



QuestMobile2021 全景生态流量半年洞察报告

2021-07-07

本报告研究说明

1) 数据选取时间：2021年05月

2) 数据来源：

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile TRUTH 全景生态流量数据库

3) 名称及指标释义：

全景流量：移动互联网主流流量渠道，目前包括APP、微信小程序、阿里小程序、百度智能小程序

生态流量：经过QuestMobile审计的独有生态流量渠道，目前包括OTT、移动网页、智能设备等多种流量渠道

[1] 应用：指App和其关联的多个小程序的总体

[2] 全景流量应用：指App和其关联的多个小程序的总体，在与APP对比时区分使用

[3] 全景生态用户量：在统计周期(周/月)内，该应用在全景生态各渠道用户量的去重总量(仅对全景流量去重)

[4] 净增量：目标小程序/APP/应用月活跃用户规模-去年同期月活跃用户规模

[5] 增长用户数：目标小程序/APP/应用在所选周期内的用户增长数，即期末活跃用户数-期初活跃用户数

[6] 小程序同比增长率：指微信小程序、阿里小程序及百度智能小程序加总去重后的月活跃用户规模与去年同期相比较的增长率

[7] 用户复合增长率：指目标小程序/APP/应用在所选周期内的用户复合增长率，计算方法为所选周期内活跃用户数总增长率百分比的n方根，n为所选周期内的周期数(用户所选起始天所在的周/月为第一个周期，用户所选最后一天所在的周/月为最后一个周期)

[8] 小程序引流App用户数：在统计周期(周/月)内，小程序活跃用户和其关联App新安装用户的重合用户数

[9] 小程序引流APP效率：在统计周期(周/月)内，小程序活跃用户和其关联App新安装用户的重合用户数与该小程序活跃用户数的比值，即小程序引流App用户数/小程序活跃用户数

[10] 小程序独立服务用户数：在统计周期(周/月)内，该应用中仅使用过该小程序用户数

[11] 小程序独立服务率：在统计周期(周/月)内，该小程序在应用内的独占用户数与该小程序活跃用户数的比值，即小程序独立服务用户数/小程序活跃用户数

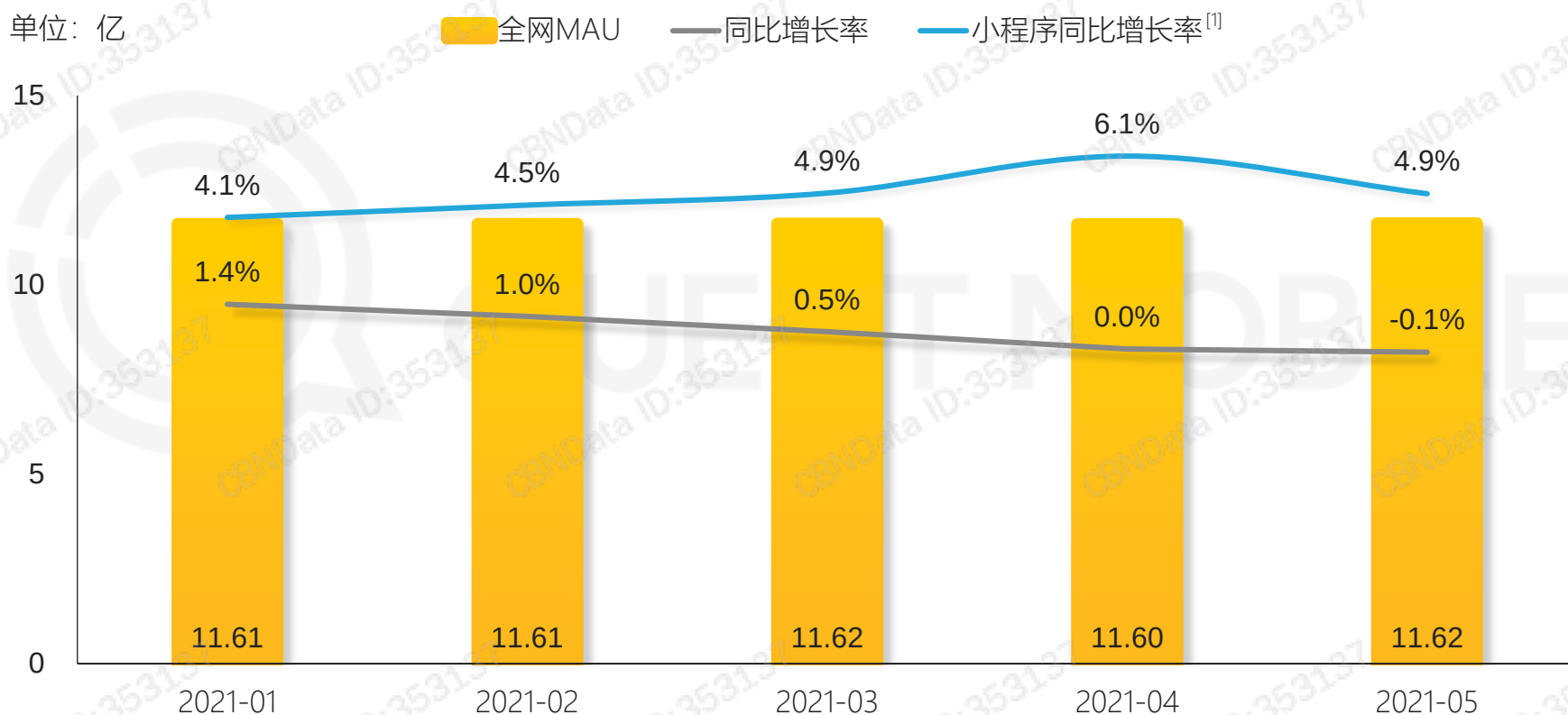
[12] 小程序引流App占新用户比例：在统计周期(周/月)内，小程序活跃用户和其关联App新安装用户的重合用户数与该App新安装用户数的比值，即小程序引流App用户数/App新安装用户数

