

日用品

行业研究报告

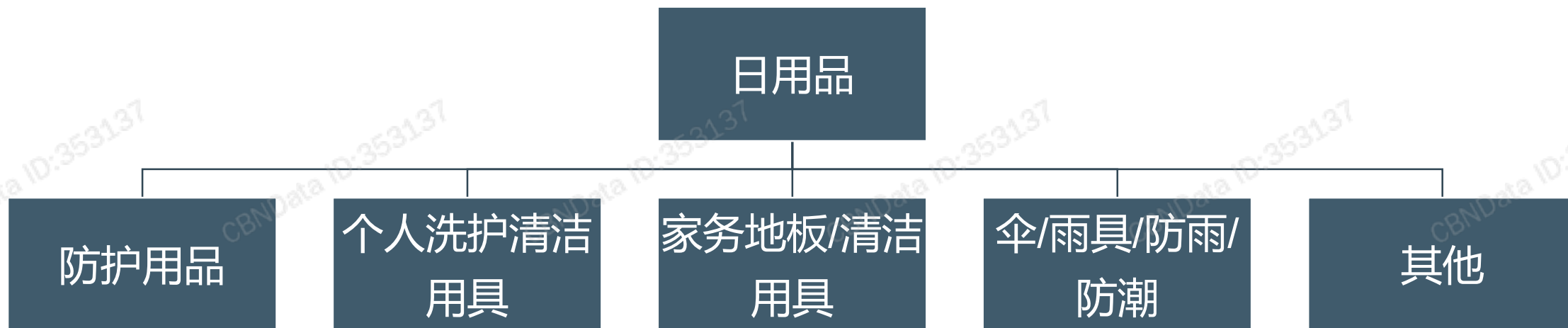
CBNData

第一财经商业数据中心



日用品行业定义及研究范围

- 日用品统指清洁类、整理类、防护类等日常生活所必需的生活工具的需求市场。



目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势



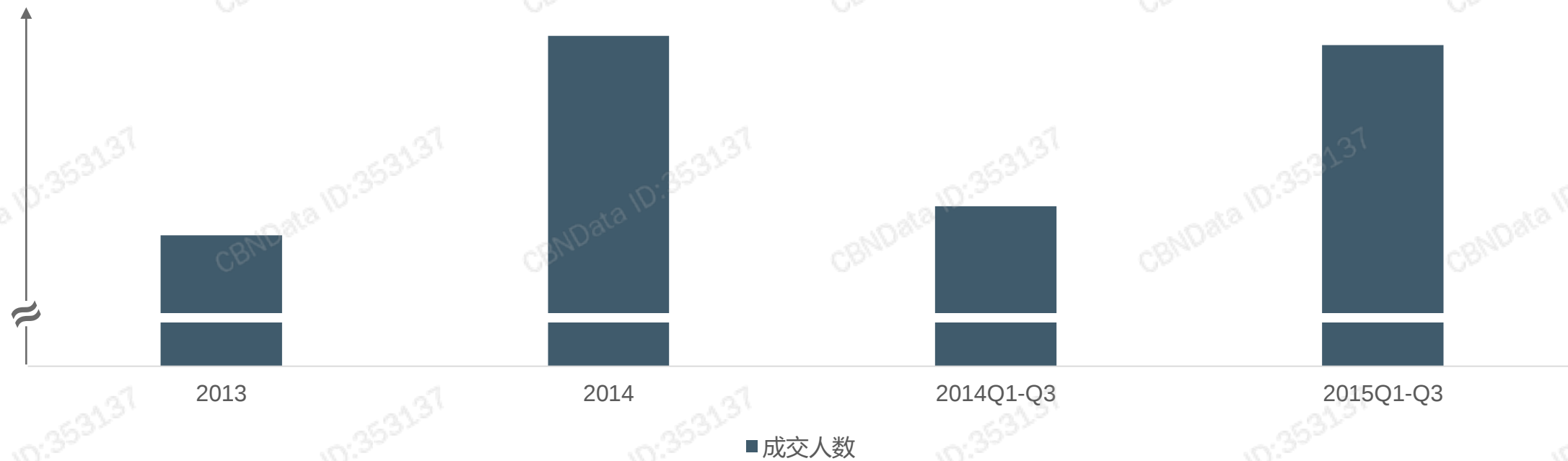
