

男士彩妆

人群研究

营销洞察

2021男士彩妆 线上消费报告

CBNDATA
第一财经商业数据中心



CBNDData
消费站

© 2021 CBNDData. All rights reserved.

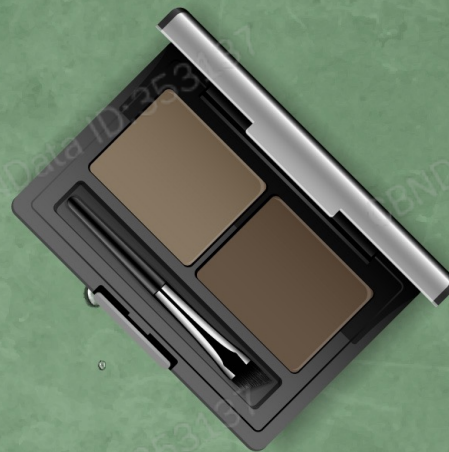


TABLE OF CONTENTS 目录



- 第一部分：中国男士彩妆市场发展现状
- 第二部分：线上男士彩妆市场概况
- 第三部分：线上男士彩妆消费人群画像
- 第四部分：男士彩妆营销洞察

01 中国男士彩妆市场发展现状

男士彩妆发轫于时尚圈，国外设计师品牌最早涉足专业男士彩妆

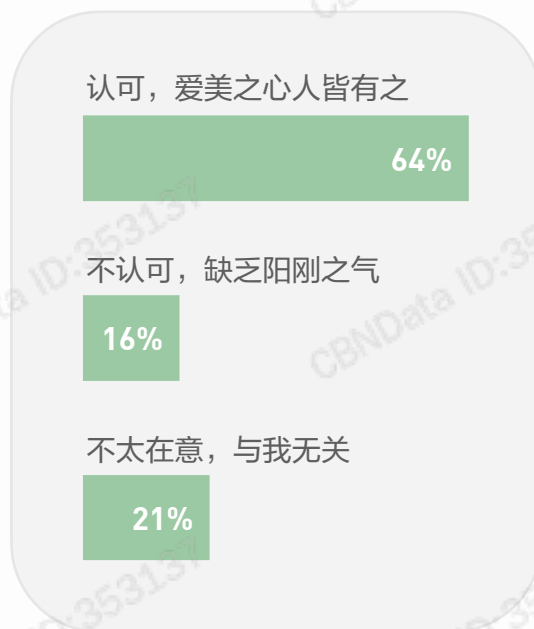
出于男模的秀场需求，男士彩妆品牌的发展最早发轫于时尚圈。2003年，法国时装设计师Jean Paul Gaultier（让·保罗·高缇耶）旗下品牌率先推出男士彩妆产品，当时该品牌还未推出女士彩妆。此后，设计师品牌Tom Ford、Marc Jacobs等纷纷跟进，DIOR也以秀场为灵感推出无性别彩妆系列DIOR BACKSTAGE。

2003	Jean Paul Gaultier旗下Le Mal Tout Beau Tout Propre系列推出8款男士彩妆	2019.03	资生堂旗下UNO推出男士BB霜和眉笔套装
2011	英国男性化妆品牌MMUK成立	2019.05	DIOR推出无性别彩妆系列DIOR BACKSTAGE
2013.06	Tom Ford推出男士遮瑕膏、眉膏	2019.09	英国男士彩妆品牌SHAKEUP成立
2013.09	Marc Jacobs推出男女通用彩妆产品		丝芙兰自有品牌Sephora Collection推出首个男士彩妆系列，只在中国门店销售
2018.09	日本彩妆品牌POLA ORBIS推出男士彩妆品牌FIVEISM × THREE	2019.10	爱茉莉推出男士彩妆品牌BeREADY
2018.11	CHANEL在韩国推出男士彩妆系列BOY DE CHANEL	2021.01	DTC化妆品牌Tribe Cosmetics上线两款男士彩妆产品
2019.03	Fenty Beauty推出男士彩妆套装GENTLEMEN'S FENTY FACE	2021.02	欧莱雅男士推出修颜乳

