



L U O S I F E N

螺蛳粉

人群研究

柳州正宗

2021螺蛳粉行业 发展白皮书

CBNDATA

第一财经商业数据中心



© 2021 CBNDATA. All rights reserved.



目录

CONTENTS



第一部分

线上螺蛳粉市场
整体消费趋势概览

第二部分

“嗦粉一族”
人群洞察

第三部分

螺蛳粉消费趋势分析

3.1

产品深耕
越正宗越上头

3.2

多元化的消费场景
促进新消费



01

线上螺蛳粉市场 整体消费趋势概览

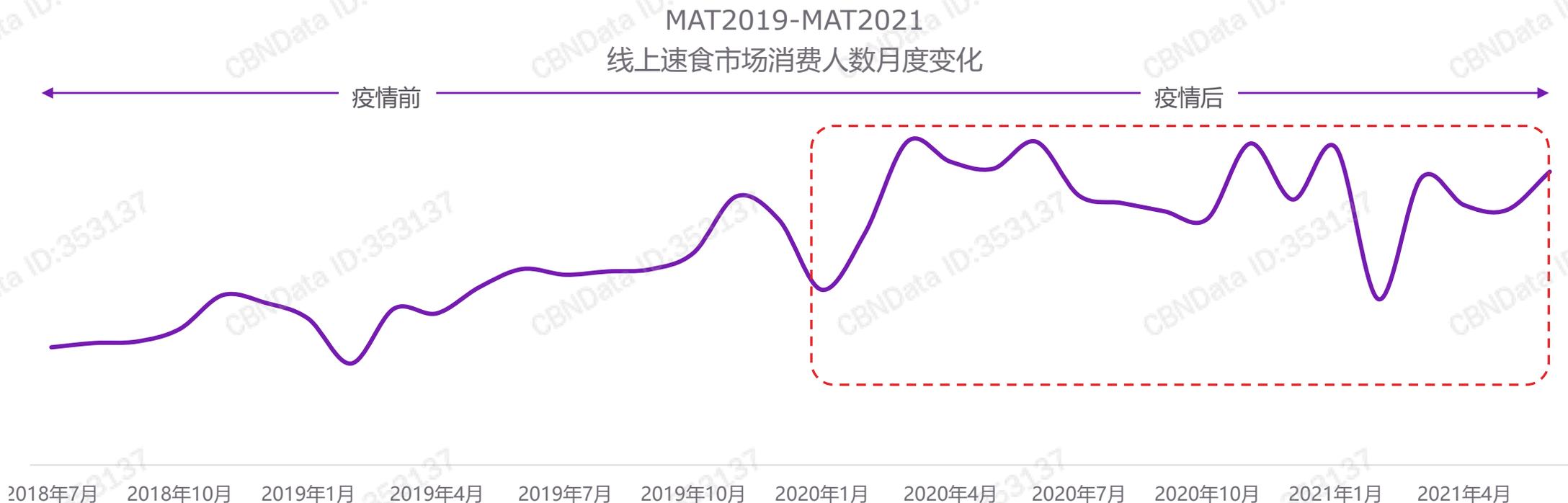


L U O S I F E N

L U O S I F E N

后疫情时代，方便快捷的速食品成为消费热门

疫情影响下的“宅经济”促使消费需求发生改变，自2020年以来速食品消费人数呈现显著增长态势，方便快捷的速食品成为消费热门，或将引领未来食品市场消费趋势。



数据来源：CBNData消费大数据

