

头皮护理

个人护理

2021

2021国民头皮护理 消费白皮书

KÉRASTASE ×
PARIS

天猫美妆洗护 ×



天猫新品创新中心 ×

CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS

目录



- 第一部分：
头皮问题成为当代国民的关注焦点
- 第二部分：
趋势解读：像护肤一样呵护头皮肌肤
- 第三部分：
头皮护理解决方案



PART 01

头皮问题成为当代
国民的关注焦点

困扰当代人的“头等”问题

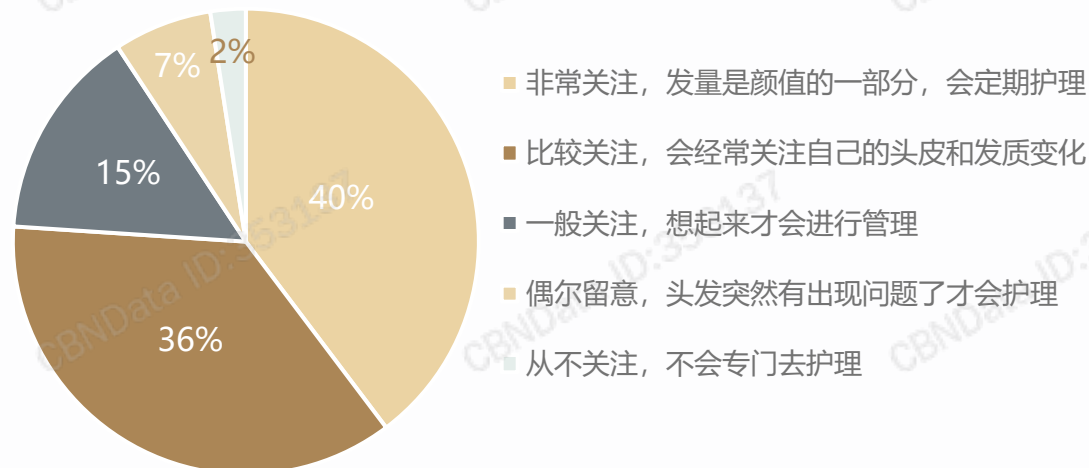
当代人的头部困扰繁多，近九成民众都同时存在头皮及头发的相关问题。为拥有高颜值的外表，近八成民众都较为关注秀发的健康。超三成民众已经养成经常关注头皮及发质变化的习惯，四成民众更是会去定期护理自己的秀发。

头发/头皮问题困扰渗透率



数据来源：天猫新品创新中心
数据说明：您目前是否面临以下哪些头发相关的困扰？
您目前是否面临以下哪些头皮相关困扰？（N=1511）

国民头发健康关注度



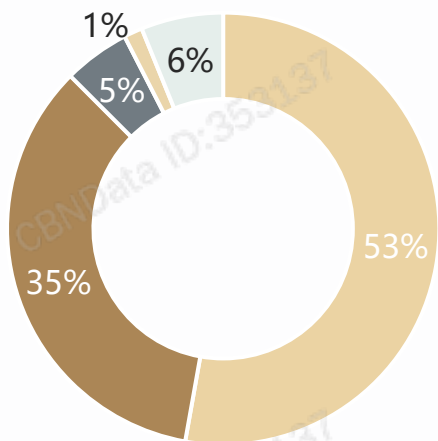
数据来源：天猫新品创新中心
数据说明：您平时关注自己的头发健康吗？（N=1511）

改善发质问题，也要从源“头”开始解决

无论是改善头皮不适，还是解决秀发相关问题，民众已经强烈意识到两者皆与头皮健康息息相关，改善发质需要从呵护头皮开始。超过七成民众有了解过头皮相关产品，超过四成的行动派已开始购买使用。

发质问题与头皮健康关联性认知

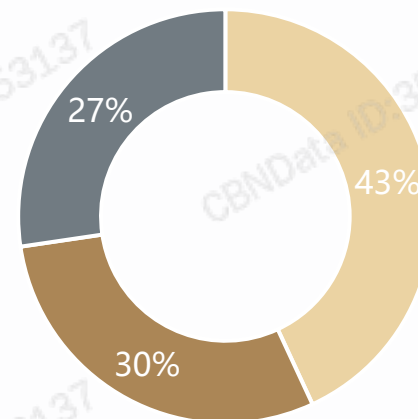
非常相关 比较相关 不太相关 完全不相关系 没有了解过



数据来源：天猫新品创新中心
数据说明：您认为发质问题与头皮健康状况有关吗？ (N=1511)

头皮相关产品消费渗透率

了解并购买使用过 了解但并没有使用 不太了解也没有使用过



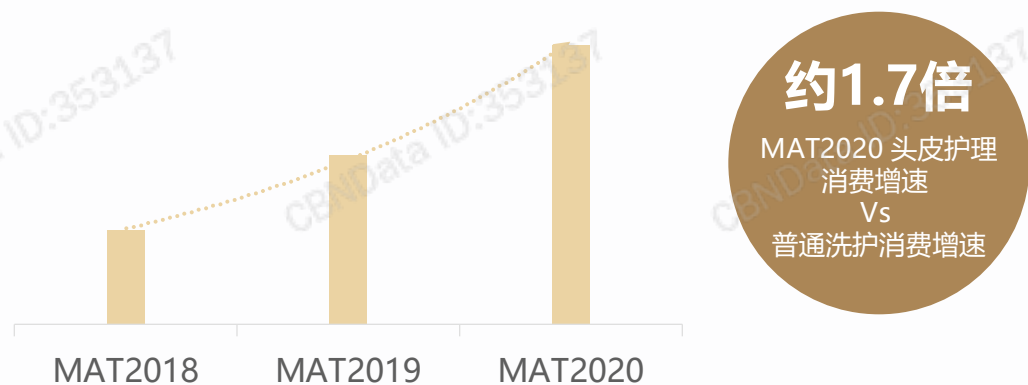
数据来源：天猫新品创新中心
数据说明：您是否了解过市面上的头皮相关产品？ (N=1511)

