

2021年双十一抖快 美妆行业社媒电商报告

GUOJI.PRO

2021.11
B Y : 春 秀

果集数据



版权说明

本报告的所有图片、表格及文字内容的版权归果集数据所有。其中，部分文字、图片及数据来源于公开信息，版权归属原作者所有。果集数据获取信息的途径包括公开资料、市场调查及第三方采购。如需转载、引用、刊发本报告，需注明出处为“果集数据”，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。违者将追究其法律责任。

数据来源

统计时间：

抖音平台：2021年双十一统计时间：2021年10月15日-11月11日；2020年双十一统计时间：2020年10月25日-11月11日。

快手平台：2021年双十一统计时间：2021年10月20日-11月11日；2020年双十一统计时间：2020年10月20日-11月11日。

数据来源：果集数据 (www.guoji.pro)。

免责声明

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，最终解释权归本公司所有。



PART01

2021年双十一数据概览

2021年双十一大盘数据：抖音VS快手

2021年，抖音、快手纷纷加快扶植品牌在平台上的增长，抖音提出“兴趣电商”，更偏向“内容带货”逻辑，快手提出“信任电商”，更偏向“私域带货”逻辑，更关注主播带货能力。相较于2020年双十一，今年抖音、快手平台双十一在各方面数据均有所增长：

- 1) 品牌数、店铺数、商品数同比2020年双十一来看，抖音、快手商品数增长最高，其次是店铺数，品牌数增长较慢；
- 2) 直播数、直播时长、观看人数同比2020年双十一来看，抖音整体增幅高于快手，抖音爆发增长态势更加显著。



2021年双十一大盘数据：抖音VS快手

抖音：2021年双十一，11月11日平台电商GMV达到峰值，件单价达同比2020年增长8%；今年共有**48位达人主播**累计电商GMV过亿，其中有**9位明星主播**累计电商GMV过亿；去年仅有9位达人主播累计电商GMV过亿，其中，有4位明星主播。相较于去年，抖音**头部带货达人主播**有显著增长。

快手：2021年双十一，平台电商GMV分别在**10月20日、22日，11月11日**达到峰值；今年共有**31位达人主播**累计电商GMV过亿，有3位明星主播累计电商GMV超千万。