螺蛳粉吸引“臭味相投”的人，成为线上最热速食

线上速食品细分品类中，螺蛳粉成为仅次于方便面的第二大速食品。相较于整体速食市场享受疫情红利后增速趋缓，螺蛳粉仍有较高的增长势头。

MAT2021线上速食品类消费榜

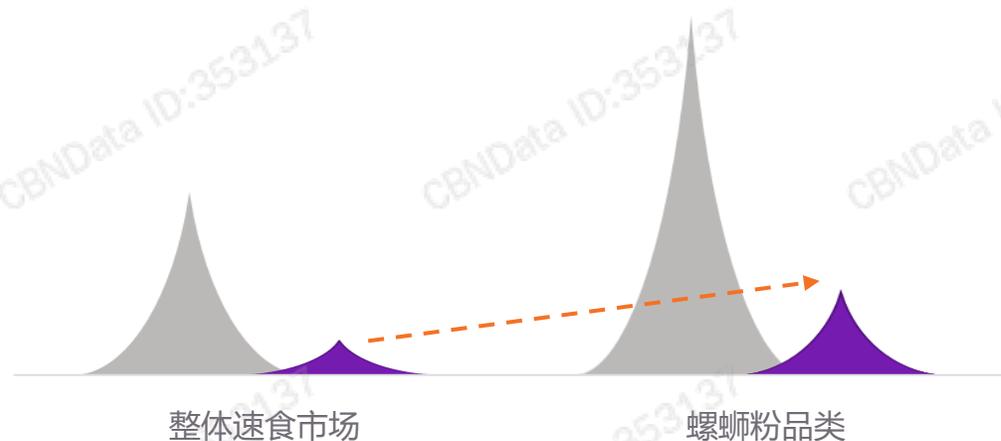


数据来源：CBNData消费大数据

MAT2019-MAT2021

线上整体速食市场vs螺蛳粉品类销量增速

▲ MAT2020 vs. MAT2019 ▲ MAT2021 vs. MAT2020

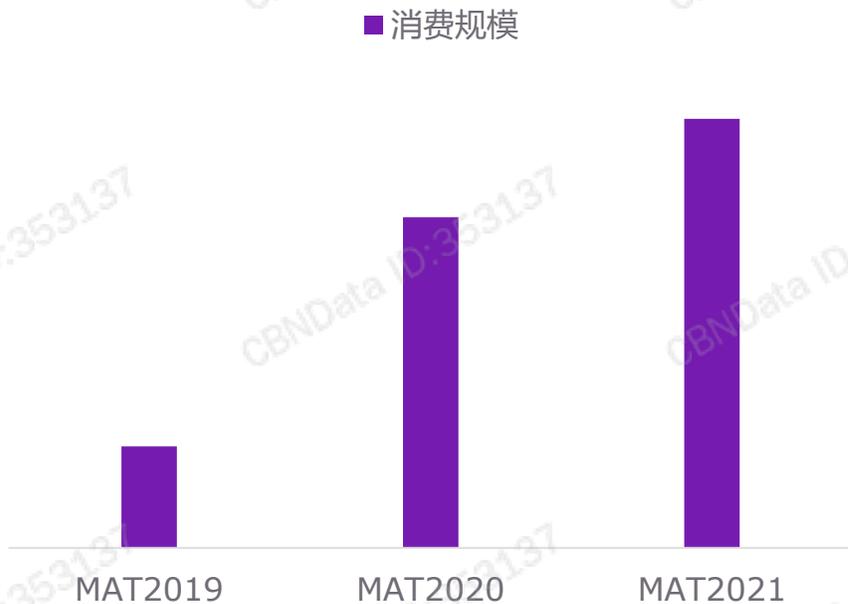


数据来源：CBNData消费大数据

市场规模不断扩大，螺蛳粉消费习惯正在养成

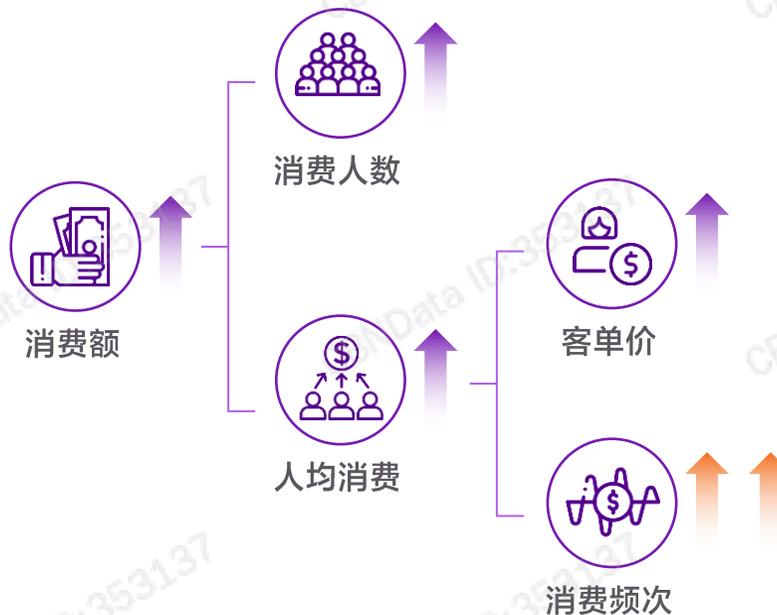
线上螺蛳粉品类消费规模呈稳定增长态势，消费人数的增加，客单价的增长以及消费频次的增加成为螺蛳粉品类增长的核心驱动因素。同时，人均消费频次的逐年增长表明消费者正在逐步养成螺蛳粉的消费习惯。

