

2021

卤味

消费趋势

香飘千年，卤味长青

——2021卤制品行业消费趋势报告

CBNDATA × 天猫TMALL.COM

第一财经商业数据中心

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.



目录

TABLE OF CONTENTS

01

卤制品行业发展概览

02

卤制品行业市场趋势

03

卤制品行业发展畅想

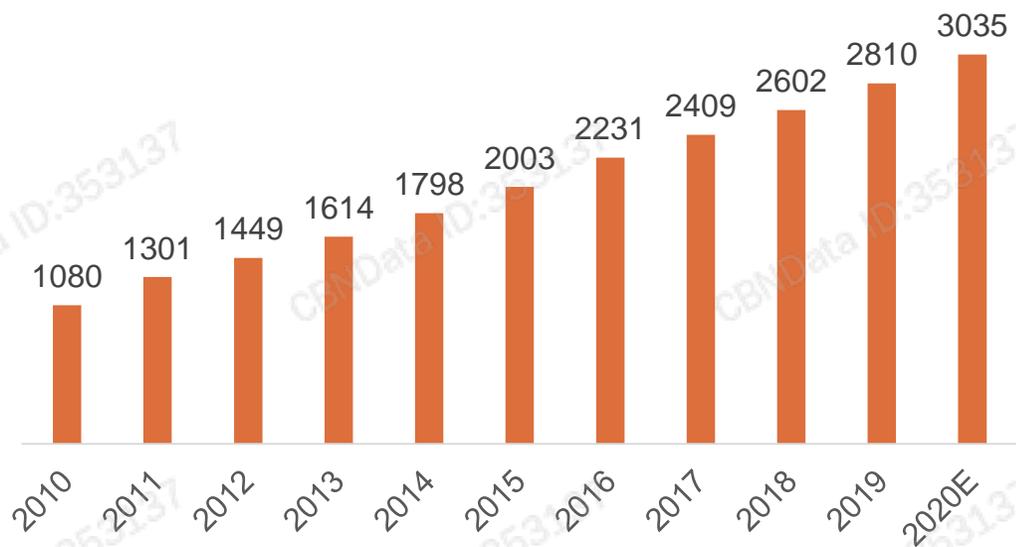
CHAPTER ONE

卤制品行业发展概览

卤制品已流传千年，具备广泛消费基础

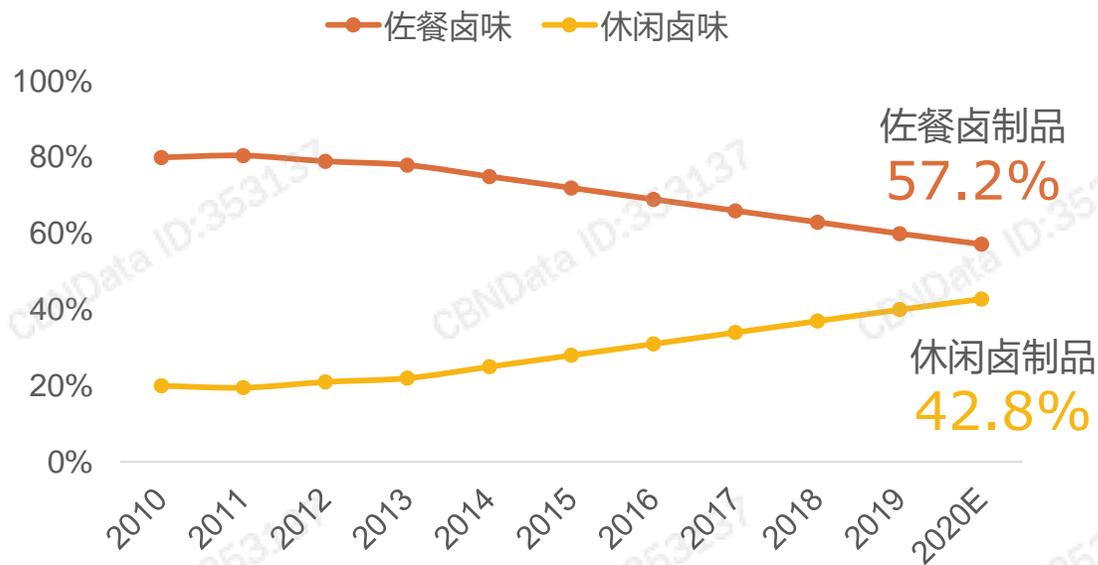
卤味的发展史历经千余年，最早有文字记录可以追溯到战国时期，纵观典籍，卤味在中华饮食文明中广为流传，具有较长的文化积淀和稳定的消费基础；卤制品消费也在快速增长，预计2020年突破3000亿元，目前佐餐卤制品约占6成，休闲卤制品占据4成。

