

2 0 2 0 K W A I
C o s m e t i c s I n d u s t r y
D a t a A n a l y s i s R e p o r t

「肤」力来袭

2020年快手护肤行业数据价值报告



磁力数观出品
2021.04

报告导读

分析对象：

- 在快手观看、搜索、购买、发布护肤的内容、商品及人群

数据周期：2020年1-12月

名词定义：

- 新线城市：三线及以下城市
- 高线城市：二线及以上城市
- 发展中新线城市：指城市规模、经济社会发展水平以及交通建设较为普通的中等城市，大部分以地级市为主，还包括个别省、自治区的省会、首府、自治州。
- 潜力新线城市：多数为西部地区的经济欠发达的地级行政区，同时还有少量中东部地区的中小城市

主要内容：

- 「护肤全景洞察」需求旺、增长快、品类全
- 「细分人群解读」不同人群诠释差异护肤美学
- 「创作案例分享」创作者快速增长、差异化营销效果佳

01 | 护肤全景洞察 需求旺、增长快、品类全

- 需求旺：老铁对护肤内容关注增速高且关注的内容广泛
- 增长快：消费人数、消费金额均在两倍以上增速
- 品类全：品类全线增长，品牌覆盖国际和国货

市场规模持续扩张，“颜值经济”正流行



磁力引擎

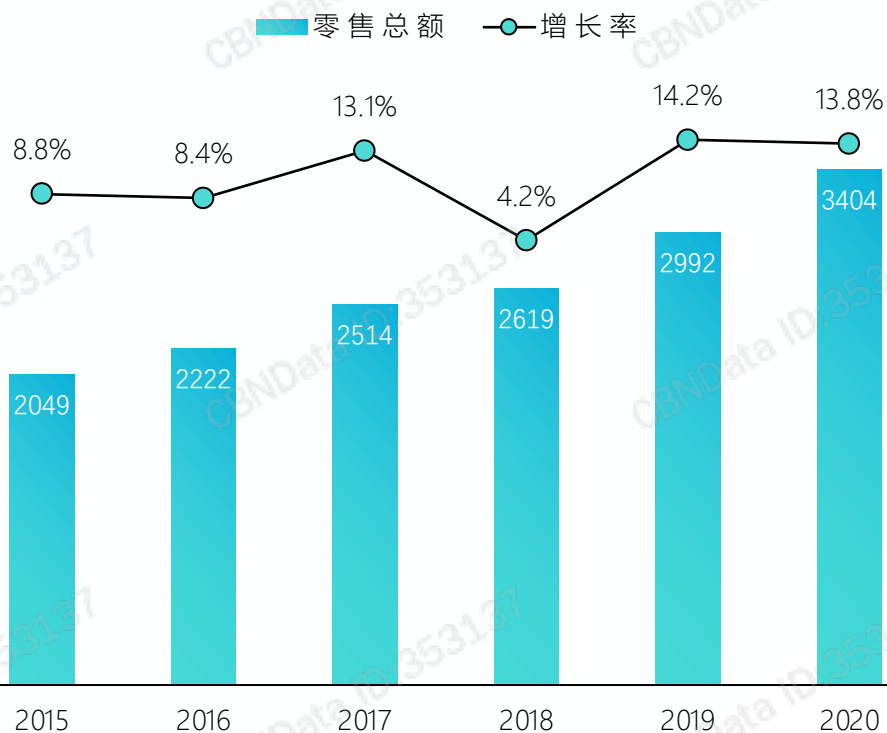


磁力数观

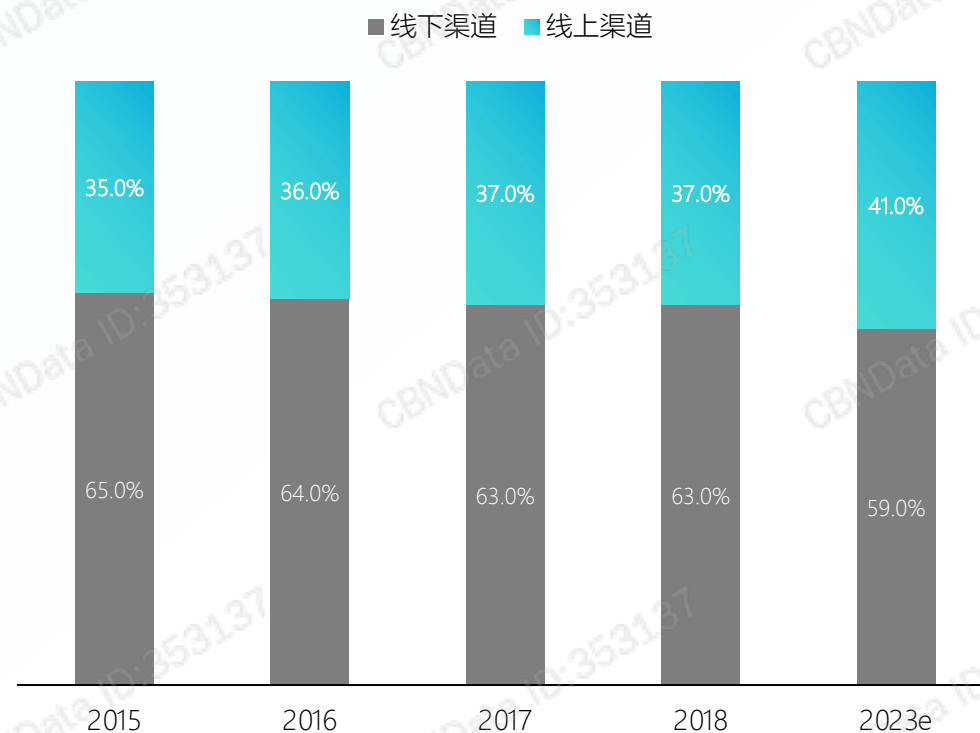
在中国，良好的皮肤状态一直都是消费者追求的目标。

近五年来，中国护肤市场持续增长，2020年零售总额超3000亿元。线上渠道的销售占比也在持续扩大。

中国护肤品零售总额趋势及增速



