



支付宝私域运营 白皮书（2021版）



目录

CONTENTS

- 01 支付宝生态下的私域运营数据洞察
- 02 支付宝私域运营全链路地图
- 03 如何在支付宝做“生活号+”营销？
- 04 如何在支付宝玩转优惠券？
- 05 如何在支付宝运营商家会员？
- 06 支付宝私域运营商家案例
- 07 支付宝私域运营规范及操作指南



01

支付宝生态下的 私域运营数据洞察



支付宝：从支付工具到数字生活服务平台

支付宝已经从一个支付工具，成长为一站式开放数字生活平台。消费者在支付宝上可办理生活缴费、社保公积金、衣食住行等超过1000项生活服务，随时随地享受数字生活。



支付宝已成为消费者在线上、线下使用各种服务的重要入口

消费者在支付宝搜索打车、点餐、快递、租车，通过支付宝扫码骑车、扫码点餐、扫码购物等服务的心智已逐渐成熟。

搜索次数最多的服务关键词



线下扫码次数最多的服务



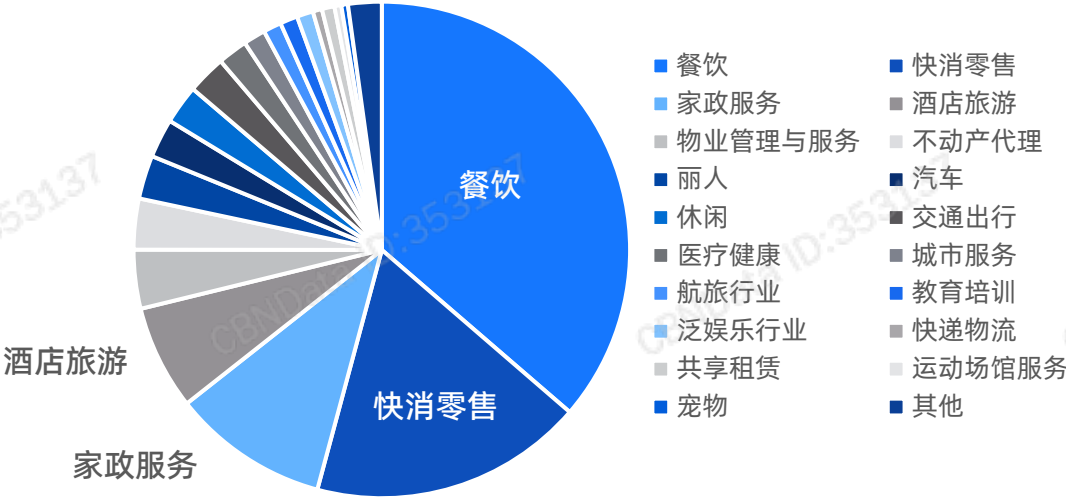
注：数据统计时间为2021年6月份。

用户需求爆发+开放的平台生态，让支付宝成为商家经营新阵地

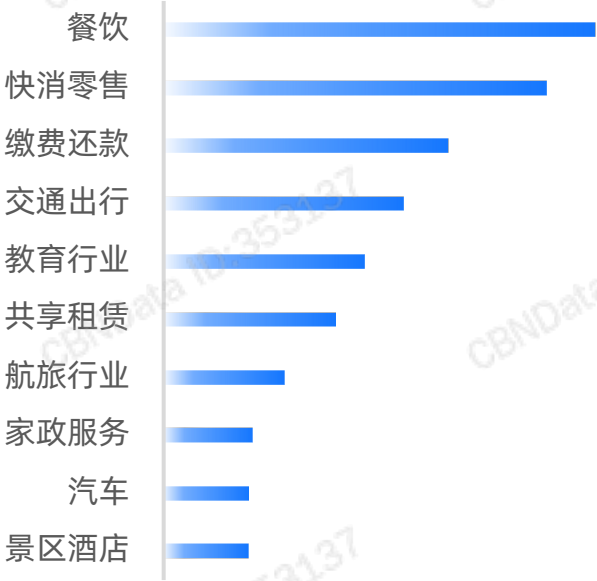
餐饮、快消零售、家政服务、酒店旅游等行业商家纷纷布局支付宝，成为在支付宝经营生活服务的主力行业。

餐饮、快消零售、缴费还款、交通出行、教育、共享租赁等行业的商家在支付宝交易量最高。

支付宝生态小程序行业占比（按小程序数量）



交易量最高的服务类目TOP10



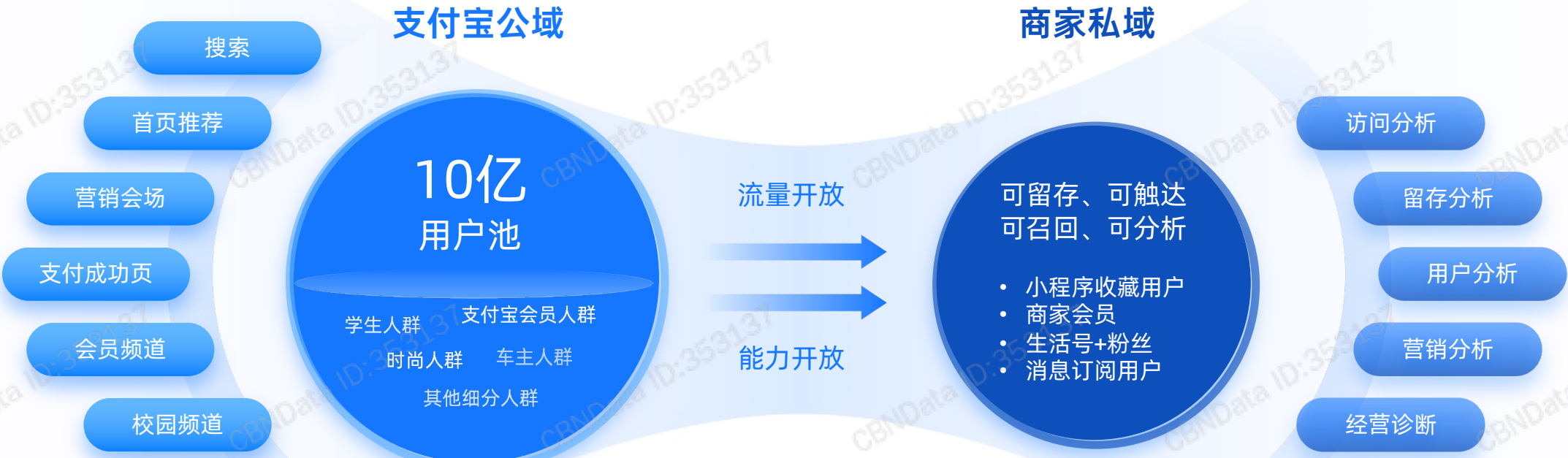
注（1）数据统计时间为2021年6月份。（2）生态小程序，是指除淘宝、天猫等阿里巴巴集团旗下公司之外的第三方公司/机构为主体的小程序。

支付宝生活服务重点行业TOP10小程序（按月活跃度）



注：数据统计时间为2021年6月份。

持续开放更多公私域运营能力，与商家共享增长红利



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28934