2010-2020E卤制品市场规模（亿元）



数据来源：《肉类工业》和《食品开发与研究》，其中2018-2020年数据按照平均增长8%预测

2010-2020E不同类型卤制品规模占比



数据来源：《肉类工业》和《食品开发与研究》

卤味走下餐桌，休闲卤制品市场持续扩张

随着时代的变迁，卤制品也从餐桌消费逐渐拓展到休闲场合，近几年休闲卤制品消费发展势头良好，预计在未来5年将以每年+13%的增长率持续提升，到2025年市场规模将突破2200亿元。

中国休闲卤制品行业发展阶段

1980-1990

休闲卤制食品工业逐渐起步，江浙地区率先出现较具规模的生产企业，但产品单一，风味清淡，无法跨区域销售。

起步初期

1990-2000

卤制品企业数量迅速增长，打破江浙企业领先的局面；行业技术水平有所提升，技术装备从炉灶生产向蒸汽锅生产过度，缩短生产周期，关注食品安全，提高产品价值。

快速发展

2000-2010

企业生产模式由传统作坊向流水线生产过渡，行业龙头企业出现，连锁经营为主流。

产业转型

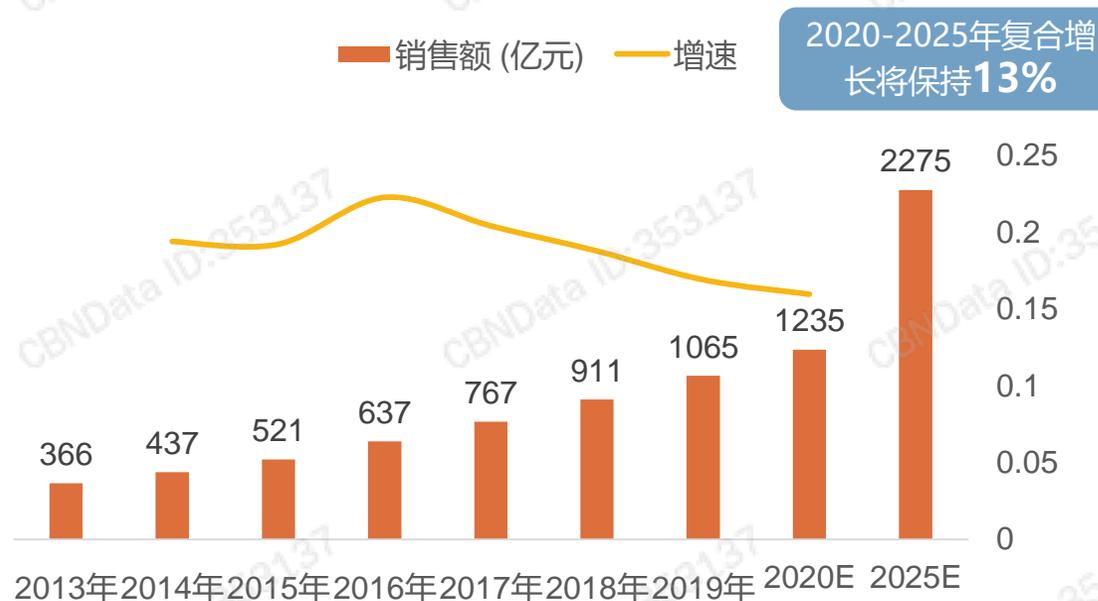
2010以后

业内企业展开品牌竞争，提升管理水平，抢占市场份额，出现具有规模和品牌优势的龙头企业，并不断涌现新技术、新产品。

品牌升级

资料来源：前瞻产业研究院

2013-2025年中国休闲卤制品市场规模及预测



供给侧与需求侧变化共同推动卤味行业快速增长

市场规模大

2020年休闲卤味行业规模约1200亿人民币，保持每年双位数符合增长。

品牌集中度低

卤制品品类市场集中度低，主要由传统品牌与区域品牌构成，近几年大量新锐品牌涌入市场，进一步推动市场发展。

技术与渠道升级

卤制品从包装、产品、供应链等方面进行多向升级，推动技术创新与产品迭代；电商、直播等渠道加速渗透与覆盖，行业头部品牌也在不断加大线下门店与线上旗舰店的布局。

供给



人群渗透广

