

宠爱新主张—— 屏幕里的“她”世界

CBN'DATA × YOUKU 酷营销 × 剧星传媒

第一财经商业数据中心

© 2021 CBNData. All rights reserved.

目录

TABLE OF CONTENTS

01

“她时代”悄然而来，
她们千人千面

02

优酷“宠爱她”厂牌，
为“她”发声

03

和优酷一起“宠爱她”

PART

01

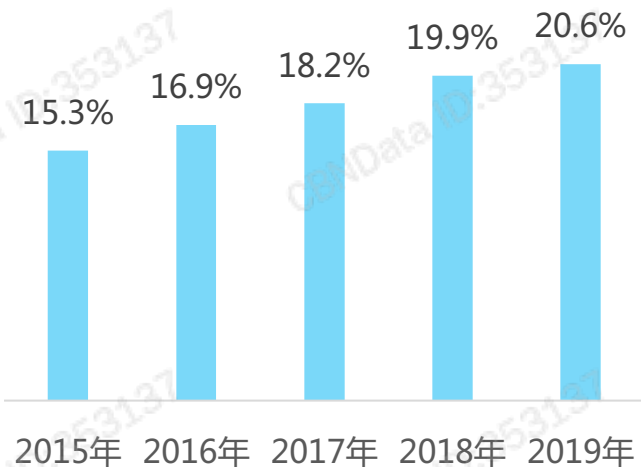


“她时代”悄然而来，她们千人千面

“她时代”已然到来，为大众展现新时代女性的风采

“她时代”已然到来，女性社会地位不断提升，越来越多的优秀女性进入大众视野，她们勇于发声，她们独立自主，为大众展现了新时代女性的独特魅力。

2015-2019年全球董事会中
女性董事占比



数据来源：瑞信研究院《CS Gender 3000》

各行各业的优秀女性举例



刘涛
演员



蒋方舟
青年作家



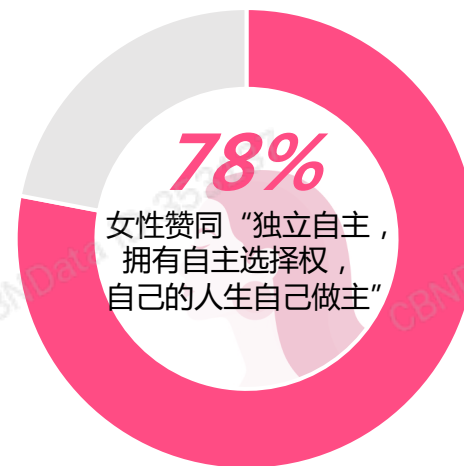
谢春花
独立音乐人



你好竹子
短视频创作者

资料来源：根据互联网公开资料整理
图片来源于网络_你好_竹子微博

当代女性生活态度



数据来源：CBNData x 阿里文娱用户研究
数据说明：优酷女性用户 N=2,025 Q：以下描述生活态度的句子，
您的认同程度如何？请用1-5分打分；其中4-5分表示赞同

高学历广涉猎的她们，有着X面

新时代女性秉持着独立自主的意识，在学业上更为精进，在事业上也不断探索更多的可能性。活跃在各行各业的她们，拥有着不同社会角色的她们，兴趣涉猎广泛的她们，远远不止一面。