中国化妆品销售渠道份额



快手老铁对护肤内容关注广泛



磁力引擎



磁力数观

无论是有关好物推荐、使用测评等涉及商品的介绍，
还是有关护肤的教学、小知识等科普内容都是快手护肤人群关注重点。

2020年快手护肤短视频分享量TOP举例

关于#眼霜 的那些事，你知道吗？这些方法便宜又好用，抓紧收藏#美容护肤

维生素E这么用！可以淡斑美白，还干净又健康，你也可以试试。
#健康科普在快手##护肤##维生素E的功效#

去皱抗皱，简单好用#爱官方爱热门 #我要上热门 #护肤小知识

脂肪粒，黑眼圈有眼袋，不用去美容院，两种维生素就解决！简单便宜，快去试试吧！ #健康科普在快手 #去眼袋眼纹黑眼圈 #医学科普 @快手健康 (O40300179)

一次抵敷10次面膜，亲测好用#我要上热门 #爱官方爱热门 #护肤小知识

种草
好物推荐
开箱
试用测评
颜值
科普
好物分享
红黑榜盘点
……

2020年快手护肤直播播放量TOP举例

女人，头发，快看！

脸上有黑点怎么办

护个肤

花草的秘密-高端护肤

芭贝拉尔木萄unny防晒特

福利
浓度
价位
护肤教学
规格
试用展示
质地
套装
……

护肤需求旺盛，主动搜索增速显著



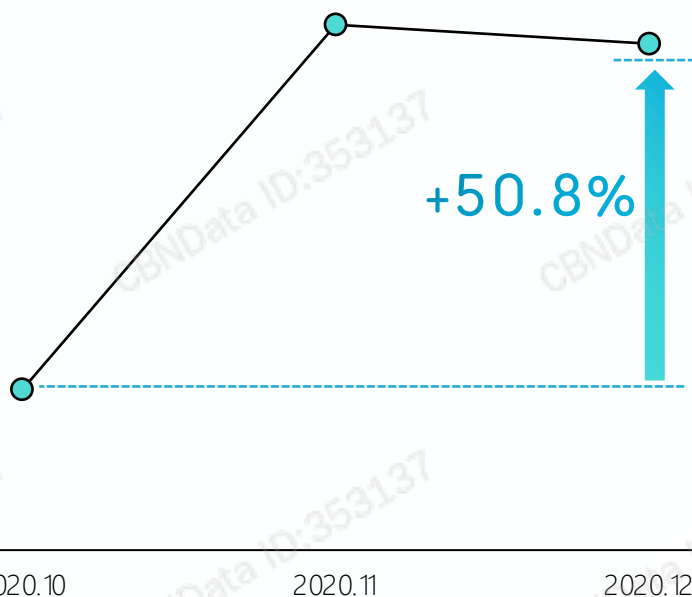
磁力引擎



磁力数观

2020年12月对比10月，护肤相关内容的搜索量增长50%以上，需求增长显著。

2020年Q4护肤内容搜索量



2020年Q4护肤搜索词举例

挤痘痘
面膜推荐
怎么变白
面膜清洁泥膜
防晒霜
清洁面膜护肤
洗面奶
防晒喷雾卸妆油推荐
水乳推荐
防晒水乳防晒霜推荐
刷酸黑头
痘痘洗面奶推荐
护肤品直播
去黑头推荐护肤品推荐

