



QuestMobile2021 儿童经济洞察报告

2021-06-01

本报告研究说明

1) 数据选取时间：2021年4月

2) 数据来源：

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库

QuestMobile NEW MEDIA 新媒体数据库

3) 人群定义：

国际《儿童权利公约》界定儿童是指18岁以下的任何人，按照年龄测算，儿童家长多处于25-50岁之间。

儿童家长总体：拥有孩子的25-50岁移动网民

婴幼儿家长：拥有婴幼儿的25-50岁移动网民

学龄前儿童家长：拥有学龄前儿童的25-50岁移动网民

中小儿童家长：拥有中小儿童的25-50岁移动网民

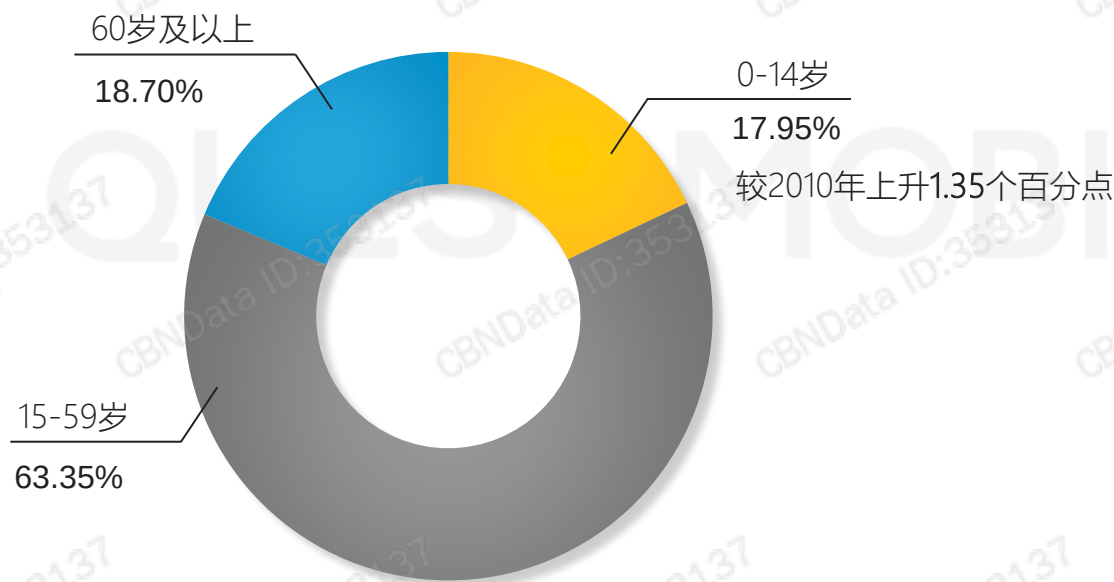
01

理性消费意识正在崛起，
儿童家长在提升消费的同时更加注重性价比