01

多渠道布局成为
流量破局之道

中国移动互联网用户规模2021年以来保持在近11.6亿，5月同比增速首次出现负增长，流量红利枯竭背景下，小程序保持良好发展势头，成为存量时代的流量深耕“利器”

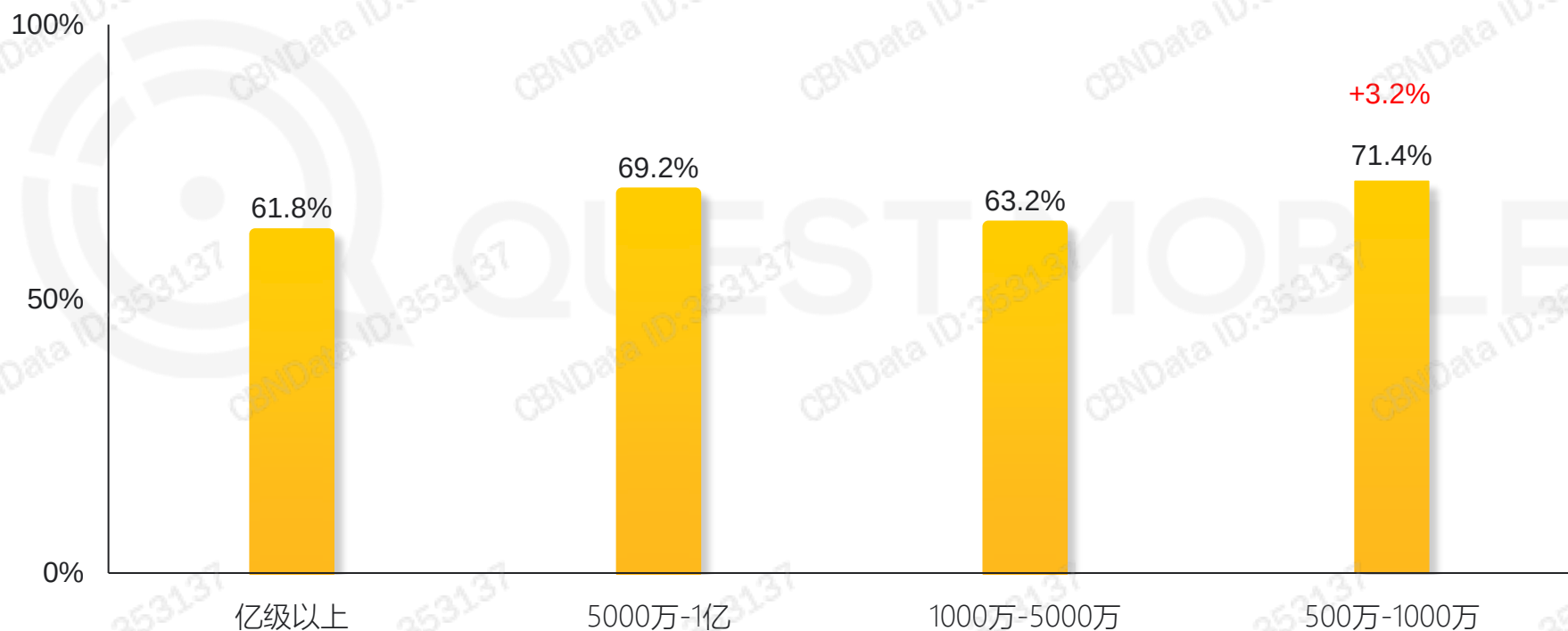
2021年1-5月 中国移动互联网月活跃用户规模及增长变化趋势



注：[1].小程序同比增长率指微信小程序、阿里小程序及百度智能小程序加总去重后的月活跃用户规模与去年同期相比较的增长率

小程序逐渐成为互联网企业基本配置，亿级以上平台超六成已布局小程序，500万至1000万量级平台小程序布局提速

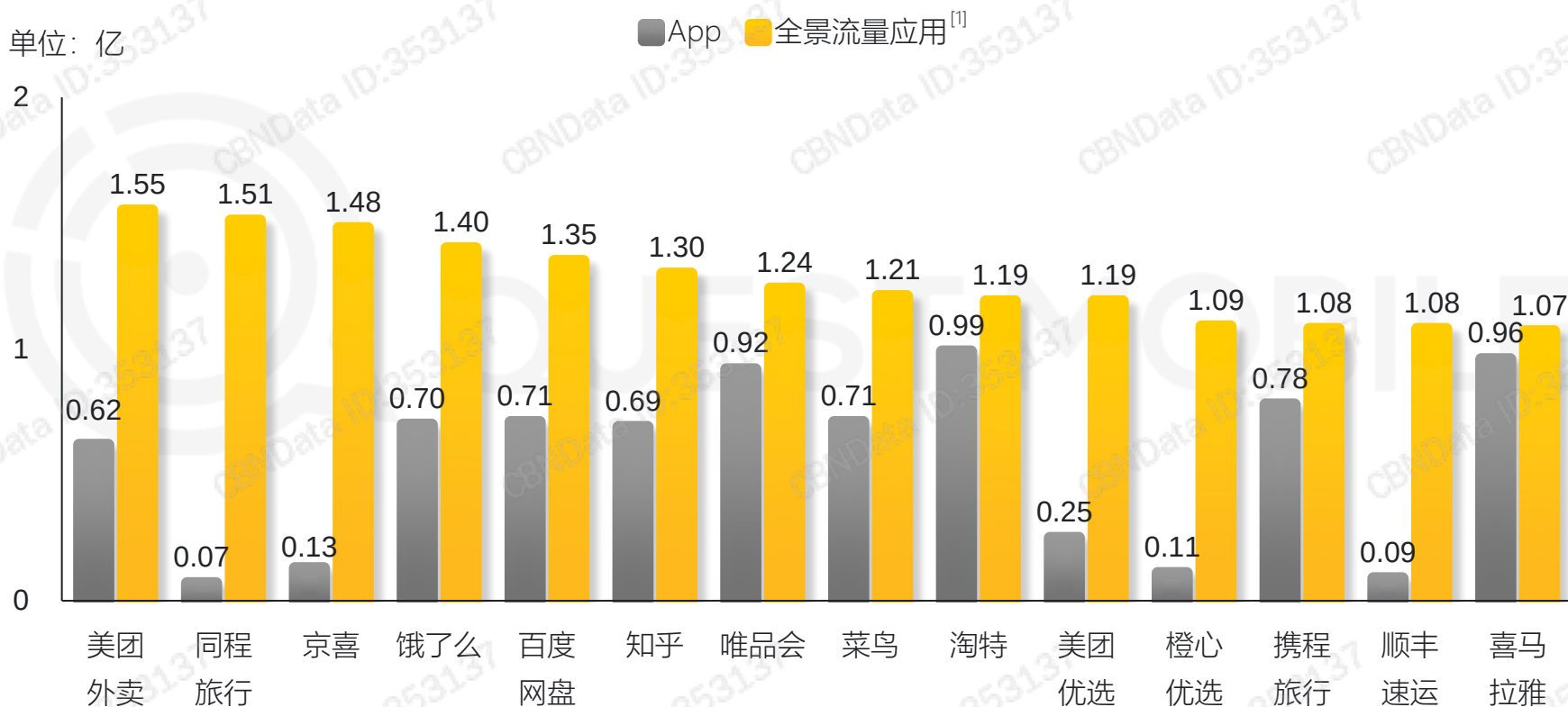
2021年5月 移动互联网月活跃用户规模不同量级APP 布局小程序数量占比



注：3.2%指较去年同期提升

小程序流量加持下，更多应用突破亿级以上用户规模

2021年5月 小程序流量加持下 去重活跃用户规模达到亿级以上的典型应用



注：[1] 全景流量应用：指App和其关联的多个小程序的总体；典型应用选取2021年5月APP月活跃用户规模未达到亿级，小程序流量加持下，去重活跃用户规模达到亿级以上应用（已剔除纯工具类应用），按全景流量应用规模降序排列

除此之外，多场景下的生态流量发挥渠道优势，流量获取增速表现亮眼，带动整体应用规模的提升



文字内容场景下的移动网页及音频场景下的移动应用等生态流量增速均超越主APP

2021年5月 多场景典型应用全景生态流量渠道用户量及同比增速

文字内容场景

单位：万	起点读书
全景生态用户量 ^[1]	3,443
同比增长率	39.0%

App

2,083 +22.9%

音频场景

单位：万	喜马拉雅
全景生态用户量	31,434
同比增长率	6.5%

App

9,632 +16.2%

生态流量-移动应用

8,440 +29.2%

生态流量-移动网页

5,078

生态流量-智能硬件

4,965

生态流量-网页应用

2,172

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20607

