

个护 口腔护理 白皮书

# 2021天猫口腔护理 消费趋势洞察 白皮书

CBNDA  
第一财经商业数据中心

© 2021 CBNData. All rights reserved.



# 目录

## TABLE OF CONTENTS

01

口腔护理  
行业概览

02

口腔护理  
消费人群洞察

03

口腔护理  
会员画像分析

04

口腔护理  
消费新趋势

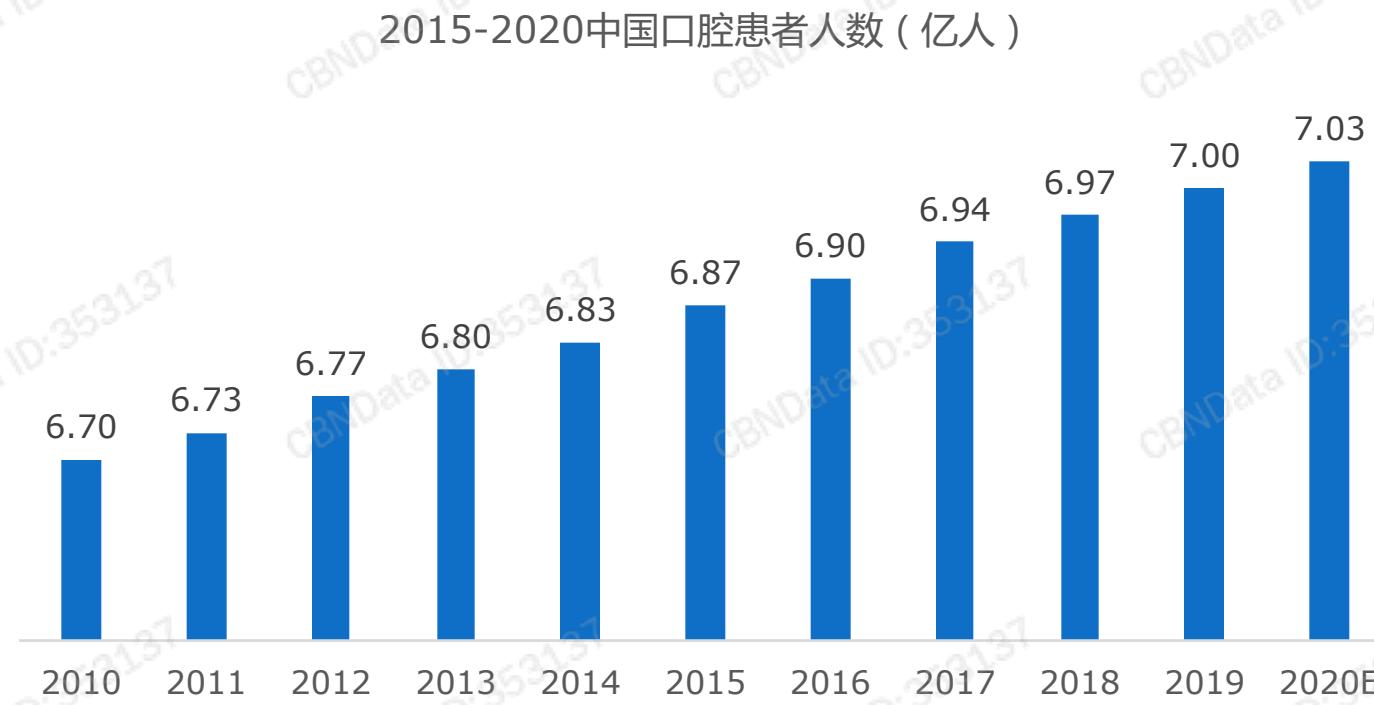
# 01 口腔护理 行业概览

PART



## 我国口腔患者人数逐年增长，口腔问题成为国民一大健康困扰

自2010年来，我国口腔患者人数逐年增加并已在2019年达到7亿人，占全国总人口的一半；丁香医生2021年的国民健康调研数据显示，口腔问题位列国民健康困扰Top5且较去年上升1位，我国的国民口腔健康已经成为了不可忽视的问题。



