

美颜

消费

趋势

2021中国美颜消费 趋势白皮书

CBNDATA

第一财经商业数据中心



© 2021 CBNDATA. All rights reserved.



目录

TABLE OF CONTENTS

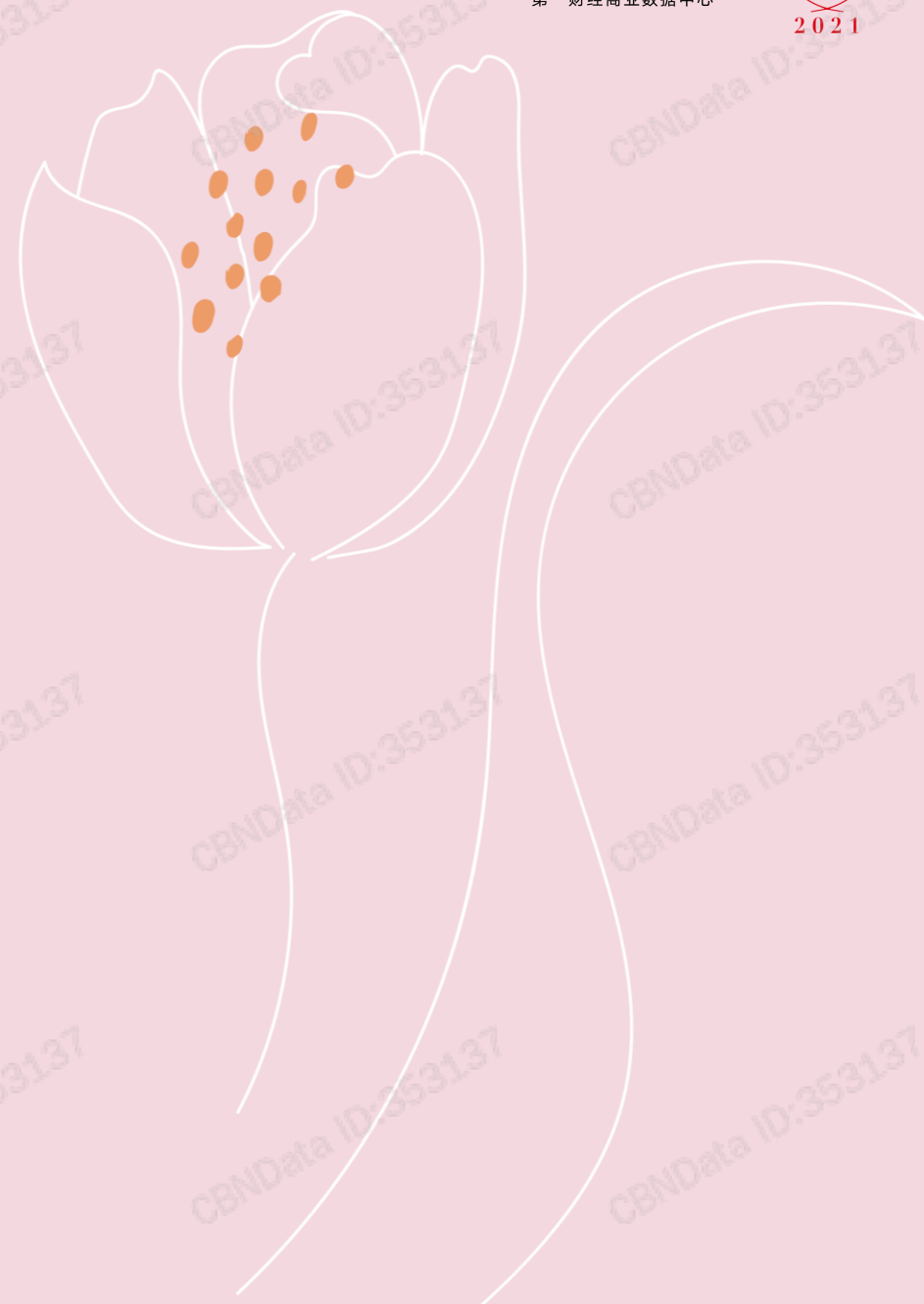
01

美颜消费 发展情况

02

美颜消费 趋势

- 1 / 养肤底妆
- 2 / 个性彩妆
- 3 / 精细美发
- 4 / 天然食妆
- 5 / 抵抗衰老
- 6 / 科技护肤
- 7 / 真我留香



美颜消费 发展情况

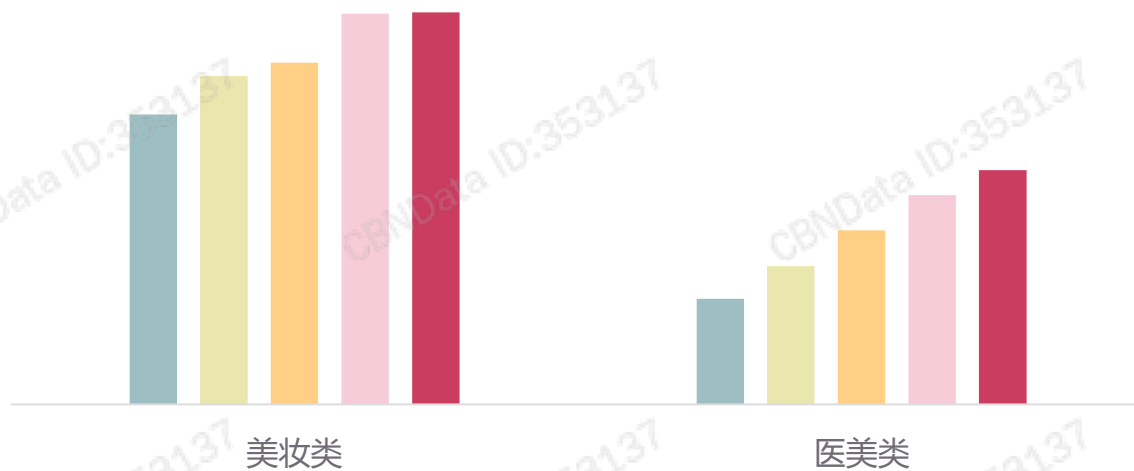


美颜消费类产业不断扩容，线上消费势头持续增长

近年来，美妆和医美类产业规模的不断扩大。从线上数据来看，美颜消费人数和人均消费金额同样呈现上升趋势，消费者们在“美颜”的道路上不断加快步伐，追求美丽刻不容缓。

2016-2020年美妆及医美行业消费规模

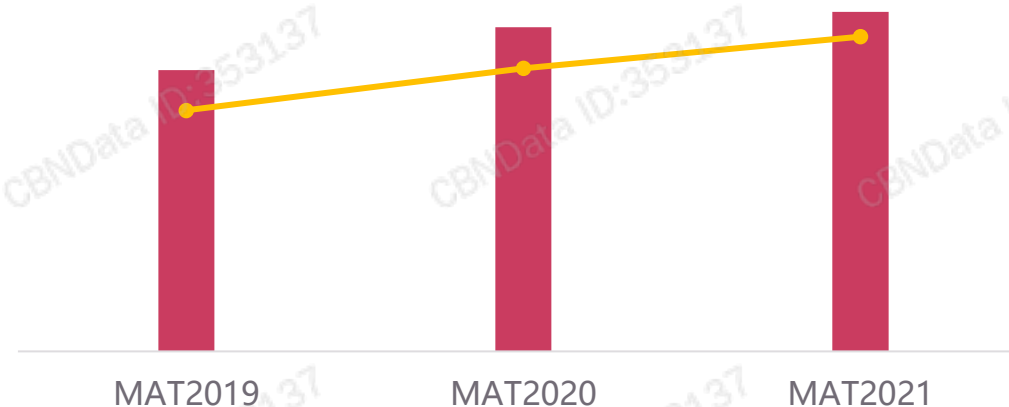
