



# 2021餐饮连锁行业数字化营销洞察报告

---

# 本报告研究说明



## 1) 数据来源:

QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库

QuestMobile NEW MEDIA 新媒体数据库

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

## 2) 名词释义:

**餐饮连锁品牌:** 指以连锁模式进行经营的餐饮品牌, 本报告选取旗下具有官方小程序及内容平台账号的餐饮连锁品牌;

**餐饮连锁品牌/品类人群:** 在统计周期内浏览过餐饮连锁品牌/品类相关内容或商品详情页的人群;

**KOL:** 指关键意见领袖 (Key Opinion Leader), 本报告指在微信公众号、微博、抖音、快手、小红书、哔哩哔哩中持续发布内容、产生影响力的个人或者机构;

**官方账号:** 企业官方注册且运营的账号, 本报告指餐饮连锁品牌在微信公众号、微博、抖音、快手、小红书、哔哩哔哩中注册且持续发布内容、进行用户运营的账号。

**品类/品牌关注度:** 指浏览过与某品类/品牌相关的内容或商品详情页的用户占整体餐饮连锁品牌人群的用户占比。

餐饮行业进入数字化时代，传统的到店消费和加盟模式改良为通过线下经营、线上公域私域运营的方式聚合用户，并通过零售商品深挖用户价值

## 餐饮连锁行业 品牌数字化升级



- 到店消费：引导关注官方号/小程序
- 私域运营：门店小程序服务（预约、点餐、排队、互动游戏、优惠福利等）
- 公域营销：官方号推广吸粉，内容平台投放营销等

- 开发与门店相关产品
- 开发与文创周边产品
- 内容营销
- 自有渠道推广
- 电商渠道推广

# 01

---

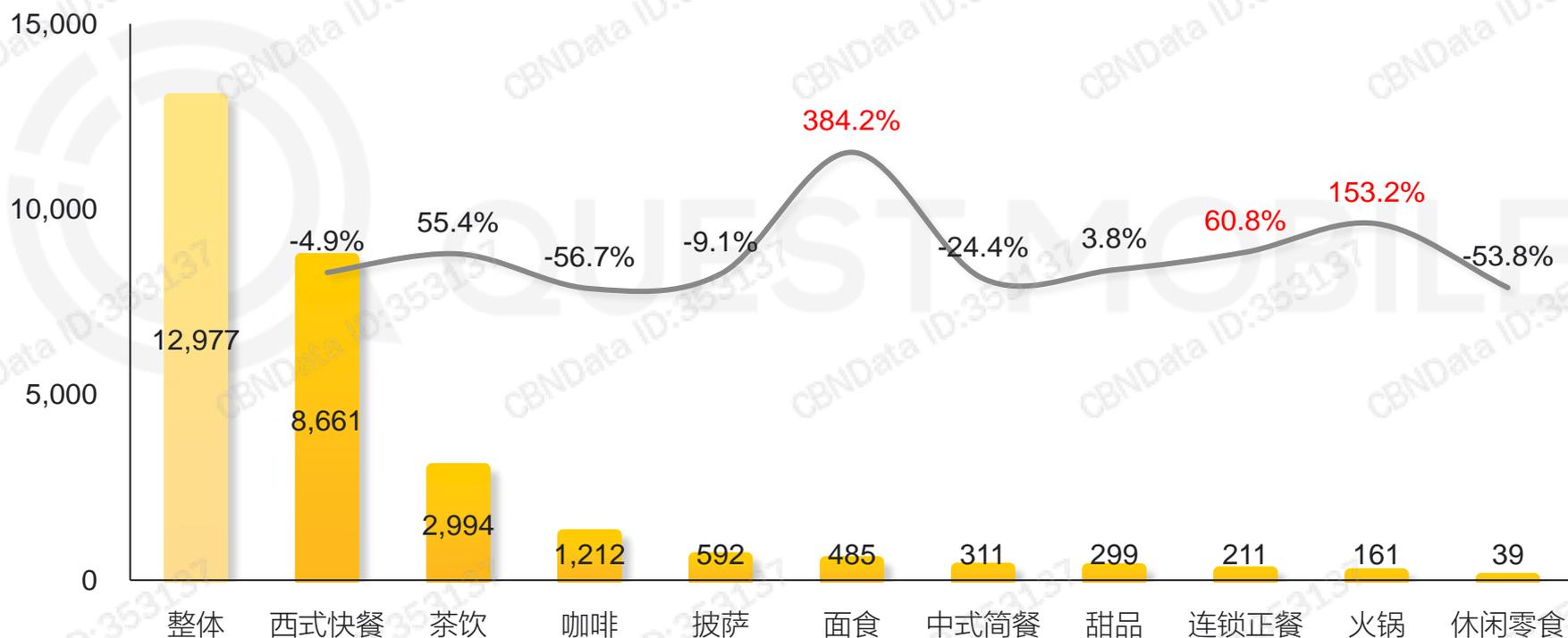