新时代女性的特征

高学历

- 2017年-2019年研究生学历中女性占比逐年提升
- 2019年女性研究生占比达 **50.6%**

广涉猎

- 当代女性不仅能够胜任第三产业的服务类工作，还可以在战略新兴产业施展才能

2021年女性求职热门行业Top5

- 1 批发和零售业，
- 2 住宿和餐饮业，
- 3 制造业，
- 4 居民服务、修理和其他服务业，
- 5 信息传输、软件和信息技术服务业

数据说明：女性学历数据来自中华人民共和国教育部，女性求职热门行业数据来自58同城《聚焦女性职场人求职大数据》



95后更爱松露和黑巧克力

充满少女心的糖精女孩愿为甜蜜花费更多。“磕糖”，不仅在巧克力等甜食中，更在轻松浪漫的“小甜剧”里。

超6成电竞爱好者为Z世代

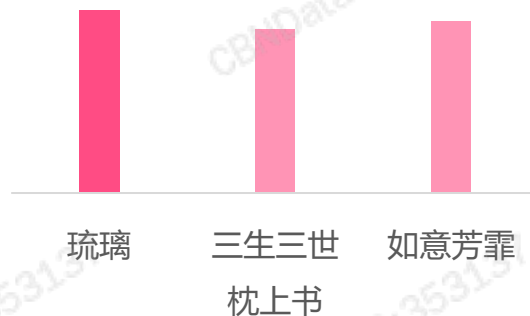
54%Z世代愿意尝新

18-24岁女性潮玩盲盒消费增速130%

她们是乐于尝新、深谙街头文化的潮玩女孩。最近追赶什么流行综艺？她们总有答案。



2020年热门小甜剧
20—29岁搜索人数占比



数据来源：小甜剧搜索人数占比来自百度指数，95后甜食偏好来自CBNData x天猫新势界《2019年线上甜食消费趋势》，高糖热词指数来自艺恩咨询《2020年阅文女频年度好书阅读推荐榜》
数据说明：百度指数数据时间段：2021.4.1-2021.4.30



2020年7月1日-2020年8月18日
上线综艺播映指数Top3



数据来源：潮玩盲盒消费来自CBNData消费大数据，Z世代尝新态度来自凯度《Z世代消费力白皮书》，电竞爱好者人群数据来自CBNData《2019中国互联网消费生态大数据报告》综艺播映指数来源艺恩营销智库，
数据统计周期：2020年7月1日至8月18日上线综国产艺，播映指数为首播播映指数日2020年8月18日

95后00后的年轻一代更愿意为热爱买单

18-24岁女性明星同款消费力猛增

追光少女

作为追光少女，她们总是乐此不疲地追着偶像剧综，同时也热爱着明星周边产品、同款搭配。

52%健身达人为女性

32.5%健身达人为19-24岁

超6成Z世代女性预定滑雪、潜水、跳伞等商品

乐活运动派

她们是装备齐全的运动达人，热爱健身、滑雪、潜水.....
作为充满元气的“现充”人类，她们也爱看运动类竞技综艺。

2020年中国偶像产业规模分布

火爆热卖的山河令衍生品

核心层
(音乐)
460亿

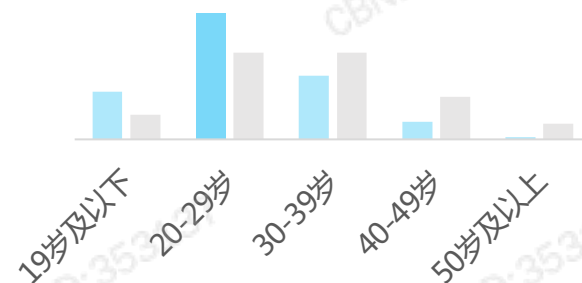
外衍层
855亿



运动综艺《这！就是灌篮》

系列搜索人群年龄段分布

■ 这！就是灌篮 ■ 全网



数据来源：明星同款消费来自CBNData消费大数据，95后00后为热爱买单数据来自CBNData《2020年度明星消费影响力报告》，中国偶像产业规模分布来自艺恩数据，山河令衍生品消费情况来自优酷

数据来源：《这！就是灌篮》系列数据来自百度指数，Z世代预定商品数据来自飞猪旅行 x 夸克《95后Z世代女性报告》，健身达人数据来自QuestMobile《2021运动健康人群洞察报告》
数据说明：百度指数数据时间段：2021.4.1-2021.4.30

25-29岁女性热衷选购空调、扫地机器人等“懒人”家电

90后是在零食上有着高人均消费水平与高消费潜力

躺平专家

擅长躺平的懒系生活家，
热衷选购多样“懒人”
家电以解放双手。
最快乐的事，莫过于吃
着喝着看看搞笑综艺。

2020年热门搞笑类
综艺/脱口秀
20-29岁搜索人群占比

26-30岁青年最重视睡眠

健康代餐、代餐奶昔得到25-29岁女性青睐

都市职场在网络文学题材中关注热度为Top2

自律佳人

身为高度自律的职场人，
她们非常注重品质生活，
青睐健康代餐产品，也
关注职场类剧集和文学。

优酷女性生活态度

52%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_19684