老铁护肤需求撬动消费翻倍



磁力引擎

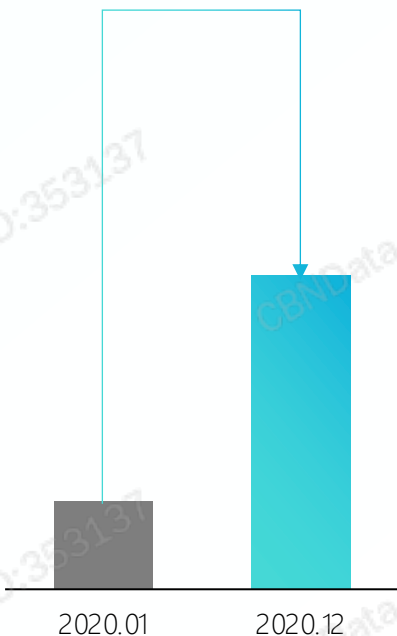


磁力数观

2020年12月对比1月护肤商品购买人数实现2.6倍增长，销量增长近2倍，销售额增长超2倍。

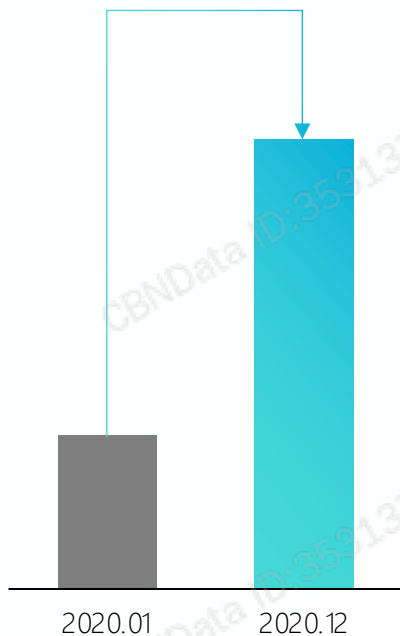
护肤品购买人数增幅

+2.6倍



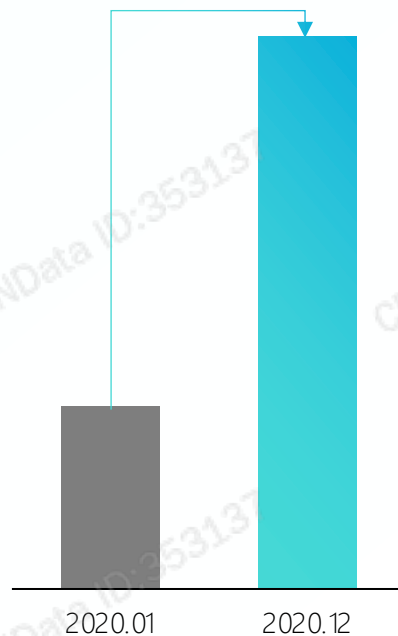
护肤品销量增幅

+1.9倍



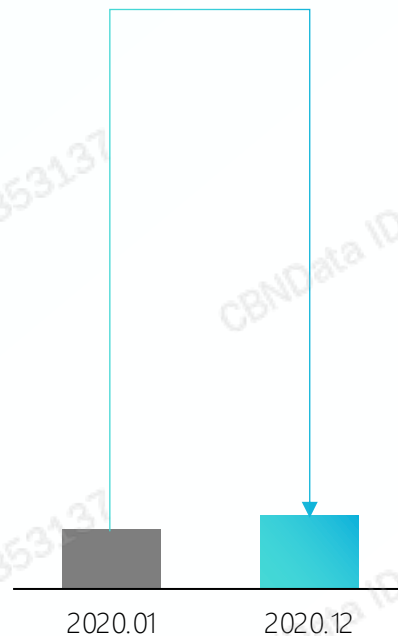
护肤品销售额增幅

+2.1倍



护肤单品消费金额增幅

+3.5%



护肤全品类增长，礼盒面膜更受欢迎



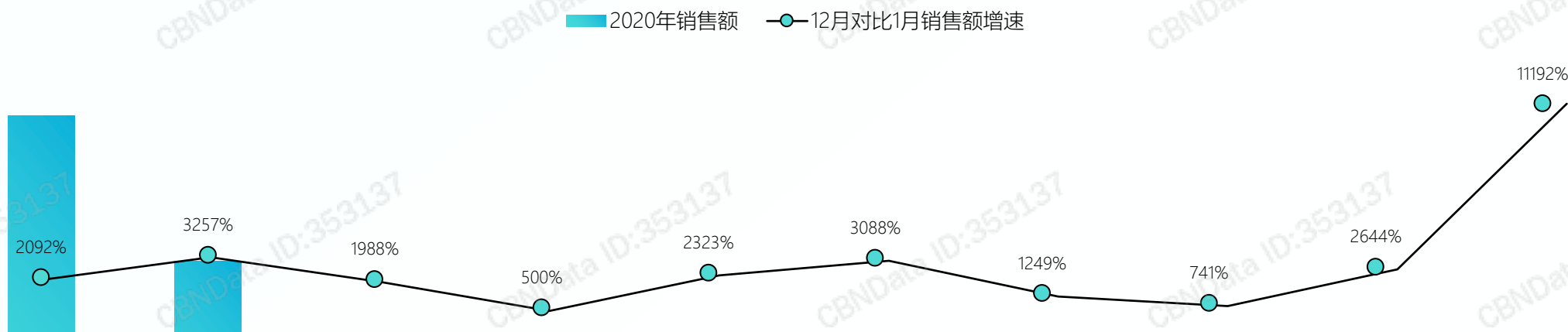
磁力引擎



磁力数观

快手护肤销售额TOP品类均呈高速增长趋势，
礼盒、面膜、面部精华消费占比分列前三，防晒品增速最高。

护肤品TOP10品类销售额及增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_18884