小程序成为餐饮行业数字化的重要渠道，品牌通过线上服务深度运营用户

餐饮连锁行业小程序用户规模已超一亿，其中标准化程度较高的西式快餐、茶饮及咖啡品牌最为重视小程序渠道建设，面食、火锅及连锁正餐品类有明显增长

## 2021年6月 餐饮连锁行业 微信小程序去重月活跃用户规模 TOP10 品类

单位：万

去重月活跃用户规模 — 同比增长率

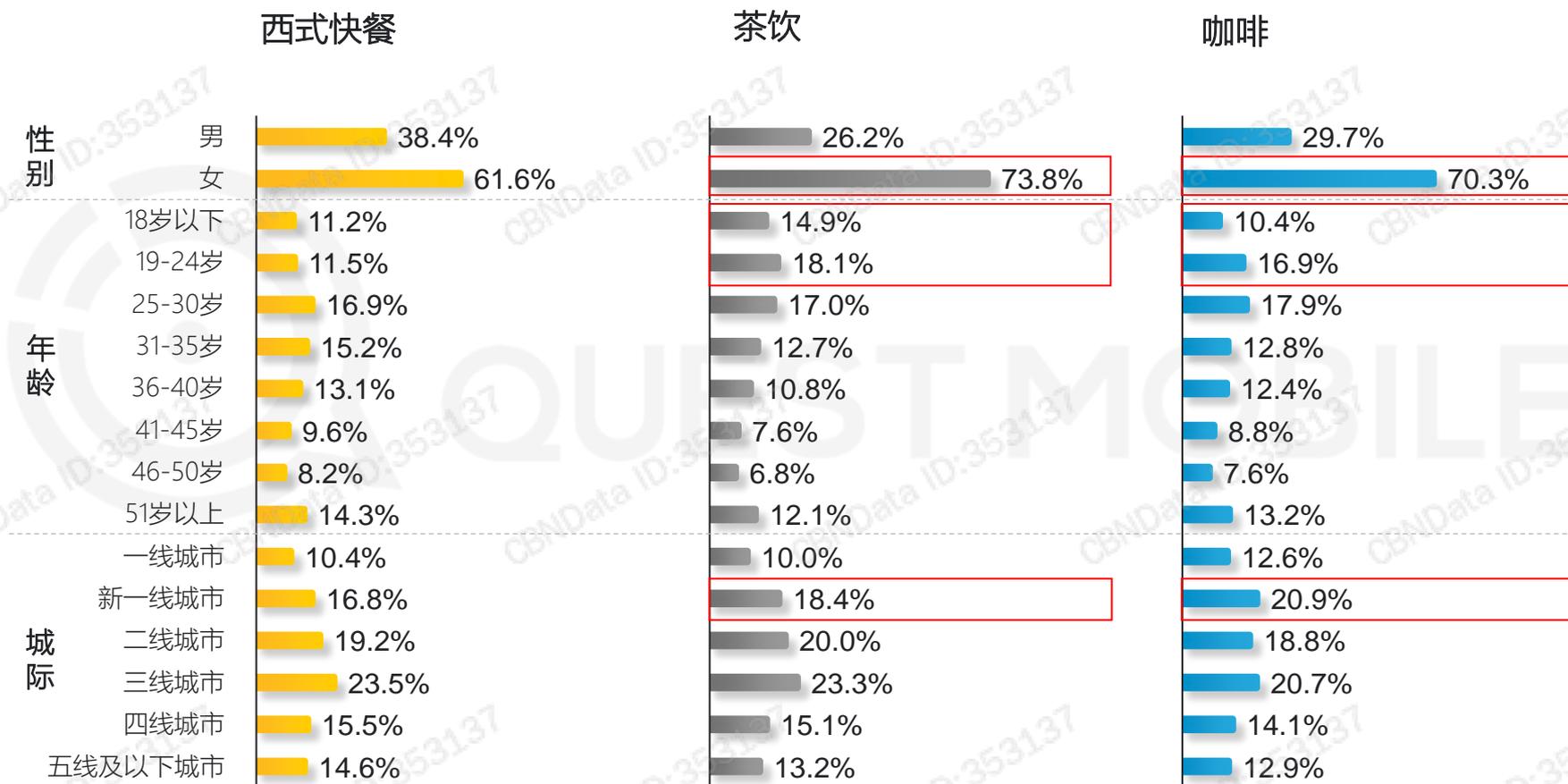


注：去重月活跃用户规模，指统计周期内，某品类下所有餐饮连锁品牌旗下所有微信小程序的去重活跃用户数

西式快餐的微信小程序用户体量大且结构均衡，茶饮和咖啡品牌女性用户超7成，25岁以下及新一线城市用户比例高



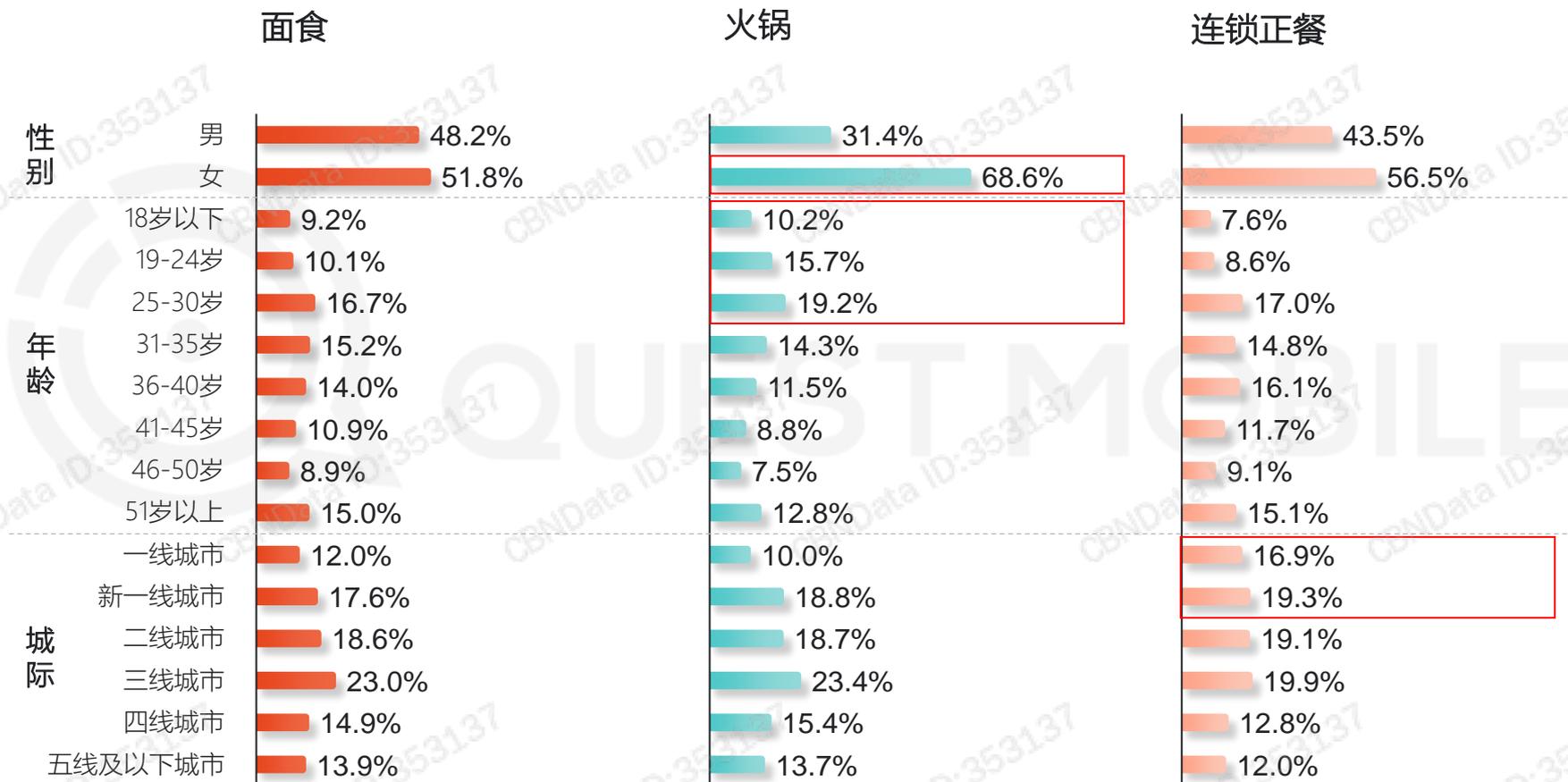
## 2021年6月 餐饮连锁行业 重点品类 微信小程序用户画像分布



注：选取餐饮连锁品牌旗下微信小程序去重活跃用户规模TOP3的品类作为重点品类

