

直播

开学季

消费

2021大学生开学季 智能产品“剁手”报告

CBNDATA ×
第一财经商业数据中心

淘宝直播 ONMAP
- 消费者和行业趋势探索器 -

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE
OF
CONTENTS
目录

第一部分：

开学季学生党
消费人群画像

第二部分：

开学季学生党
消费需求洞察

第三部分：

开学季学生党
地域消费洞察

第四部分：

开学季学生党
直播消费洞察

1 2 3 4

01 开学季学生党 消费人群画像

新生代扛起消费大旗，理工院校消费人群基数大，消费力强

95后、00后学生成为线上智能产品消费主力，其中出生于1998-2001年，年龄在20-23岁的学生消费额较高。男性客单价高于女性，院校中以农林、财经、理工院校的男生，财经、师范、理工院校的女生客单价居高。理工院校消费人群基数大，消费额领先其他类型院校，消费力不容小觑。

2021年开学季线上智能产品不同代际学生消费人数占比

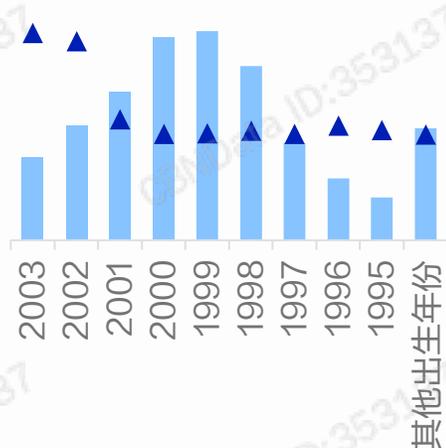
90前 90后 95后 00后



数据来源：CBNDATA消费大数据

2021年开学季线上智能产品不同出生年份学生消费额、客单价

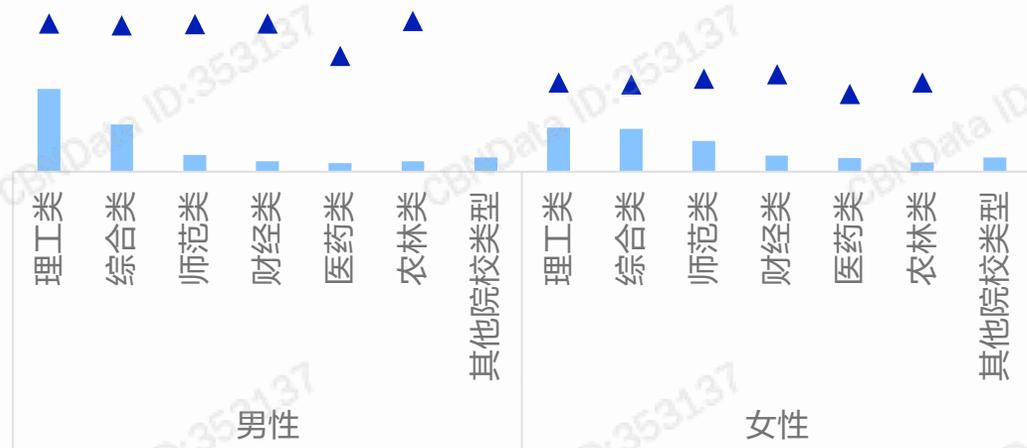
消费额 客单价



数据来源：CBNDATA消费大数据

2021年开学季线上智能产品不同院校男女学生消费额、客单价

消费额 客单价

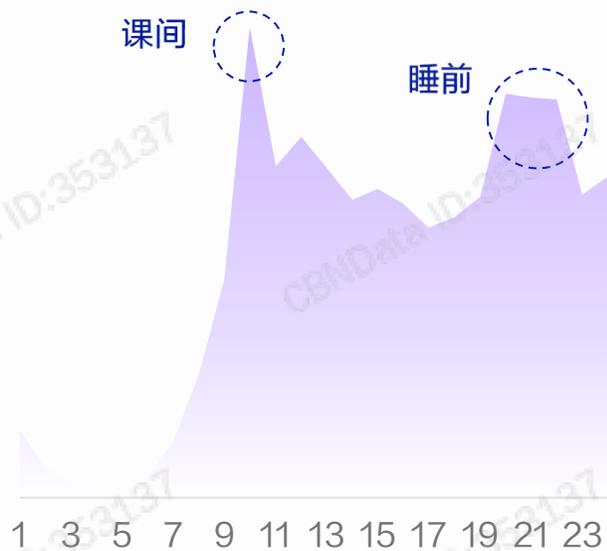


数据来源：CBNDATA消费大数据

早10点剁手提神，晚20-23点直播购物，品牌自播顺应需求开启“早间福利播报”