# 口腔健康政策利好之下，国民口腔保健意识提升，口腔护理市场蓬勃发展

我国高度重视民众口腔健康的发展，多项政策持续加强国民口腔保健心智，据第四次全国口腔健康流行病学调查，国民对于口腔意识的知晓率及对于保健态度的积极性较往年均有显著提升；政策利好、国民意识进阶之下，我国口腔护理行业迎来了发展黄金期，市场规模持续提升。

## 国家政策利好口腔护理行业

### “十三五”健康中国规划

将口腔健康检查纳入常规体检，加强重点人群口腔综合疾病干预

### 《中国防治慢性病中长期规划》

全面加强口腔保健疾病的预防工作

### 《健康口腔行动方案（2019-2025）》

立足全人群、全生命周期的口腔健康管理，不同生命阶段的主要口腔健康问题；孕妇产妇、儿童青少年、职业人群、老年人等重点人群，进行分类指导

资料来源：公开资料整理

## 第四次全国口腔健康

### 流行病学调查

84.9%

60.1%

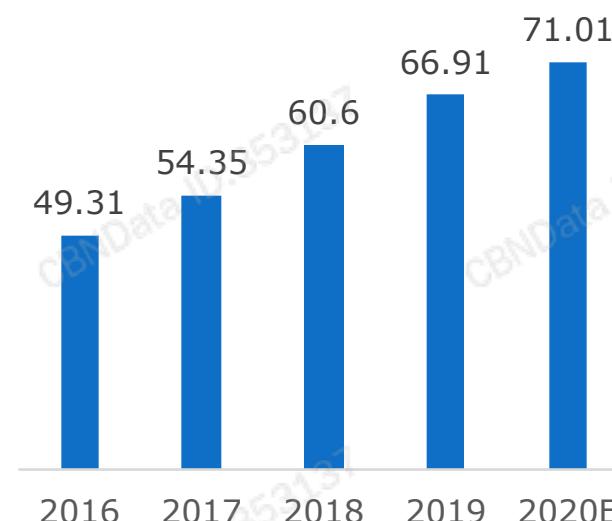
口腔知识知晓率

口腔保健态度积极性

