

新适代

居住空间

居住消费

新适代居住空间 洞察报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



天禧派

顾家家居旗下轻时尚品牌

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.

目录

TABLE OF CONTENTS

01

家居家装市场概况

02

家装家居消费者洞察

03

家居消费未来展望

01

家居家装市场概况

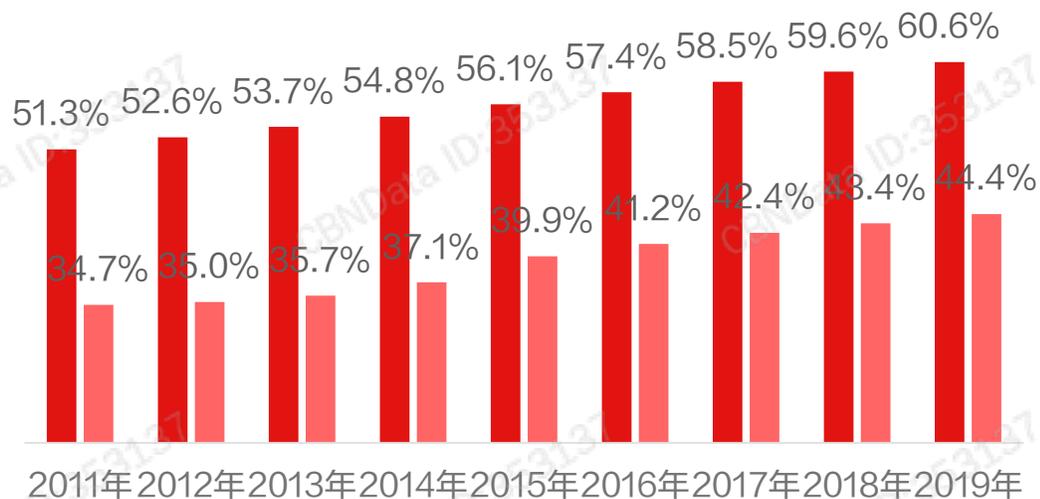
家居家装行业市场规模不断扩大
新房装修是市场主导，城市化带动旧房装修市场
85后、90后成为家居家装市场两大力量
年轻一代对高品质、高性价比的家居产品需求上涨

行业背景：随着经济的发展，家居家装需求逐年增加

随着我国城镇化率的进一步提高，居民的家居生活改善的需求逐渐释放，将助推家居市场的进一步发展；随着消费者消费水平的提高，对家居家装产品的需求也进一步提升。

2011-2020年全国居民城镇率增长情况

■ 常住人口城镇化率 ■ 户籍人口城镇化率



数据来源：国家统计局

2015-2020年中国家居家装行业市场规模统计
 (单位：万亿元)

