

男颜新事纪

——男士护肤理容市场洞察

益普索中国 余敏婷
2021/10



益普索——全球领先的市场研究集团

益普索中国——中国最大的市场研究公司

全球领先的市场研究集团

业务遍布全球90个市场

18,000+名员工，服务5,000+客户全球

每年开展约50,000,000的访问、执行100,000多个项目

- | | | |
|---------------------|-------------|--------------|
| Albania | Hungary | Portugal |
| Algeria | India | Puerto Rico |
| Argentina | Indonesia | Qatar |
| Australia | Iraq | Romania |
| Austria | Ireland | Russia |
| Bahrain | Israel | Saudi Arabia |
| Belgium | Italy | Senegal |
| Bolivia | Ivory Coast | Serbia |
| Bosnia Herzegovina | Japan | Singapore |
| Brazil | Jordan | Slovakia |
| Bulgaria | Kazakhstan | Slovenia |
| Cameroon | Kenya | South Africa |
| Canada | Kosovo | South Korea |
| Chile | Kuwait | Spain |
| China | Lebanon | Sweden |
| Colombia | Macedonia | Switzerland |
| Costa Rica | Malaysia | Taipei |
| Croatia | Mexico | Tanzania |
| Cyprus | Montenegro | Thailand |
| Czech Republic | Morocco | Tunisia |
| Denmark | Mozambique | Turkey |
| Dom. Republic | Netherlands | UAE |
| Ecuador | New Zealand | Uganda |
| Egypt | Nigeria | UK |
| El Salvador | Norway | Ukraine |
| France | Pakistan | USA |
| Germany | Panama | Venezuela |
| Ghana | Peru | Vietnam |
| Guatemala | Philippines | Zambia |
| Hong Kong SAR China | Poland | |



微博社交用户数据银行：

基于微博平台用户社交行为的数据属性，在符合数据安全及隐私相关法规的情况下，通过创新前沿的数据计算模型及产品，动态还原并归因分析企业品牌的社交资产形态，是企业重要的品牌资产管理平台。



中国护肤美妆市场增速领先，男性市场雄军突起

根据Frost&Sullivan数据统计，2019年全球化妆品市场规模**持续增长**，达到5148亿美元。2012年到2020年中国化妆品市场规模从2484亿元增长到4562亿元，**增速领先全球市场**。

其中，男性美容市场表现亮眼。来自欧睿国际的历史数据显示：**2016-2019年，中国男性美容市场的零售额平均年增长为13.5%，远高于全球平均水平5.8%。**

男性美容市场的发展轨迹与女性市场大体一致：**以护肤为先导，彩妆为增长引擎，多样化的细分赛道逐步演进。**



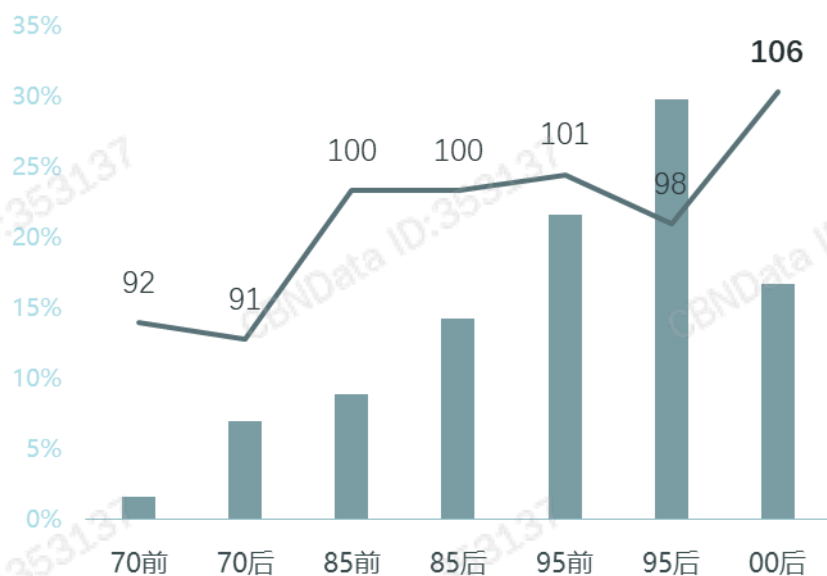


Z世代已成男性护肤美妆行业主导力量， 一线城市男性护肤意识觉醒

- 用户更为年轻，95后00后整体占比高达47%，00后占比较去年增长明显
- 一线城市用户增长明显

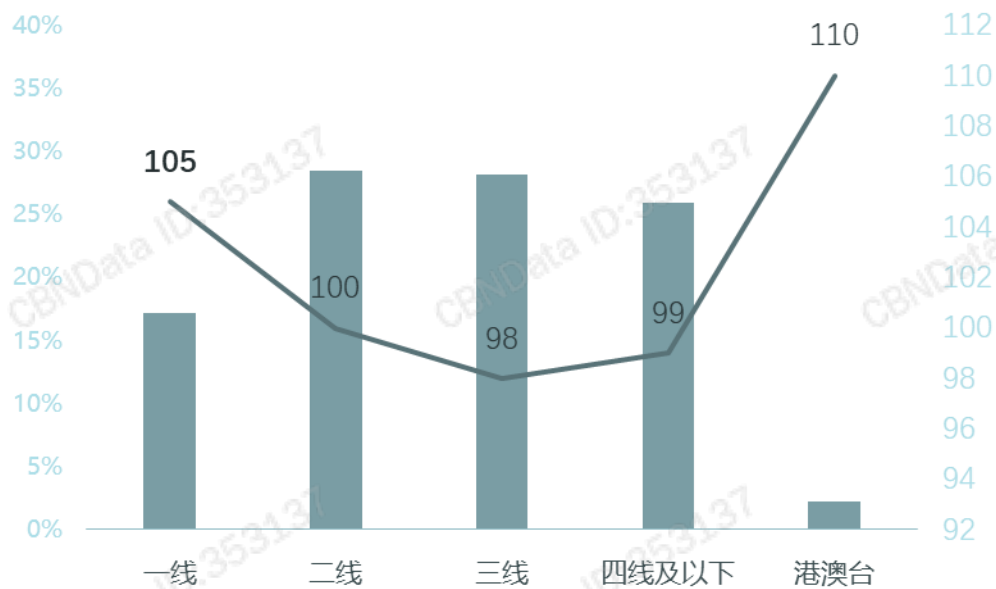
年龄分布

■ 占比 — TGI



地域分布

■ 占比(%) — TGI



数据来源：微博社交用户数据银行

数据时间：2021.01~2021.06

数据说明：TGI对比对象为2020H1男性美妆人群



男士美妆消费观念带动品类需求增长

大众对多元化接受度提升

39%

在《QQ大数据》里，有32%的95前消费者表示接受男性日常化妆。而在95后人群里这比例更高，有39%消费者表示接受。

95后接受男性日常化妆



男士彩妆同比增速

根据天猫2019年3月发布的《颜值经济报告》显示，男士彩妆超越其他品类，同比增速最快达到了89%。

89%



我们以代际视角，从肤质、使用与需求三方面洞察男性消费者在护肤美妆方面的现状



新生代
(18-24岁)



中坚代
(25-34岁)



成熟代
(35岁及以上)



肤质概况



品类产品使用



功能情感需求



肤质概况

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_29071

