

咖啡

咖啡馆

品质化

2021青年咖啡生活 消费趋势洞察

CBNDATA
第一财经商业数据中心



有数青年观察局
YOUTH & INSIGHTS

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.



目录 TABLE OF CONTENTS



01

中国咖啡市场消费
概览

02

中国青年线上咖啡
消费洞察

03

从线下咖啡消费看中
国青年的品质新生活

04

趣味榜单

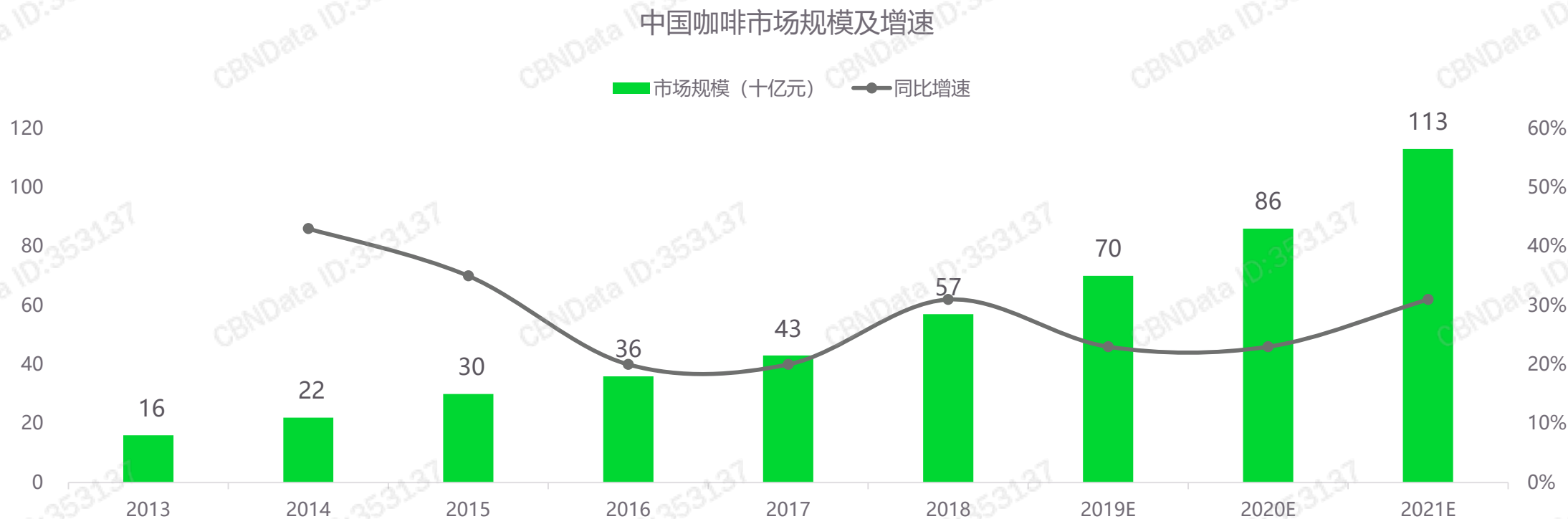


ONE 中国咖啡市场 消费概览

咖啡市场快速发展，咖啡业态品质化升级

中国咖啡市场高速增长，今年有望破千亿规模

中国咖啡消费规模逐年扩大，近年来同比增速在30%左右，中国咖啡市场前景明朗。



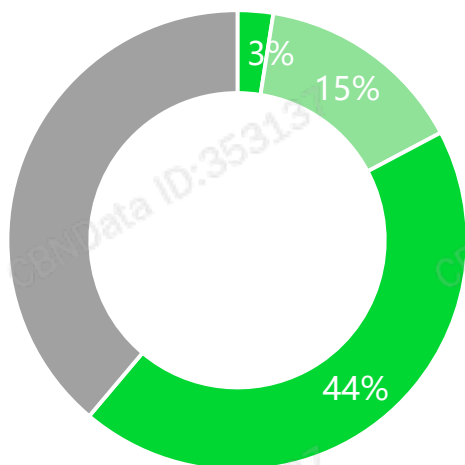
数据来源：瑞幸咖啡招股书，东兴证券研究所

咖啡渗入日常生活，已成为一二线城市居民的“刚需”

