

2021Q3巨量引擎 服饰行业季度洞察报告

巨量算数 2021.11

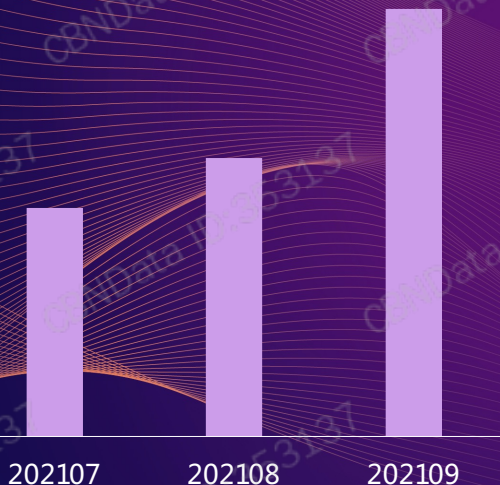
Part.1

服饰行业内容概况

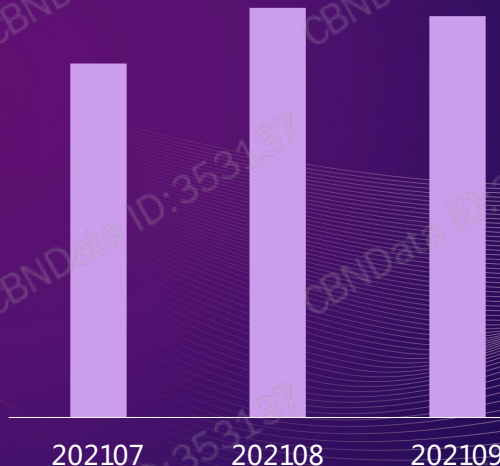
抖音、今日头条服饰类内容供给稳定增长

2021年第三季度，巨量引擎体系下的服饰内容供给基本稳定。在抖音端，服饰相关视频发布数量受“抖音818新潮好物节”影响，服饰相关视频数量稳定增长。今日头条端服饰相关内容在8月份发布最多。