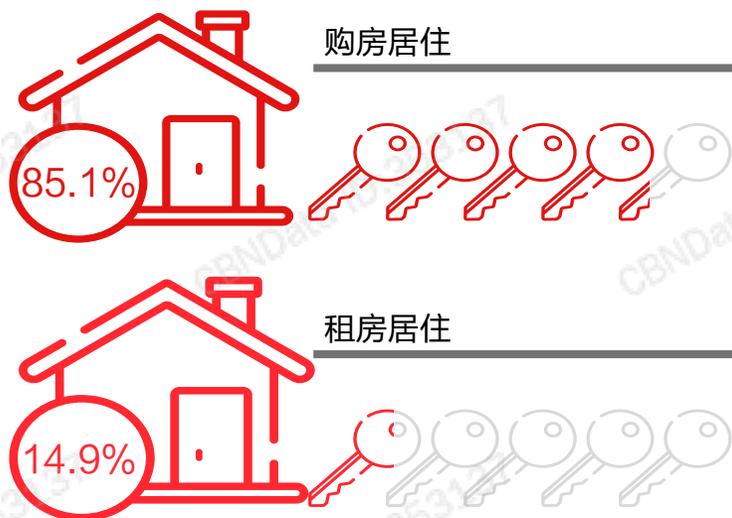


数据来源：前瞻产业研究院《中国家装行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》

新房装修占主导，随着城市化进程的进一步加强，将拉动旧房装修市场的发展

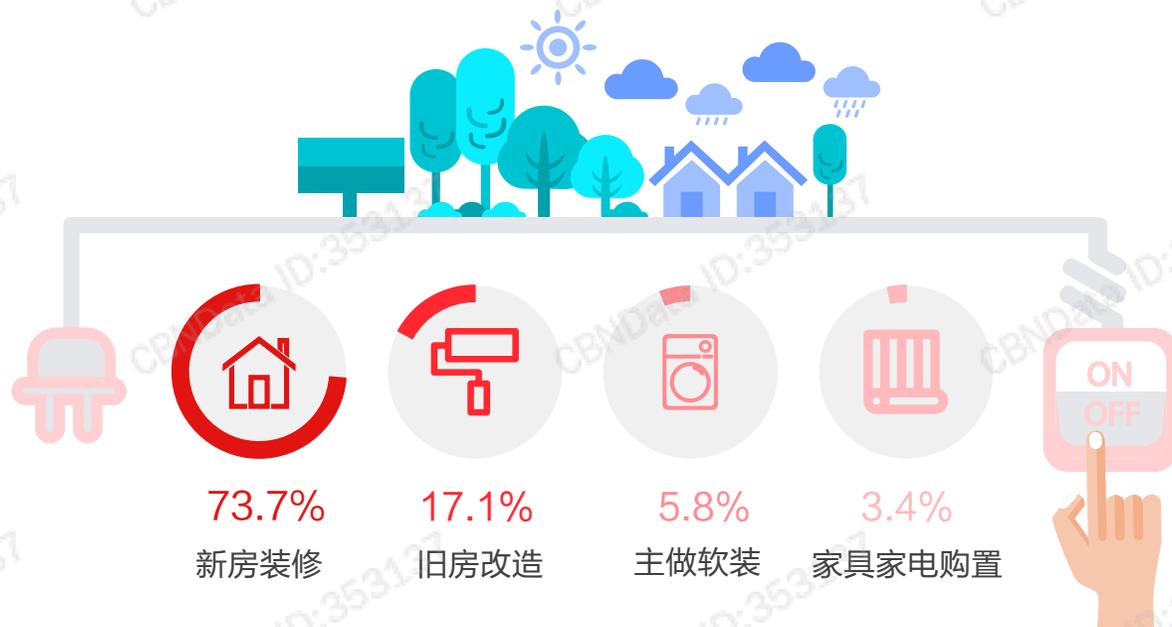
中国的城市化进程仍在逐步发展，购置新房进行装修的人群，仍然盘踞家装市场的主力地位。而随着房子存量越来越大，人们消费升级的需求，二手房装修和旧房翻新的需求会越来越多，**旧房的家居市场也会被激活。**