在具有咖啡消费行为的人中，超六成消费者每周会饮用3杯及以上咖啡。中国一二线城市的消费者咖啡消费量较高，人均咖啡消费量已与成熟咖啡市场相当。

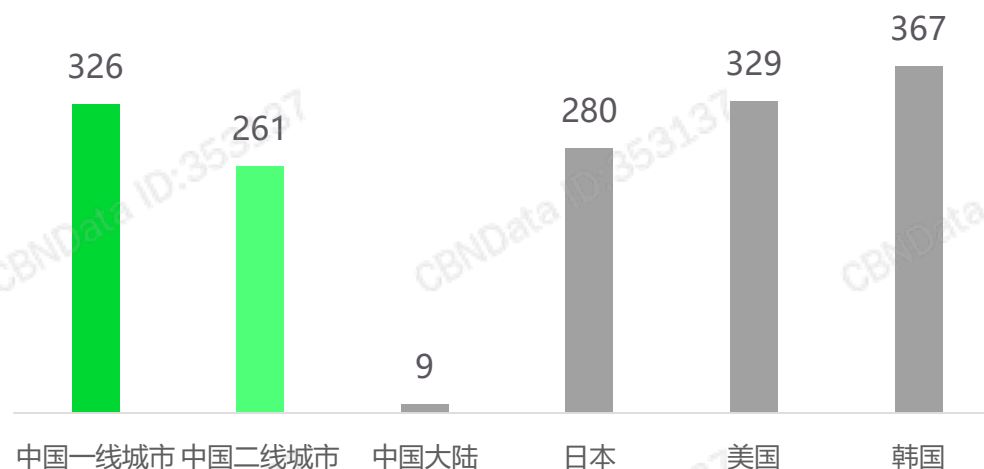
咖啡消费人群的咖啡饮用频率

■ 每天多杯 ■ 每天一杯 ■ 每周3-5杯 ■ 每周1-2杯



数据来源：问卷调研
Q：请问您喝咖啡的频率是？（单选）N=2,000

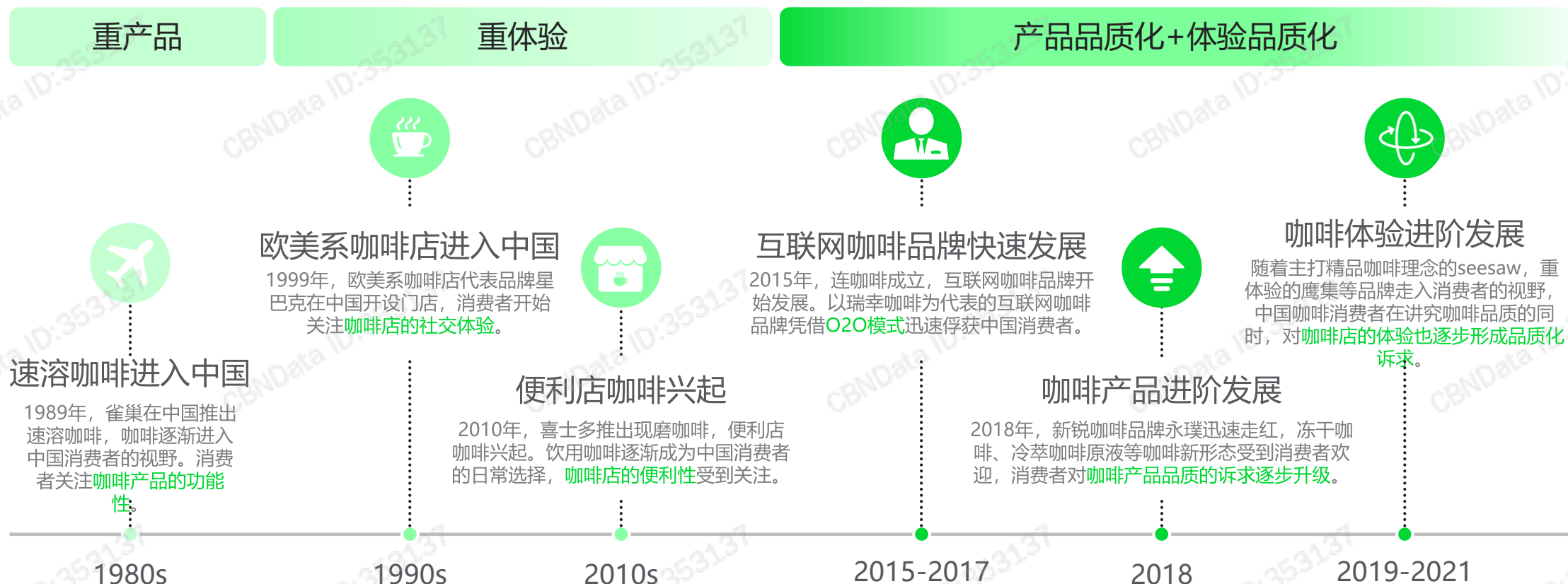
各国/地区人均咖啡消费量对比
(杯/年)



数据来源：德勤中国《中国现磨咖啡行业白皮书》

咖啡生活品质有道，产品、体验双进阶

中国咖啡市场经历了“重产品”，到“重体验”，再到“产品品质化+体验品质化”的演变。



资料来源：根据公开资料整理



TWO

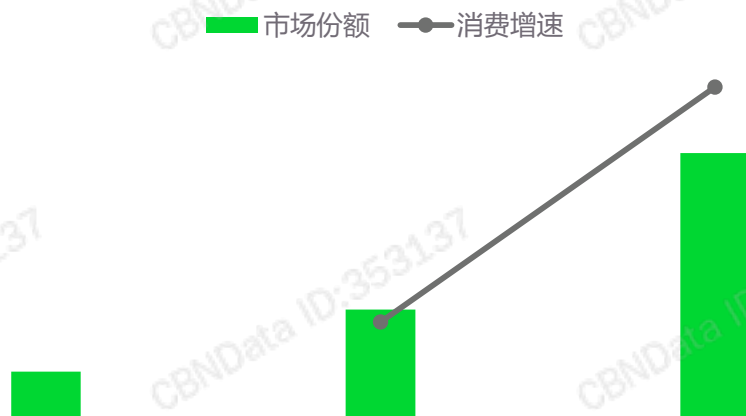
中国青年线上 咖啡消费洞察

线上咖啡消费的品质化进阶之路

咖啡线上消费增速快，消费人数上升引领增长

中国线上咖啡市场快速发展，消费增速近六成。咖啡消费全面升级，其中咖啡购买人数增加约五成，是最关键的驱动因素。

MAT2019-MAT2021 线上咖啡消费趋势



MAT2021线上咖啡消费增长驱动因素拆解



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_19811