2021Q3
抖音服饰内容发布视频数



2021Q3
今日头条服饰内容发布文章数

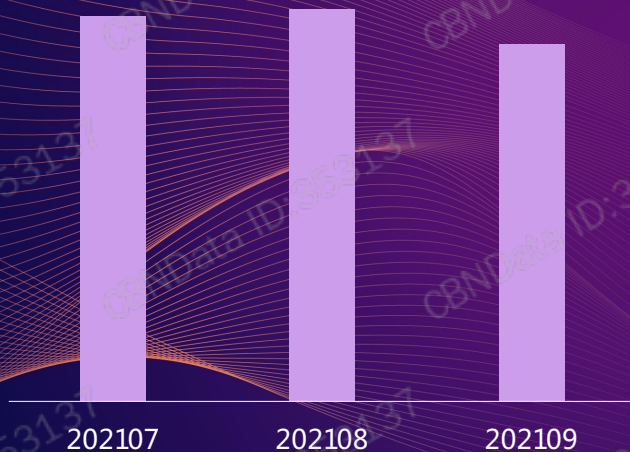


数据来源：巨量算数，2021Q3

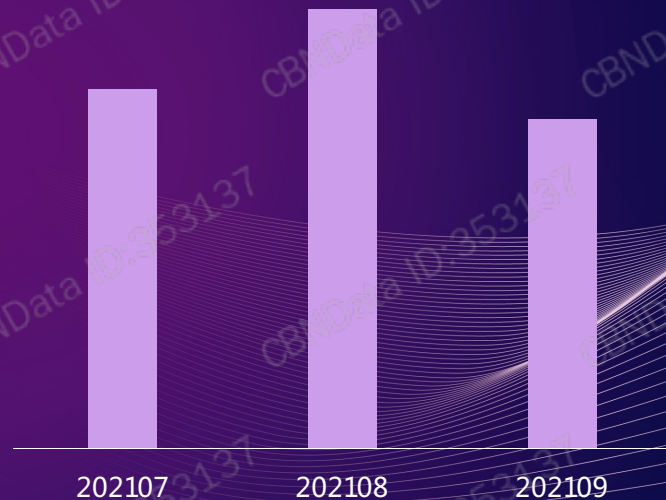
内容供给热情的提升，为内容传播提供了强有力的保障

2021年第三季度，抖音端和今日头条端服饰类视频播放量均在8月达到峰值。

2021Q3抖音服饰内容视频播放量



2021Q3今日头条服饰内容文章阅读数



数据来源：巨量算数，2021Q3

热门话题为初秋穿搭新潮流预热

各式各样的热门话题推动服饰内容的不断丰富，2021年第三季度，夏季穿搭类话题热度居高不下的同时，如#早秋穿搭、#初秋穿搭、#秋装新款等话题也在为秋季服饰潮流预热，8月开始的“抖音818新潮好物节”更是持续吸引用户对服饰产品的关注。

2021Q3【抖音】服饰相关典型话题

73亿+

#秋装新款

69亿+

#秋季穿搭

96亿+

#初秋穿搭

270亿+

#夏季穿搭

#ootd穿搭

80亿+

#时尚妈妈装

150亿+

#女装新品日

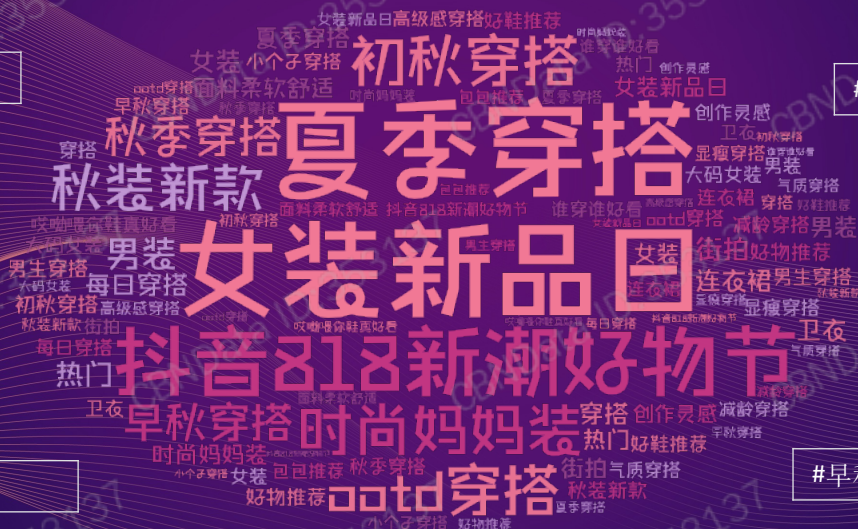
279亿+

#早秋穿搭

56亿+

#抖音818新潮好物节

261亿+



数据来源：巨量算数，2021Q3

穿搭类分享更受用户青睐

内容展现方面，服饰类创作者们参与热门话题，结合自身的风格，通过上身效果的展示实力“种草”，无论是女装、男装或童装品类，都吸引了大量用户关注。

#抖音818新潮好物节



种草分享

#夏季穿搭



时尚搭配

#早秋穿搭



上身效果展示

#童装



品质推荐

Part.2

服饰行业品类趋势

基础品类稳定增长，男装品类增势明显

三季度，抖音服饰行业细分品类均取得正向增长，尤其是男鞋、男装品类、运动鞋服，关注度同比翻倍。投稿量方面，男装和男鞋投稿量涨幅较大。

2021Q3抖音服装行业品类关注度趋势



2021Q3抖音服饰品类关注度增势

播放量同比增长率 2021Q3 vs 2020Q3	投稿量同比增长率 2021Q3 vs 2020Q3
+178% 男鞋	+251% 男鞋
+208% 男装	+207% 男装

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_29214