儿童群体规模在过去十年呈现增长态势，经济水平的不断提升带动儿童经济市场巨大的消费潜力

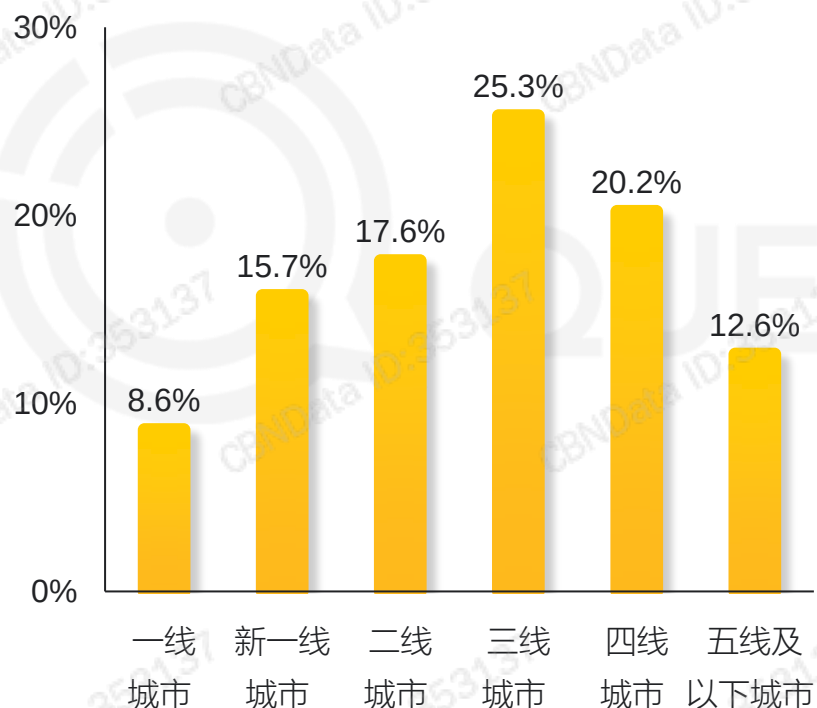
第七次人口普查 各年龄层人口占比

0-14岁 15-59岁 60岁及以上

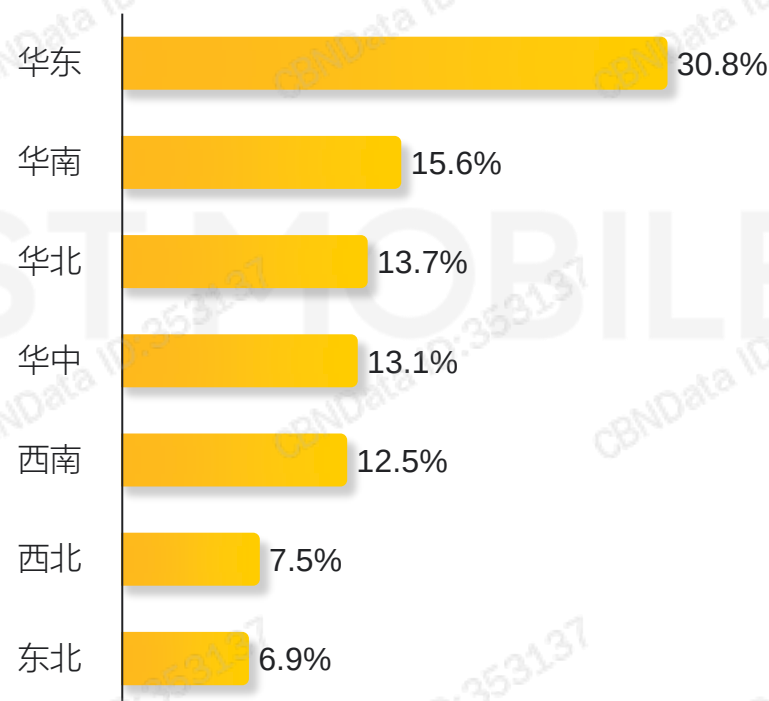


经济发展水平和社会生活压力的双重影响下，东部沿海和中部地区三四线城市的有孩家庭分布更为集中

2021年4月 儿童家长总体 城际分布



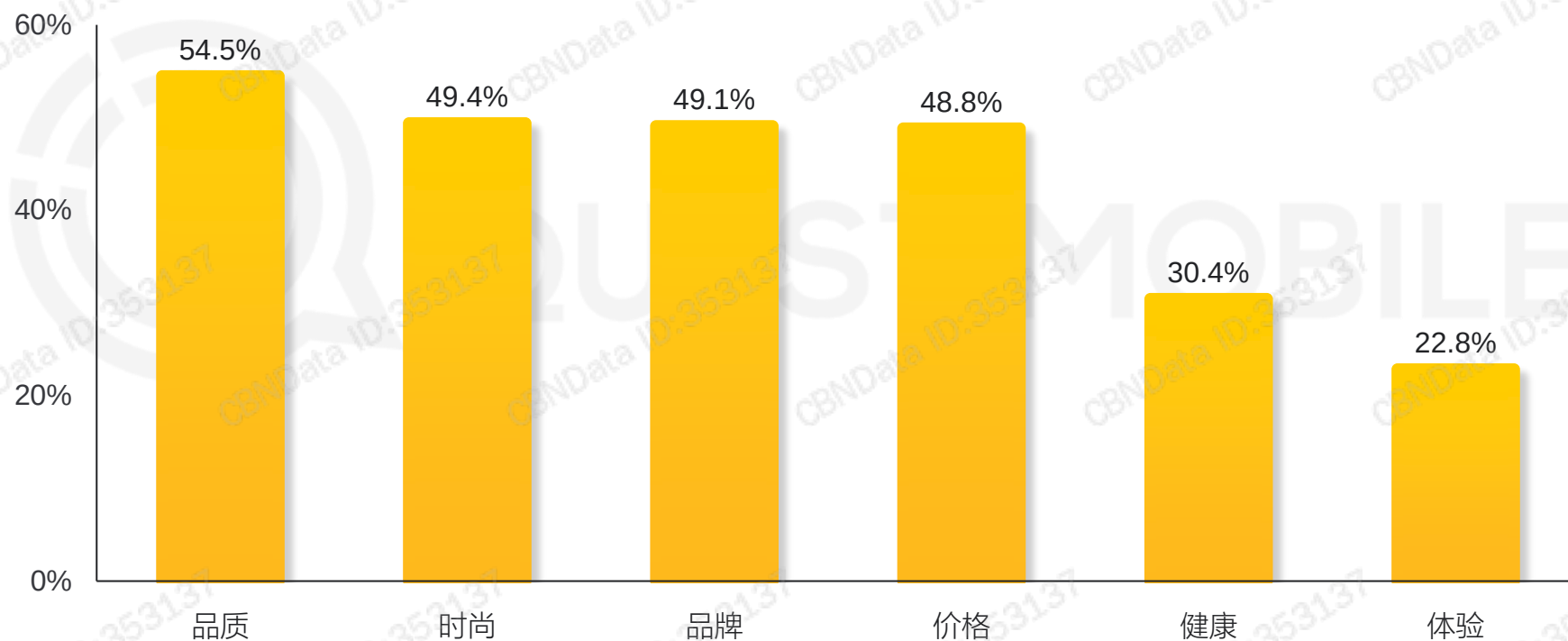
2021年4月 儿童家长总体 地域分布



他们在追求品质生活的同时，依然保持对价格的敏感度，开始更加注重产品的性价比



2021年4月 儿童家长总体 消费关注点 活跃占比



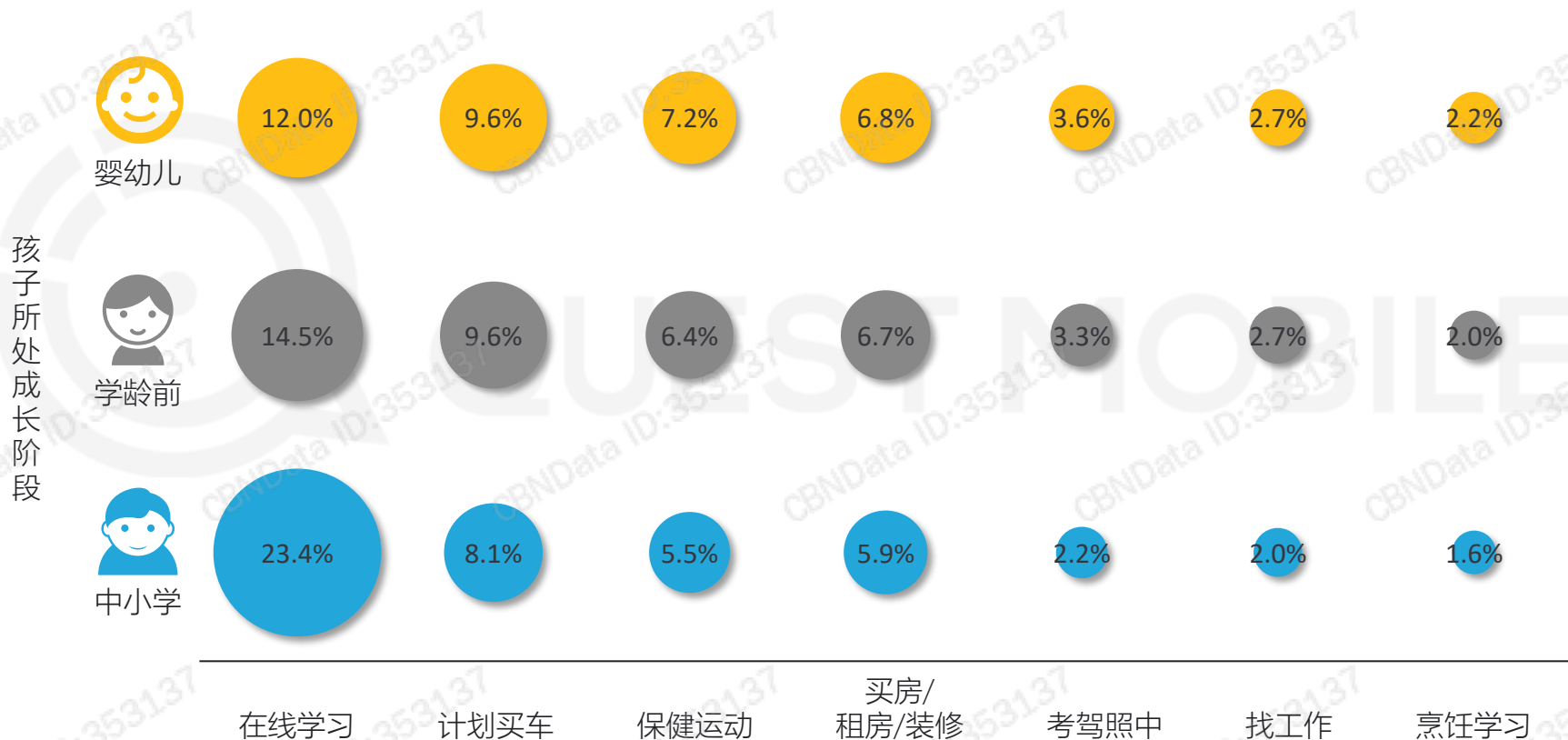
活跃占比：目标人群中具有某个属性的月活跃用户数占该目标人群的月活跃用户数的比例。

孩子不同的成长阶段消费需求差异明显，儿童家长也随之呈现出不同的生活动态

QuestMobile数据显示，婴幼儿父母考虑到后期孩子成长开始做长远打算，在保健运动、买房/租房、找工作、烹饪学习活跃占比更为突出；学龄前父母因孩子成长和出行需要，开始注重学习和买车、学车；中小学父母则开始大幅提升对于学习的关注，活跃占比高达23.4%。

2021年4月 儿童家长细分人群 关键动态活跃占比

● 婴幼儿家长 ● 学龄前儿童家长 ● 中小学儿童家长



活跃占比：目标人群中具有某个属性的月活跃用户数占该目标人群的月活跃用户数的比例。

02

平台形式和产品种类的迭代发展，
更加满足不同阶段家长群体的消费需求

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_19838