早间10点课间、晚间20-23点睡前是学生线上智能产品消费的高峰时刻。品牌和达人顺应需求，引导学生早晚间消费需求不断释放。手机品牌如华为、vivo均在早间10点以“早间福利播报”形式开启一天的直播。对比去年同期，晚间20-23点也成为品牌自播的一大主场，品牌自播引导学生消费迎来早10点、晚21点两个高峰。

2021年开学季线上智能产品不同时间段学生消费额占比



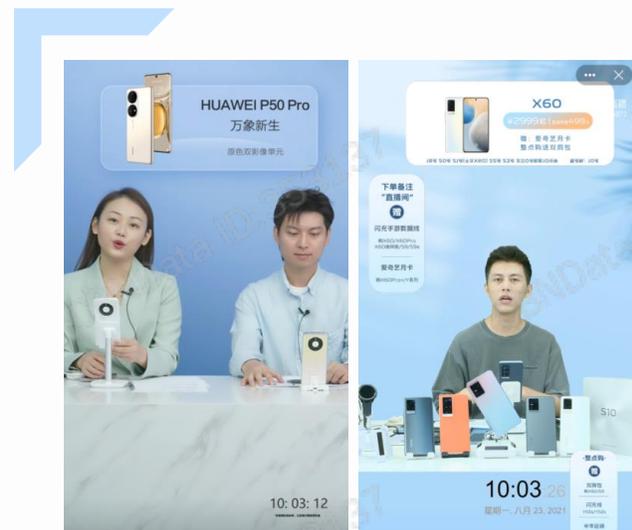
数据来源：CBNDData消费大数据

2020-2021年开学季线上智能产品品牌自播间、达人直播间不同时间段学生消费额



数据来源：CBNDData消费大数据

华为、vivo早晨10点品牌自播间开启“早间福利播报”



图片来源：网络公开资料

02

开学季学生党 消费需求洞察

泡脚桶、按摩器成学生党开学新装备，住宿舍也要过得精致、舒坦

开学季学生搜索热度最高的iPhone12在手机消费额排行榜中仅位列第三，更具性价比的小米、华为手机成为更多人最终的选择。除了常规的手机、电脑、手表/手环、剃须刀、吹风机外，泡脚桶、按摩器、扫地机器人、吸尘器、洗地机等也成为学生开学热买装备。

2021年开学季线上学生手机消费额TOP5单品		2021年开学季线上学生笔记本电脑消费额TOP5单品		2021年开学季线上学生智能设备消费额TOP5单品		2021年开学季线上学生个护电器消费额TOP5单品		2021年开学季线上学生生活电器消费额TOP5单品	
1	Redmi K40	1	Apple MacBook Air	1	小米手环6NFC	1	飞科电动剃须刀	1	云鲸扫拖机器人
2	华为Mate 40E	2	联想小新Pro16	2	小米手环6	2	徕芬负离子吹风机	2	戴森v8手持吸尘器
3	Apple iPhone 12	3	联想拯救者R7000	3	Apple Watch SE	3	飞利浦电动剃须刀	3	Apixintl蒸汽拖把

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_27299