中国男性妆发造型需求显著提升

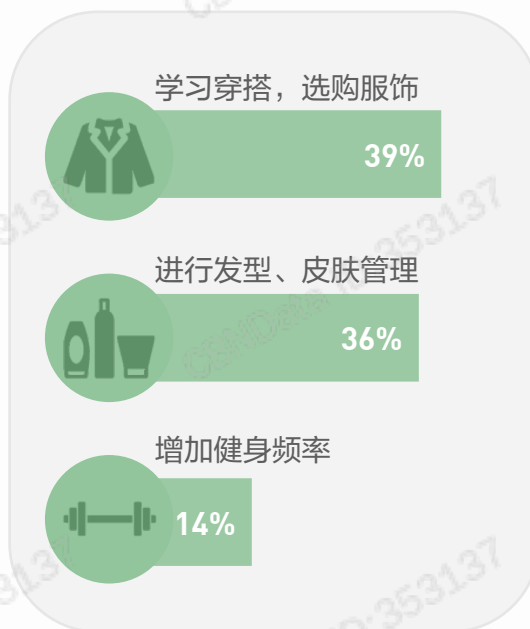
大众对男性化妆的包容度不断提升，相关调研显示，超6成人士认可男性化妆。中国男性在妆发造型方面的需求也显著提升，CBNData与虎扑联合发布的男性七夕消费洞察数据显示，妆发管理是仅次于穿搭的男性造型要素。男性的线上彩妆消费规模逐年扩大，从彩妆消费人群规模复合增长率来看，男性消费者已超过女性。