经营建议



附录

- 日用品行业目前处于稳定增长的状态，行业发展比较平稳。
- 日用品不存在季节波动，但会在每年的双11和春节前后形成波峰、波谷。

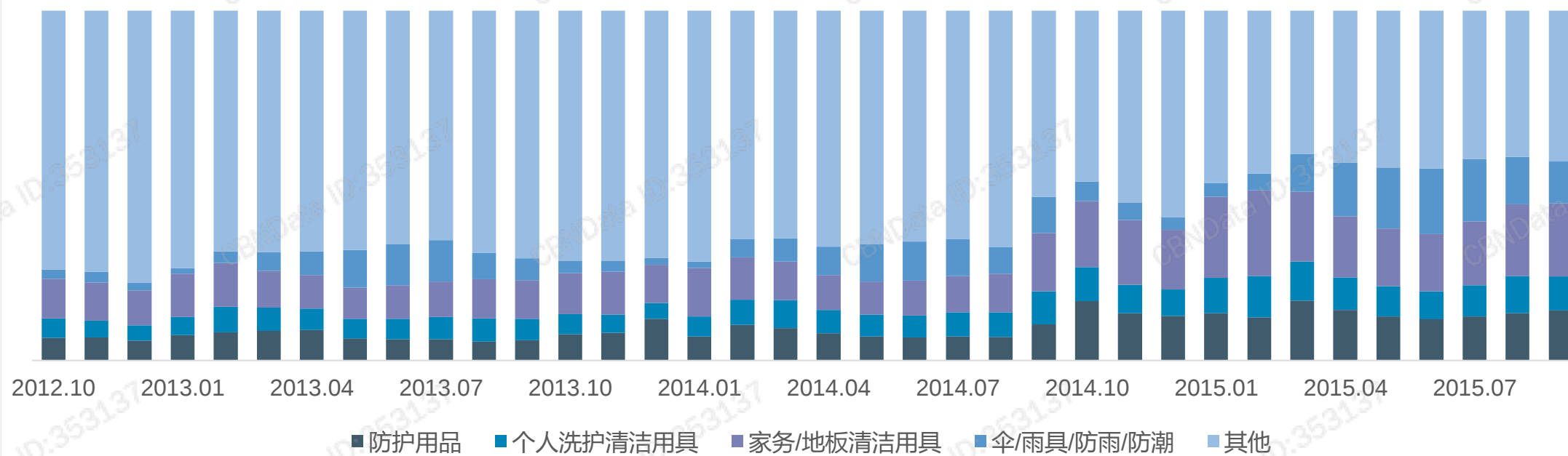
2013–2015Q3 日用品行业成交人数



商品画像 – 品类成交结构

- 日用品市场产品丰富多样，市场较为分散。
- 但市场正逐渐趋于**集中化**，Top品类的占比在稳步提升。