MAT2019-MAT2021线上螺蛳粉品类消费规模



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2021线上螺蛳粉品类消费增长因素拆解



数据来源：CBNDATA消费大数据

螺蛳粉品类高热度高增长，吸引大量商家入局

“嗦粉自由”时代来临，螺蛳粉自带的“热搜体质”以及明星&KOL的强力加持，使其热度不断攀升，并吸引大量商家进入赛道，尤其以2020年疫情后期企业增量达到新高。

2020年上半年

中国螺蛳粉热搜话题及排名

时间	话题内容	热搜榜排名
2月5日	#广西3.1万盒螺蛳粉支援湖北#	20
2月20日	#螺蛳粉还不发货#	4
2月22日	#中国人到底多爱吃螺蛳粉#	4
2月23日	#广西3万盒螺蛳粉驰援湖北#	16
2月25日	#宋祖儿吃螺蛳粉#	3
2月26日		35
2月29日	#晒出你已到货的螺蛳粉#	20
3月3日	#妈妈眼中的你吃螺蛳粉#	16
	#为了吃螺蛳粉你有多拼#	5
3月6日	#螺蛳粉的英文名#	18

数据来源：云合数据，艾媒数据中心

多位明星、KOL达人推荐



综艺《五十公里桃花坞》螺蛳粉露出

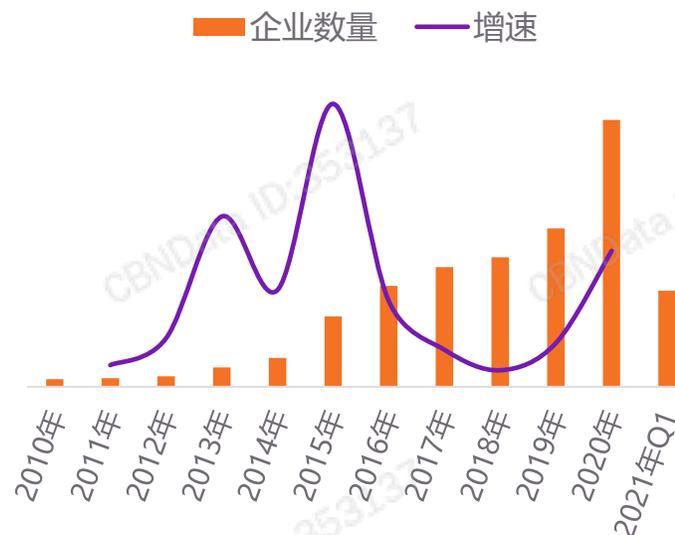


数据来源：公开数据整理

大数据·全洞察

2010-2021.Q1

螺蛳粉相关企业增量（家）



数据来源：天眼查

数据说明：数据统计截止时间为2021年4月15日

柳州正宗 vs 非柳州，构成目前螺蛳粉品牌的竞争格局

大量品牌的入局使得如今的螺蛳粉市场竞争激烈，且以是否满足“发源柳州、柳州生产”两大标准划分成了由柳州正宗品牌和非柳州本土品牌构成的竞争格局。

柳州正宗螺蛳粉品牌

定义：品牌发源地，原产地等坐落在柳州的螺蛳粉品牌

代表品牌



好欢螺



螺蛳百味



螺霸王



董阿姨

非柳州本土螺蛳粉品牌

定义：非发源自柳州，使用柳州或其他区域代工厂生产的品牌

代表品牌



李子柒



食族人



三只松鼠



饭爷

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_26753