男性化妆态度



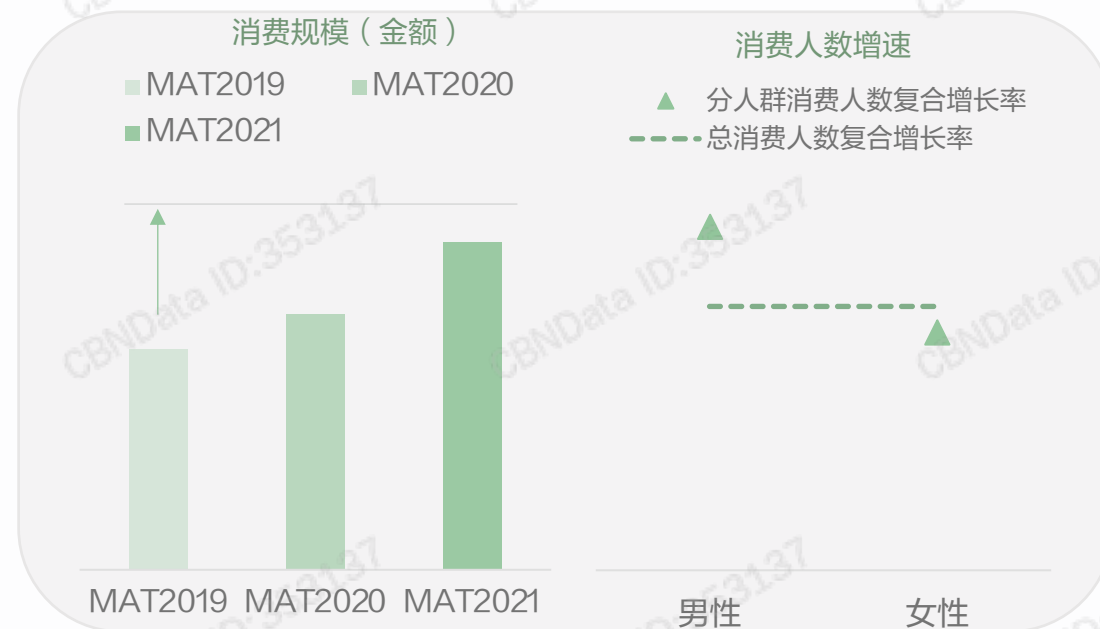
蜂鸟问卷2020年12月《男性化妆态度报告》
n=2500

2021年七夕男性造型偏好



CBNData联合虎扑发布“2021男性七夕小调查”
n=1128

MAT2019-2021男性彩妆消费规模、人数增速



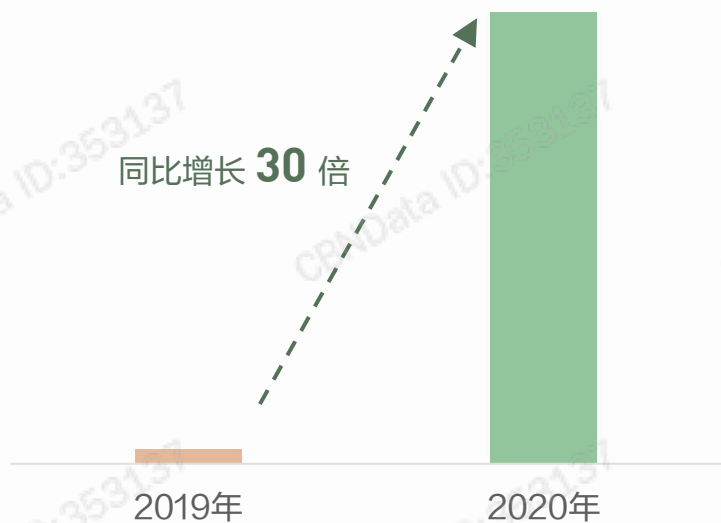
CBNData消费大数据

CBNData消费大数据

“男士”升级为天猫一级行业，男士专业彩妆需求被不断重视

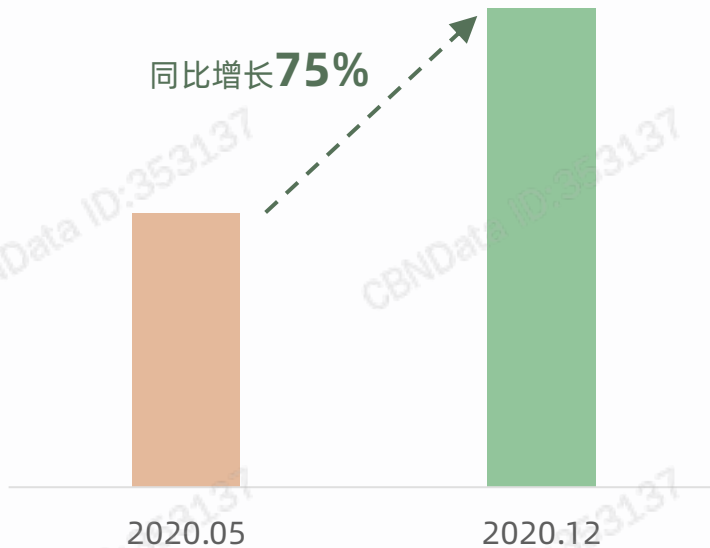
2021年9月4日，天猫宣布将“男士”等4个品类升级为一行业。其中，男士彩妆、男士身体护理在天猫有超过三位数的增长，是男士品类的2-3倍。天猫和菜鸟联合发布的数据显示，2020年双11，男士进口彩妆商品备货同比增长30倍。电商平台男士彩妆品类分类细致，充分满足男性在彩妆方面的多样需求。

