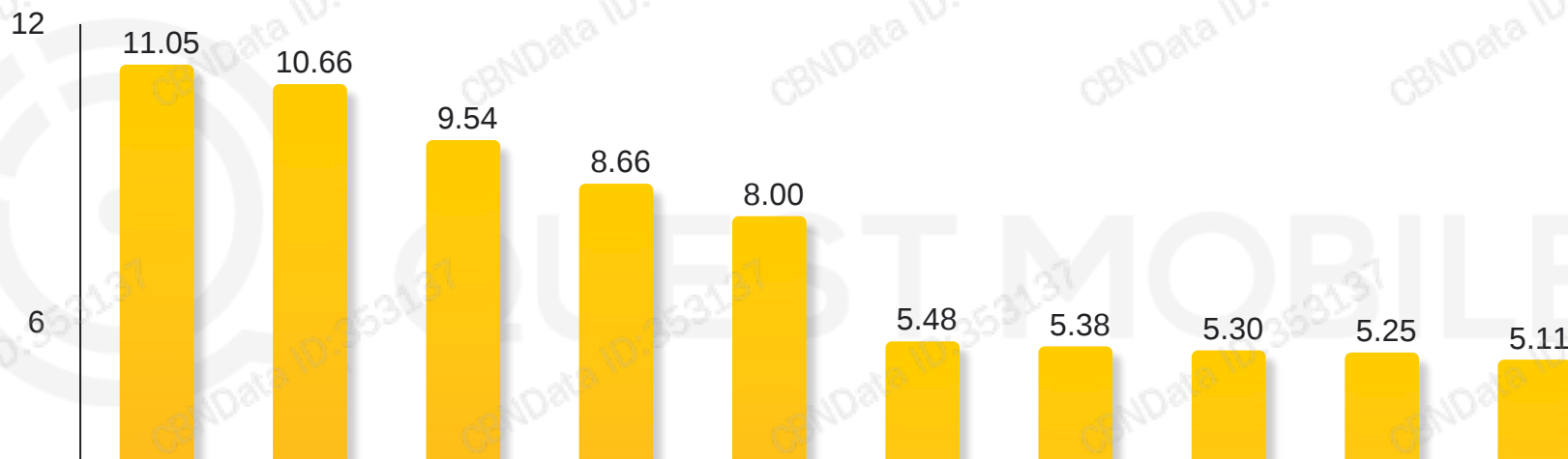
注：1、新上线小程序指月活跃用户最早月份起始于2021年1月之后的小程序；2、小程序月活跃用户规模指微信小程序、阿里小程序及百度智能小程序加总去重后的月活跃用户规模

多赛道及多产品的布局，互联网企业收获丰厚流量资产，其中，BAT平台布局APP数量均超百个

2021年10月 中国移动互联网企业流量TOP10

单位：亿

APP个数	434	115	103	99	3	31	16	20	4	10
同比增长率	1.0%	8.9%	10.1%	23.1%	5.2%	0.2%	4.7%	-3.8%	-3.8%	8.9%



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31483