头皮护理市场潜力不断释放，引领洗护消费高端化发展

消费者头皮养护意识的逐渐形成，推动着线上头皮护理市场的高速增长。消费增速更快、价格定位更为高端的头皮健康行业，正在引领着洗护行业的消费升级新趋势。

MAT2018-2020 线上头皮健康护理市场规模趋势

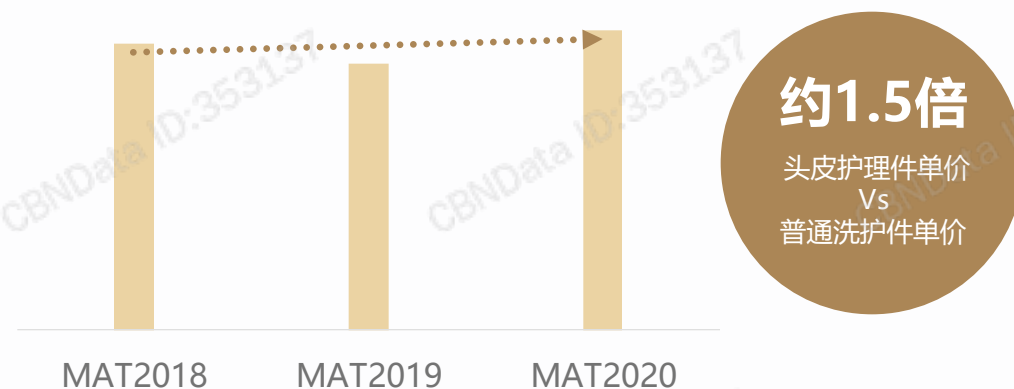
■ 头皮护理市场规模 ▶ 市场规模趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据
天猫淘宝消费大数据

MAT2018-2020 线上头皮健康护理市场规模趋势

■ 头皮护理产品件单价 ▶ 件单价趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据
天猫淘宝消费大数据

需求端头皮护理高度关注

从热门社交平台来看，“头皮”相关内容的创作热情高涨，大量头皮护理先锋们不断分享着自己在头皮护理上的心得。消费者对头皮护理用品的需求高涨，越来越多普通洗护用品消费者会主动搜索“头皮”相关用品。

社交平台头皮相关声量



微博

#头皮护理#
话题阅读 2536万
讨论5.8万

#护肤级头皮护理#
话题阅读 3590万
讨论8.3万

小红书

【头皮】 相关笔记 58万+篇
【头皮护理】 相关笔记 10万+篇
【头皮清洁】 相关笔记 6万+篇
【头皮养护】 相关笔记 1万+篇



抖音

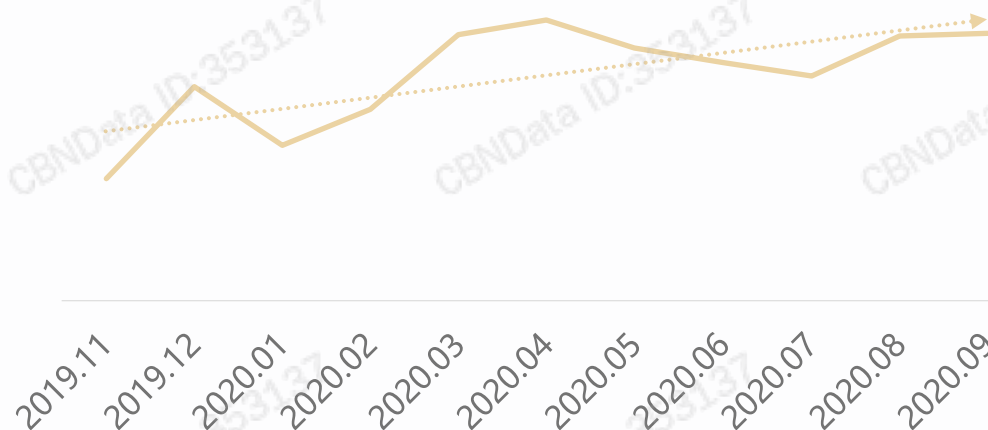
#头皮护理#
相关视频 2.3亿次播放

#头皮磨砂膏（某品牌）#
相关视频 3.3亿次播放

数据来源：小红书、微博、抖音APP搜索显示

线上洗护用品消费者“头皮”
关键词搜索热度

—— 累积UV 搜索热度趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据
天猫淘宝消费大数据

供给端品牌赛道尚未饱和

市场对头皮护理用品高度需求，但相比整体洗护市场，仅有一部分品牌进军头皮护理赛道，并且头皮护理市场头部品牌更迭率更高，市场尚且存在大量蓝海。

MAT2018-2020 线上头皮健康护理品牌数趋势

■ MAT2018 ■ MAT2019 ■ MAT2020



MAT2019-2020 线上不同细分市场Top 10品牌的更迭轮替



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_18891