2021年抖音平台双十一电商销量及GMV趋势分布



2021年快手平台双十一电商销量及GMV趋势分布

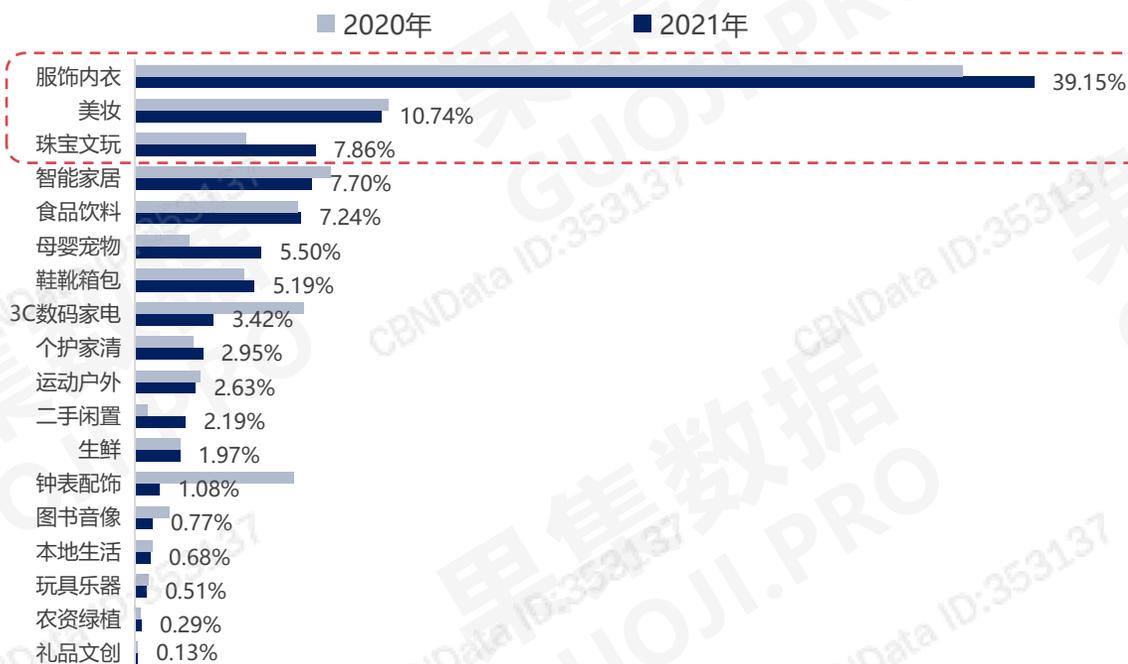


数据来源：果集数据。数据为预估值，仅供参考。

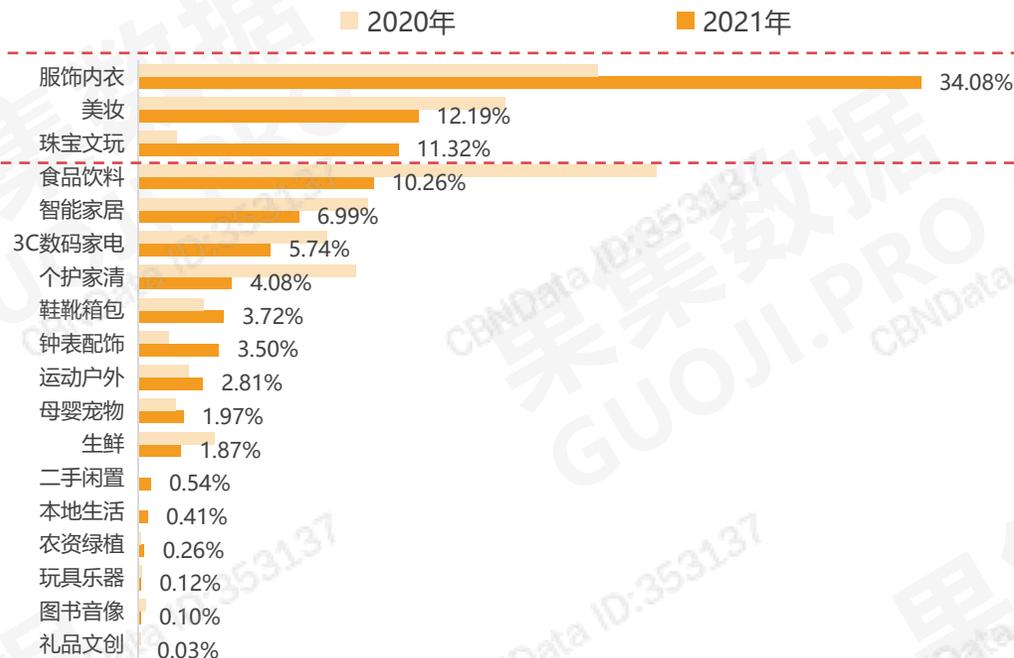
2021年双十一类目数据：服饰/美妆/珠宝文玩为热卖前三品类

2021年双十一，**服饰内衣、美妆、珠宝文玩**成为抖音、快手平台热卖前三类目。服饰内衣类目抖音平台占比39.15%，快手平台占比34.08%，相较于2020年双十一占比均增长；美妆类目抖音平台占比10.74%，快手平台占比12.19%，相较于2020年双十一占比有所下降；**珠宝文玩**类目抖音平台占比7.86%，快手平台占比11.32%，相较于2020年双十一占比均有所提升。**智能家居、母婴宠物、鞋靴箱包、二手闲置**类目在抖音平台表现优于快手，GMV占比较高；**食品饮料、3C数码、个护家清、钟表配饰**类目在快手平台表现优于抖音，GMV占比较高。