天猫双11男士进口彩妆备货量



资料来源：天猫、菜鸟

2020年5-12月中国男士彩妆销售额



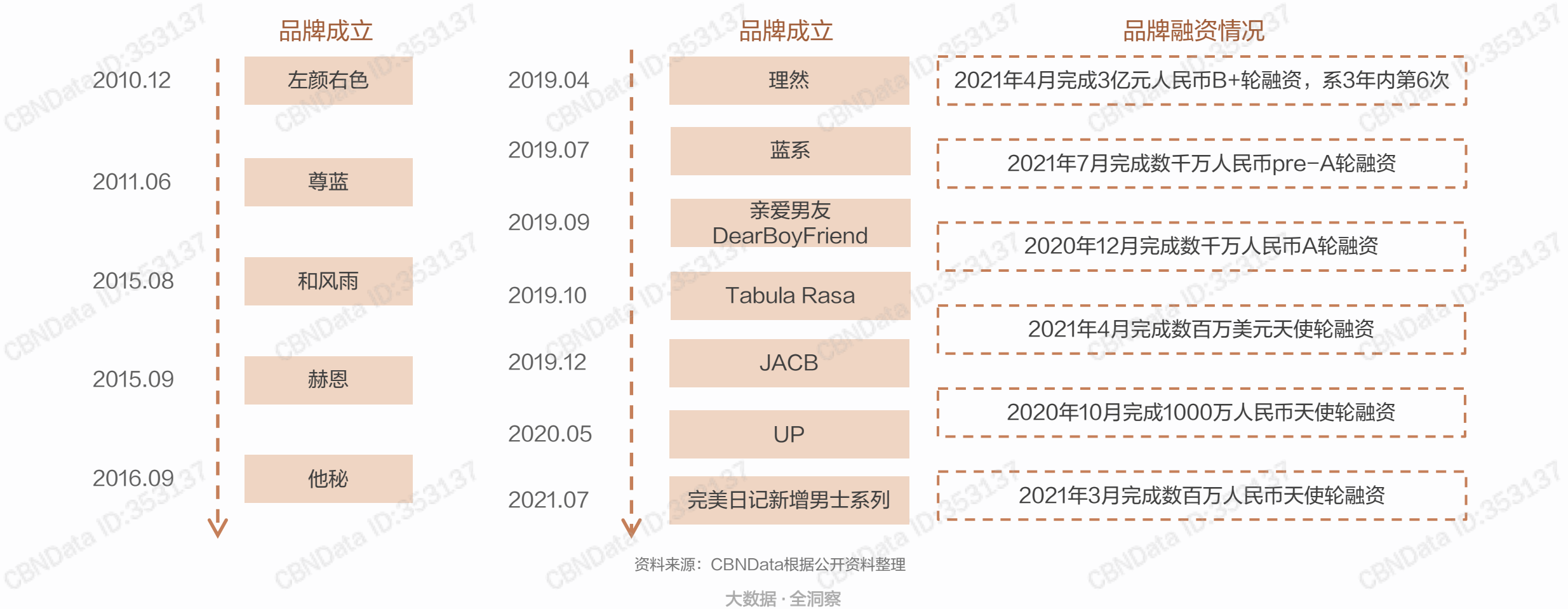
资料来源：WWD

天猫“男士彩妆”细分类目



国产专业男士彩妆品牌从2019年开始爆发式崛起

国内专业男士彩妆品牌最早出现于2010年，2019年后迎来爆发期。资本大力助推男士彩妆品牌发展，理然成立3年共获得6轮融资，披露融资额共计4.5亿元人民币。



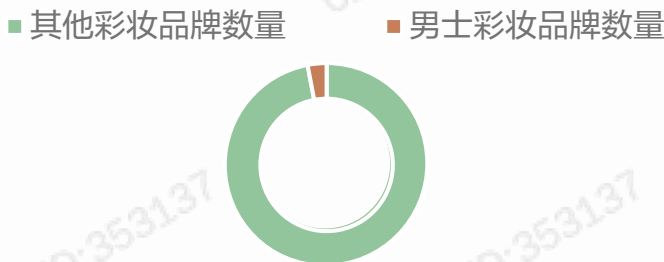
男士专业彩妆在市场供给端、需求端仍有待培育

据WWD报道，2020年中国男士彩妆市场仅占电商美妆销售的2.3%，占美妆市场整体的0.3%。国外男士的彩妆消费较为成熟，据美容品牌Wahl的研究，英国约有20%的男性经常化妆，其中约1%的人每天都化妆。从男性消费者购买的彩妆品类来看，男士专业彩妆占比较小。从消费规模、品牌数量来看，男士专业彩妆市场均有较大发展空间。近年来男士彩妆市场规模的扩大主要受客单价增长驱动，品类新客增长较缓。

MAT2021男性彩妆消费品类分布



MAT2021线上男士彩妆品牌数量占比



MAT2019-2021线上男士彩妆消费规模

线上男士彩妆消费规模增长归因



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28951