数据来源：国家卫生计生委《第四次全国口腔健康流行病学调查》

大数据·全洞察

## 2015-2020年中国口腔护理 行业市场规模（亿美元）



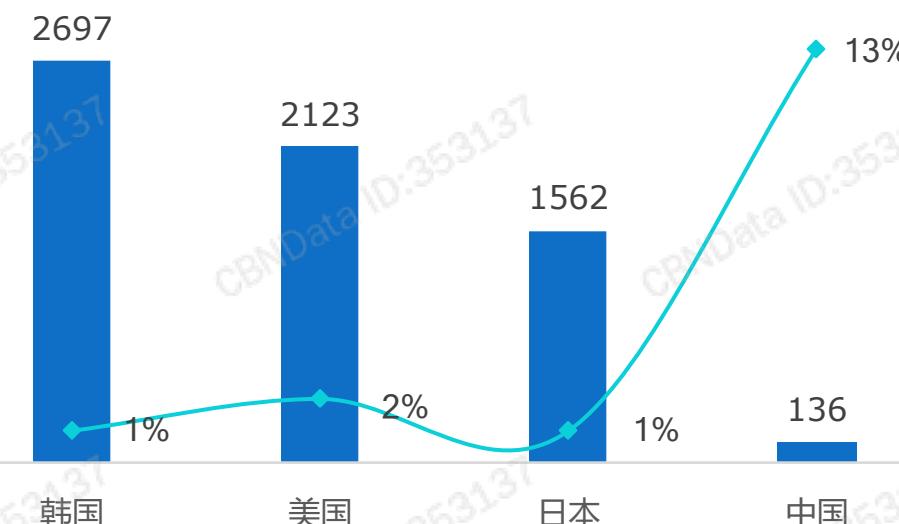
数据来源：Euromonitor

## 中国口腔护理市场发展潜力凸显，全球重要性进一步加强

我国口腔护理行业起步晚，现阶段较国外发展水平仍有一定差距，但随着国民心智的提升，国内口腔市场也体现出了巨大的增长潜力，整体规模在全球的比重逐年提升。

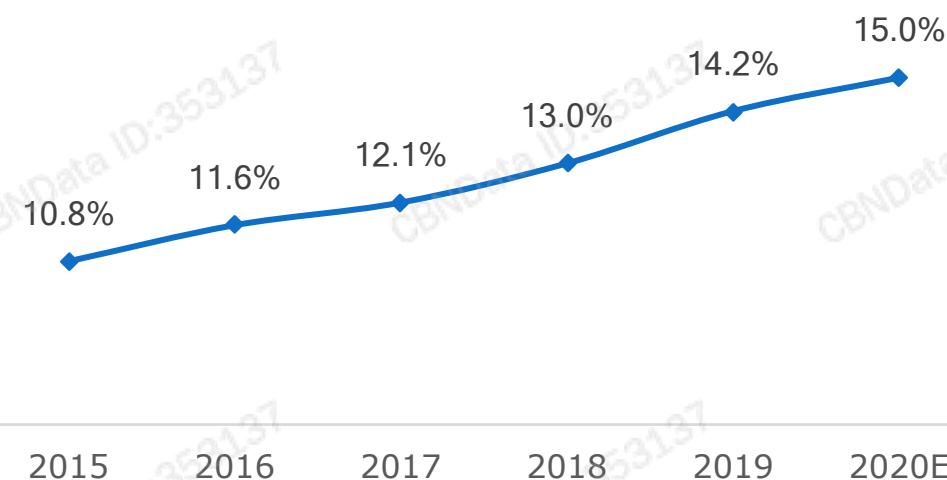
2020年各国人均口腔消费支出对比

■ 人均口腔支出（元） ◆ 增速



数据来源：MedTrend 前瞻产业研究院整理

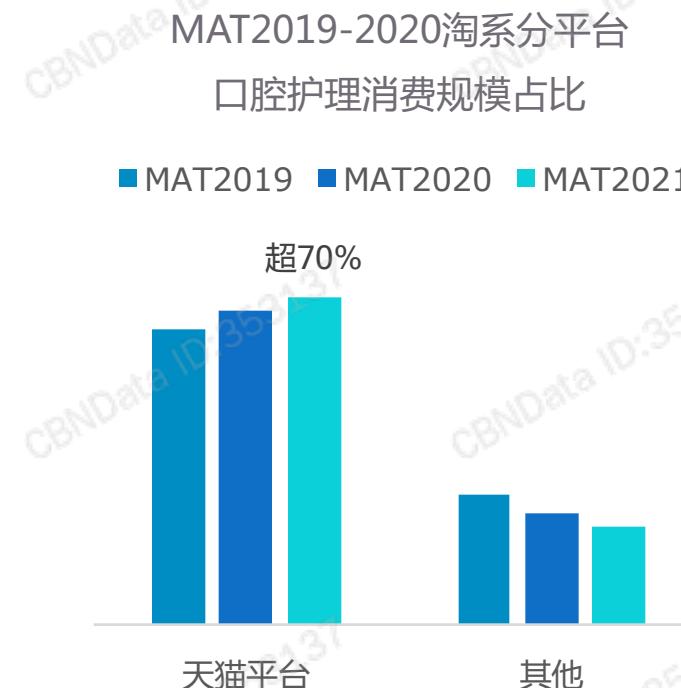
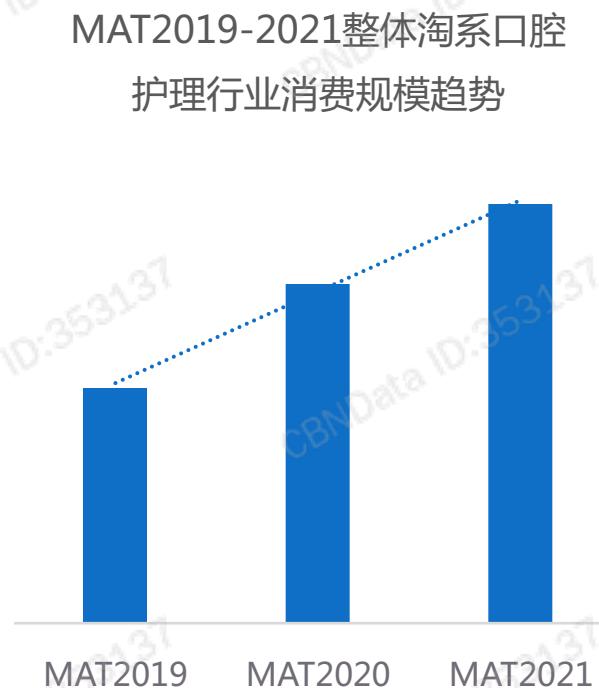
2015-2020年中国口腔护理行业市场规模占  
全球市场比重