2020年 VS 2021年抖音双十一电商GMV品类占比



2020年 VS 2021年快手双十一电商GMV品类占比

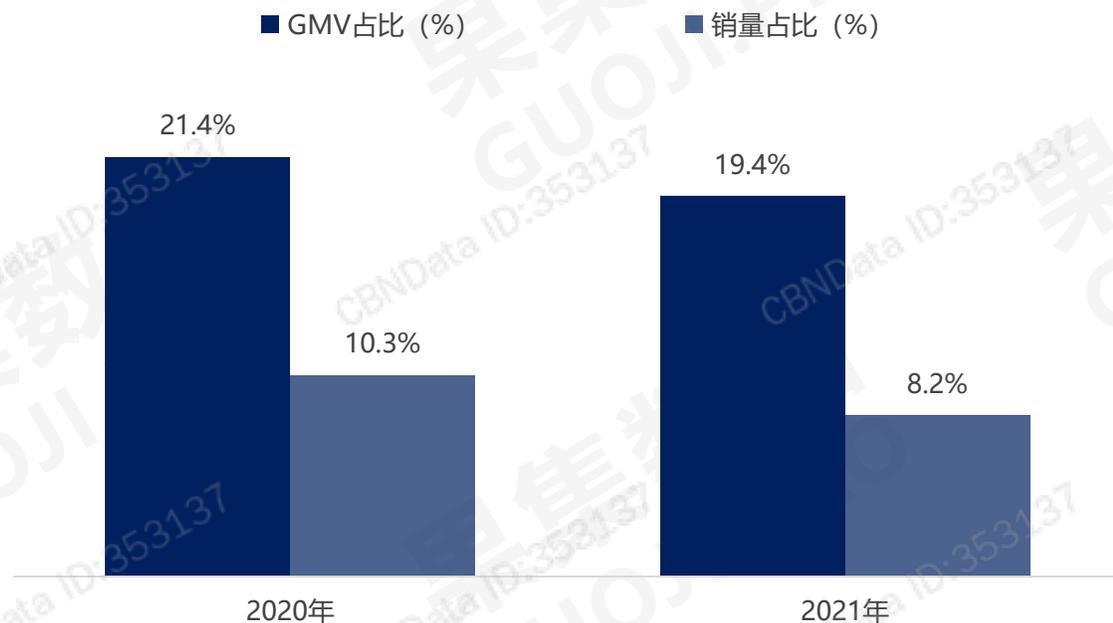


2021年双十一TOP200品牌：贡献大盘2-3成GMV，竞争加剧

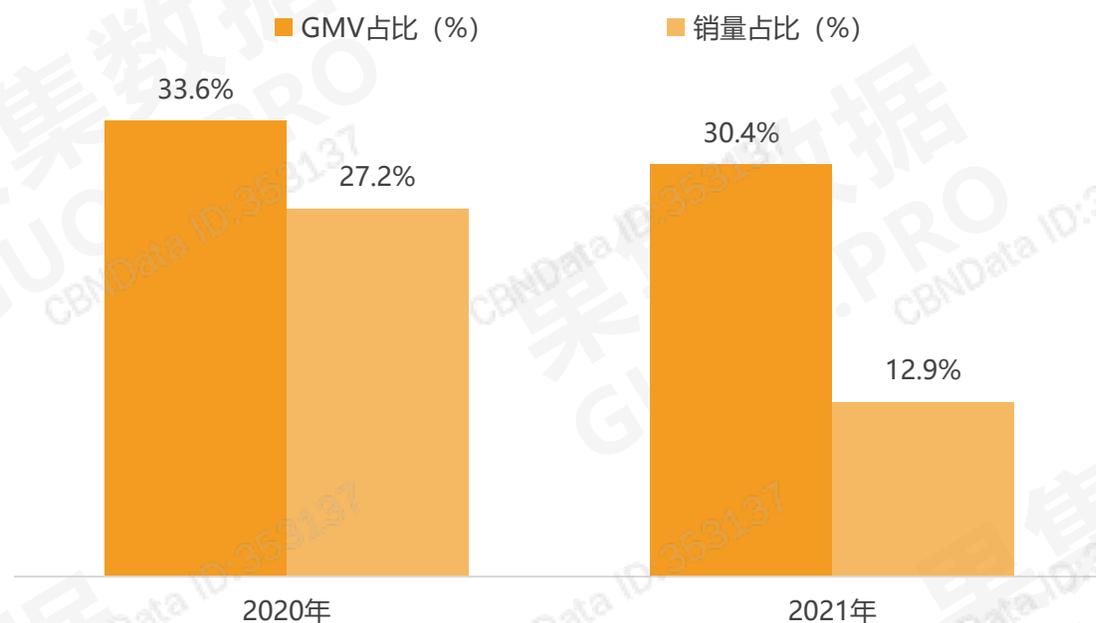
抖音：2021年抖音双十一品牌数量超11万个，同比2020年抖音双十一增长8.03%。TOP200品牌GMV及销量占大盘比例来看，2021年TOP200品牌GMV及销量占比略微下降，越来越多品牌加入抖音双十一电商活动，品牌竞争激烈。