使用面食类微信小程序的用户性别比例均衡，火锅连锁品牌更受女性及年轻用户的欢迎，连锁正餐品牌则主要布局于一线及新一线城市

2021年6月 餐饮连锁行业 典型增长品类 微信小程序用户画像分布



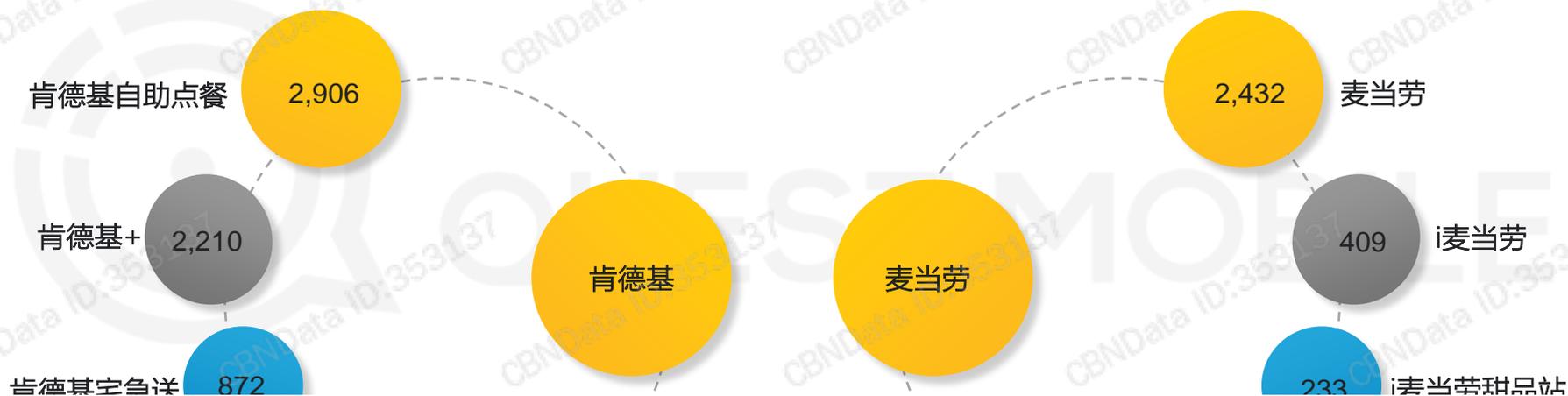
注：选取餐饮连锁品牌旗下微信小程序去重活跃用户规模同比增长率TOP3的品类作为典型增长品类

西式快餐中，肯德基、麦当劳已建立丰富的小程序矩阵，为用户  
提供点餐、外卖、会员权益、商城等全面服务



## 2021年6月 肯德基&麦当劳 月活跃用户规模 TOP5 微信小程序

单位：万



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_25167](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_25167)