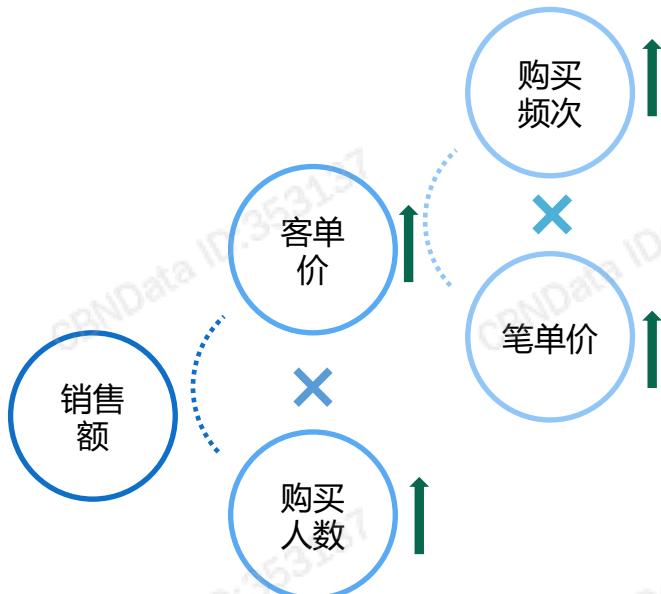
数据来源：Euromonitor

# 线上口腔市场强势增长，天猫成为主要消费渠道

电商的快速发展加快了口腔护理行业的渠道融合，线上消费规模逐年快速提升；其中，在淘系平台之中，天猫平台占据主导且份额占比逐年提升，重要性可见一斑，购买人数的增长及消费升级成为主要驱动因素。



## MAT2021天猫平台口腔护理消费驱动因素分析

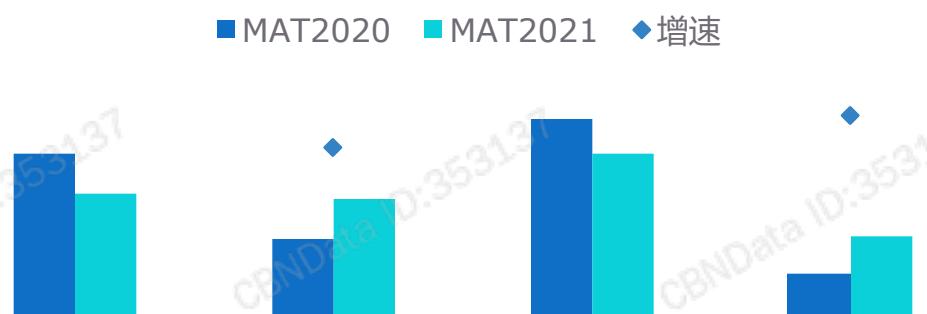


数据来源：CBNData消费大数据

## 老客留存提升，消费者口腔护理复购心智进阶

口腔护理非仪器与仪器品类的老客留存比重均呈现进一步提升，且增速显著高于新客；其中属于快消品的非仪器类老客占比高达50%，而对于耐消的仪器品类，因其消费者复购周期相对更长，则仍以新客为主要消费力量。

MAT2021天猫平台口腔护理细分品类  
新老客消费人数占比及增速



MAT2021天猫口腔护理非仪器类vs.仪器类平均复购周期



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_26713](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_26713)