快手：2021年快手双十一品牌数量接近5万个，同比2020年快手双十一增长19.38%。TOP200品牌GMV及销量占大盘比例来看，2021年TOP200品牌GMV占比略有下降，销量占比下降较显著。

2020年 VS 2021年抖音双十一TOP200品牌GMV及销量占比



2020年 VS 2021年快手双十一TOP200品牌GMV及销量占比

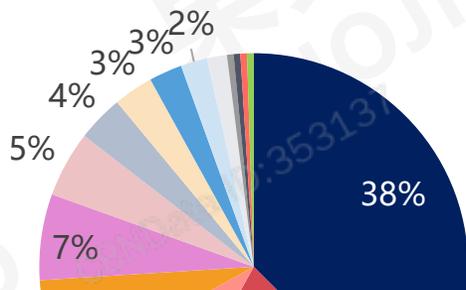


2021年双十一TOP200品牌：服饰/美妆/食品三大类目数量超6成

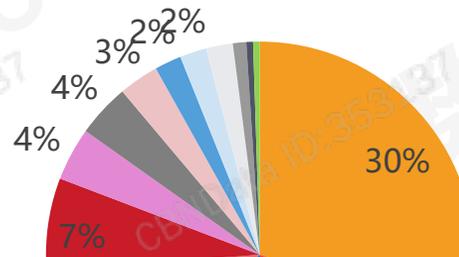
抖音：2021年双十一TOP200品牌类目分布中，**服饰品牌**数量最多，以知名品牌为主，如YAYA鸭鸭、雅鹿等；也包含**主播同名品牌**，如**千屿、罗拉密码**等。美妆品牌数量排名第二，以护肤品牌为主，如**后/WHOO、雪花秀、雅诗兰黛**等；彩妆品牌**花西子**、美容仪品牌**雅萌**上榜，排名靠前。食品品牌以**酒类、休闲零食**为主，如**茅台、五粮液、良品铺子、三只松鼠**。

快手：2021年双十一TOP200品牌类目分布中，**美妆品牌**数量最多，以护肤品牌为主，如**后/WHOO、朵拉朵尚、雪花秀、雅诗兰黛**；彩妆品牌**完美日记、珂拉琪**上榜，美容仪品牌**康铂、Amiro**上榜。服饰品牌数量排名第二，以知名品牌为主（如YAYA鸭鸭、雅鹿等），也包含**主播品牌**，如**毕蕊**。食品品牌以**酒类、休闲零食、滋补保健品牌**为主，如**茅台、天海藏、三只松鼠、良品铺子、哈药、固本堂、汤臣倍健**等。

2021年抖音平台双十一TOP200品牌类目分布



2021年快手平台双十一TOP200品牌类目分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30110