目前居住方式



数据来源：CBNDATA消费者调研

家居家装主要需求

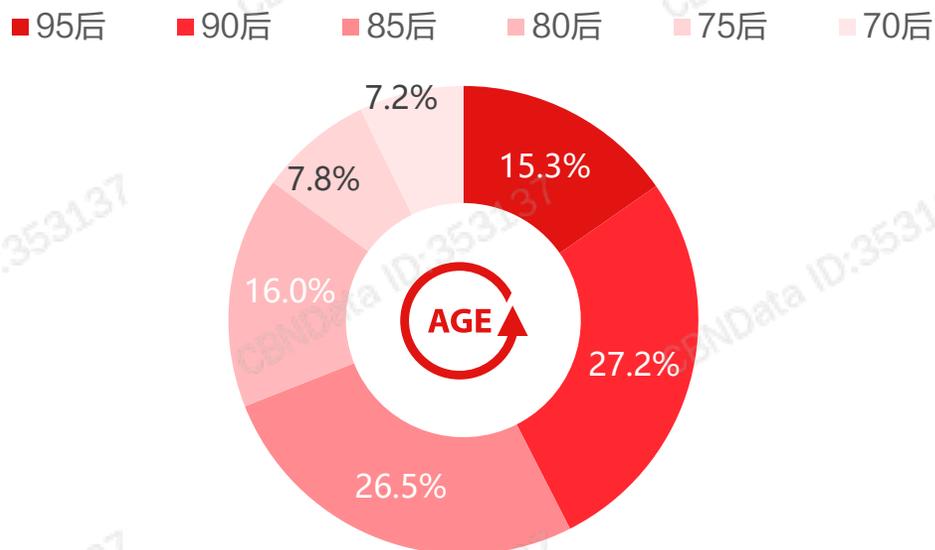


数据来源：CBNDATA消费者调研

随着消费人群的迭代，85、90后成为家居家装市场两大中坚力量

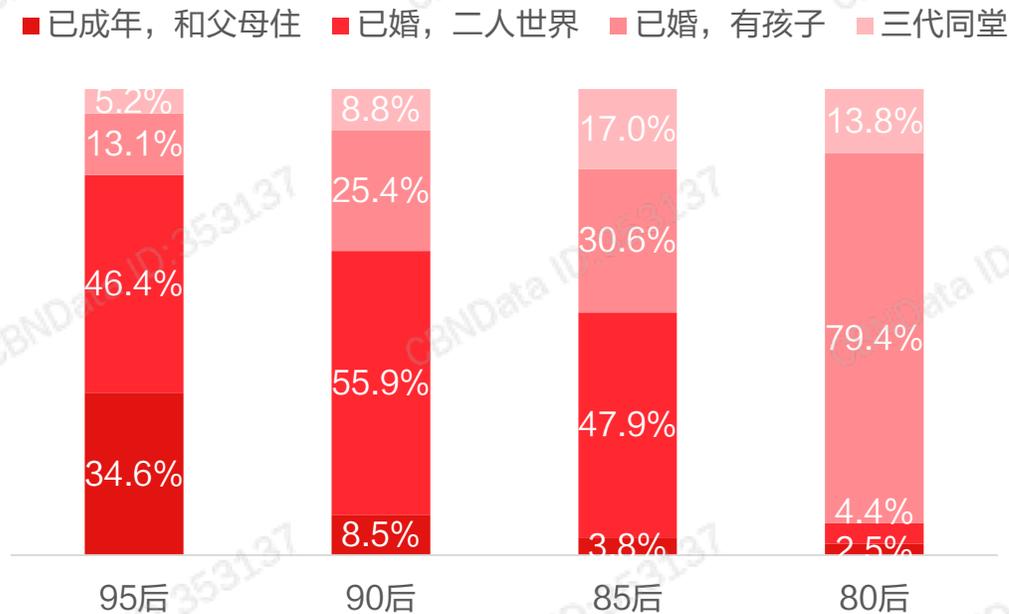
随着消费升级的浪潮，85、90后已然成为核心消费群体，用户年轻化趋势明显，且随着85后90后的成家立业，他们也已成为了**家装行业的主流消费人群**。

家居家装市场核心人群年龄分布



数据来源：CBNDATA消费者调研

家居家装市场核心人群家庭结构分布

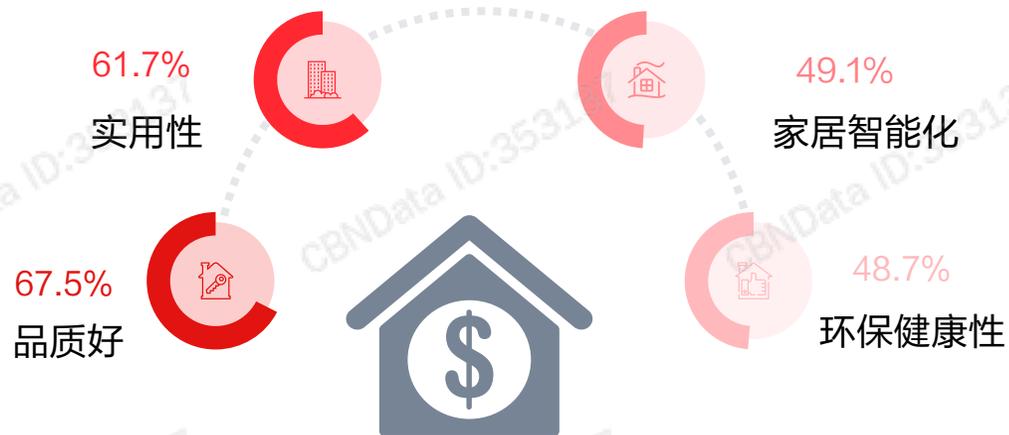


数据来源：CBNDATA消费者调研

作为年轻一代消费群体，对于高品质、高性价比的家居产品的需求上涨

年轻一代为了让自己能够置身于更舒适的生活环境，开始对家居的品质提出了更高的要求，但随着新一代的消费观念迭代，品质好、高性价比成为他们选择家居产品的重要关注点。

家居产品重要关注点TOP4



数据来源：CBNDATA消费者调研

家居选择影响因素TOP6



数据来源：CBNDATA消费者调研

02

家居家装消费者洞察

新适代青年是指紧跟主力军 85 后，且已初露头角的 90 后新面孔

新适代青年特征：追求极致性价比的专家

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_18512