2016年 2017年 2018年 2019年 2020年



数据来源：中商产业研究院数据库《2021年中国化妆品行业市场现状及发展》& 前瞻产业研究院整理《2021年中国医美行业市场现状与发展趋势》

MAT2019-2021线上美妆个护市场购买人数及人均消费金额

购买人数 人均消费金额



数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：美妆个护市场包含美容护肤、美体、彩妆、香水等品类

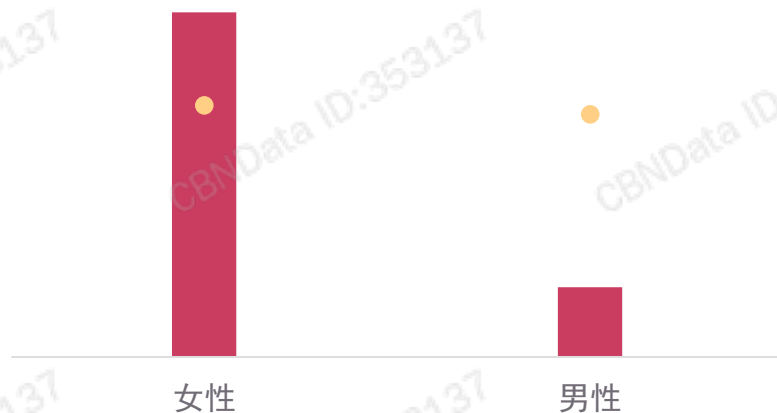
女性仍是美颜经济主力，年轻一代领衔美护市场大军

从美妆个护市场的人群画像来看，女性消费者仍是当前市场中的主力军，男性消费者消费规模增速基本与女性持平；从代际上看，90后与95后仍占据较大市场份额，但随着00后美颜心智的加强，他们的消费增速日渐卓越，极具消费潜力。

MAT2021线上美妆个护不同性别消费者

消费规模及增速

■ 消费规模 ● 增速

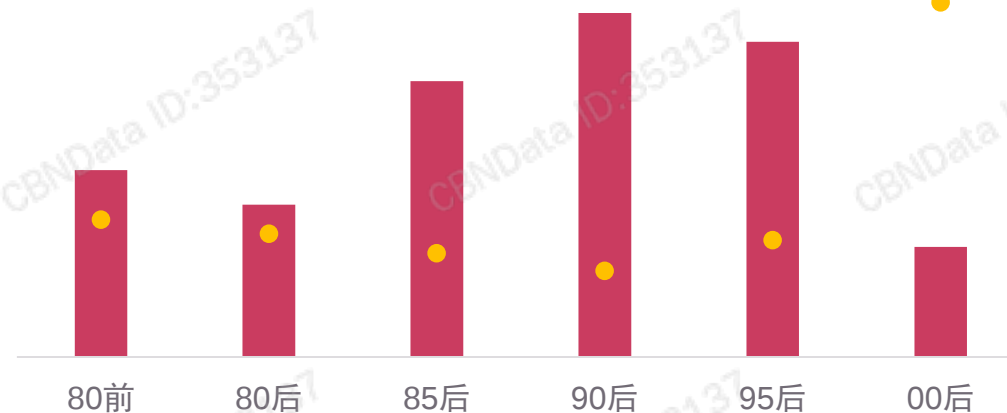


数据来源：CBNData消费大数据

MAT2021线上美妆个护不同代际消费者

消费规模及增速

■ 消费规模 ● 增速



数据来源：CBNData消费大数据

美颜消费趋势



01

养肤底妆



03

精细美发



05

抵抗衰老



02

个性
彩妆



04 天然食妆



06

科技护肤



07

真我
留香



养肤底妆：底妆养肤化潜能放大，美丽也需要“减负”

近年来线上养肤类彩妆涨势迅猛，近一年的消费规模较MAT2019翻6.5倍；底妆作为美丽的基础，消费者们在关注妆效的同时更追求其养肤的功效，养肤底妆消费规模占比超9成；这其中，养肤型BB霜/CC霜和粉底产品的增速较为卓越。

MAT2019-2021线上养肤彩妆
消费规模

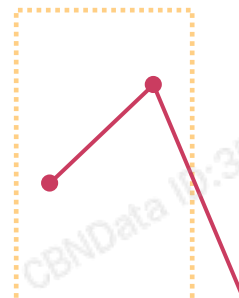


MAT2021线上养肤彩妆
消费规模占比

■ 养肤底妆 ■ 其它养肤彩妆



MAT2021线上养肤底妆
细分品类消费规模增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28950