卤制品在人群渗透和渠道下沉方面远超其他行业，具备广泛消费基础。

消费场景延伸

疫情导致宅家场景的关联消费提升，进一步催化卤味市场发展，卤制品市场热度全面升温。

口味独特，复购强

卤制品超强的上瘾性和多场景消费决定行业强复购属性

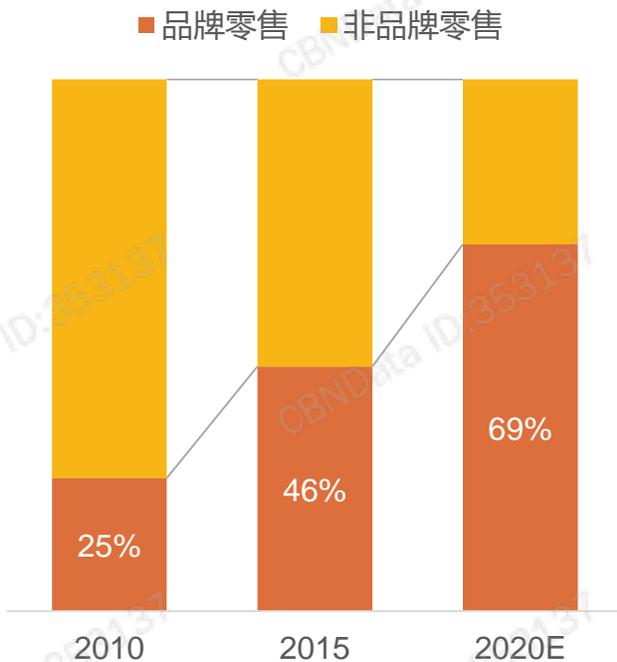
需求

数据来源：公开资料整理

卤味行业集中度低，新玩家大有可为

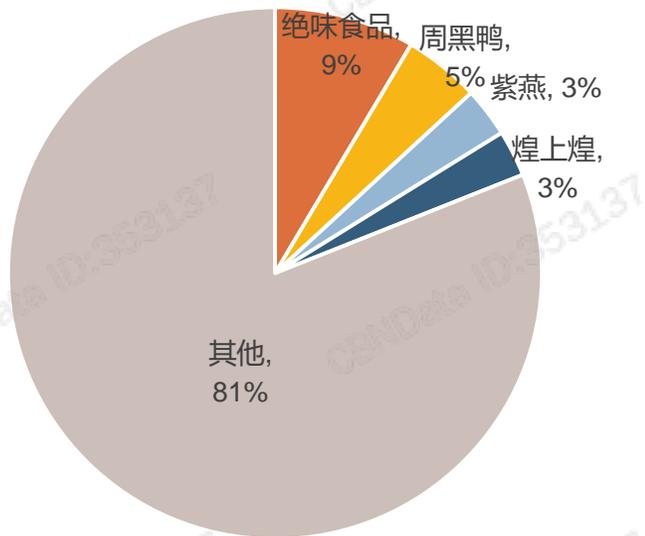
传统卤制品行业以小作坊经营为主，随着消费升级带来品牌消费增多，行业品牌化趋势明显；但目前市场品牌集中度依然很低，行业格局较为分散，除了巨头品牌如周黑鸭等，更多区域品牌也纷纷瞄准时机入局。

休闲卤制品行业品牌集中度变化



资料来源: Frost & Sullivan, 华创证券

休闲卤制品行业格局



资料来源: Frost & Sullivan, 华创证券

快速扩张的区域休闲卤制品品牌



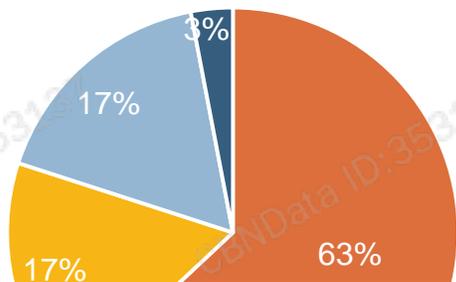
数据来源: CBNDATA消费大数据

线下是卤制品销售的主要模式，卤制品店密布全国

线下目前是卤制品消费的主要渠道，其次是线上淘宝购买或外卖购买；头部的卤味品牌线下门店遍布全国，为卤味爱好者提供独属于市井的烟火气，卤味也在中国小吃排行榜前10名中占据半壁江山，周黑鸭荣登排行榜TOP1。

消费者购买卤制品渠道分布

■ 线下门店 ■ 线上电商平台 ■ 外卖 ■ 其他



名称	门店数量	经营模式
绝味食品	12508家左右	直营连锁为引导、加盟为主，已上市
煌上煌	4152家左右	直营连锁与加盟销售，已上市
周黑鸭	1755家	直营1157家，特许经营598家，已上市
久久丫	1600家左右	直营与加盟

2020年中国特色小吃排行榜



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_18889