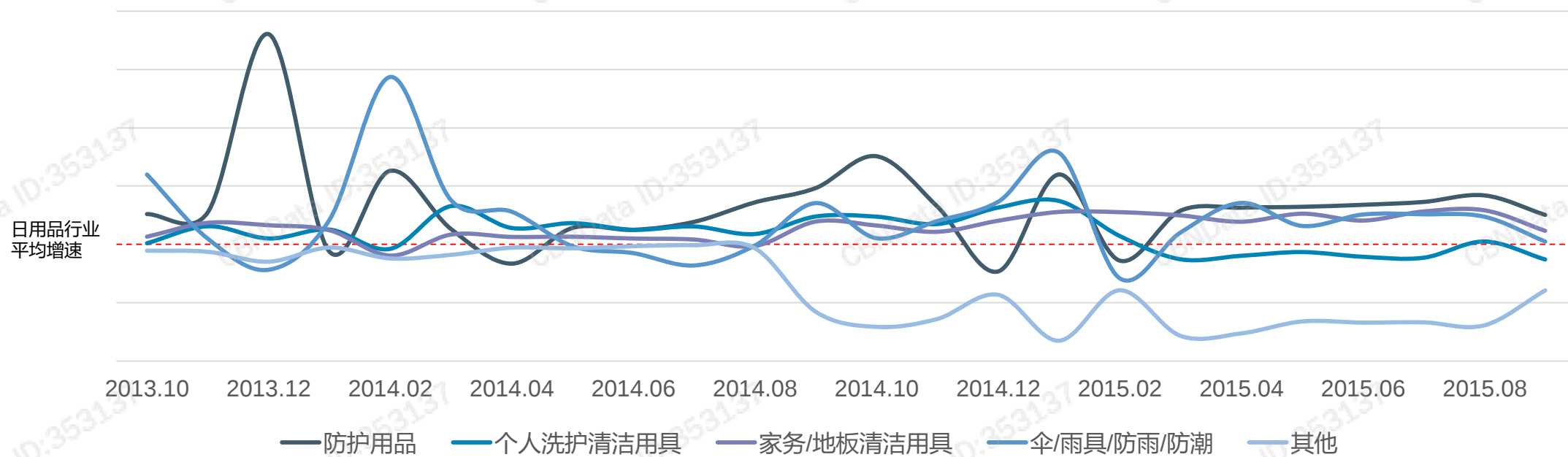
2012Q4–2015Q3 日用品行业分品类销售额占比



商品画像 – 行业分品类成交增速

- 分品类来看，占比较高的四个细分品类增长趋势相近，并且均领先于日用品行业平均水平，推动其占比不断提升。

2013Q4–2015Q3 日用品行业分品类销售额相对增速

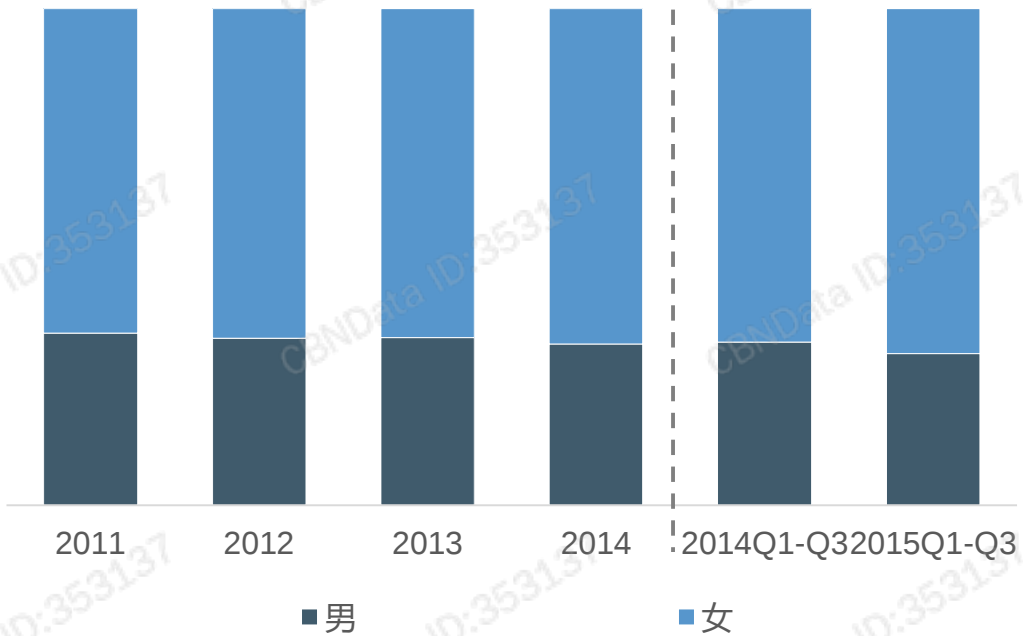


注：相对增速=品类增速 - 行业增速

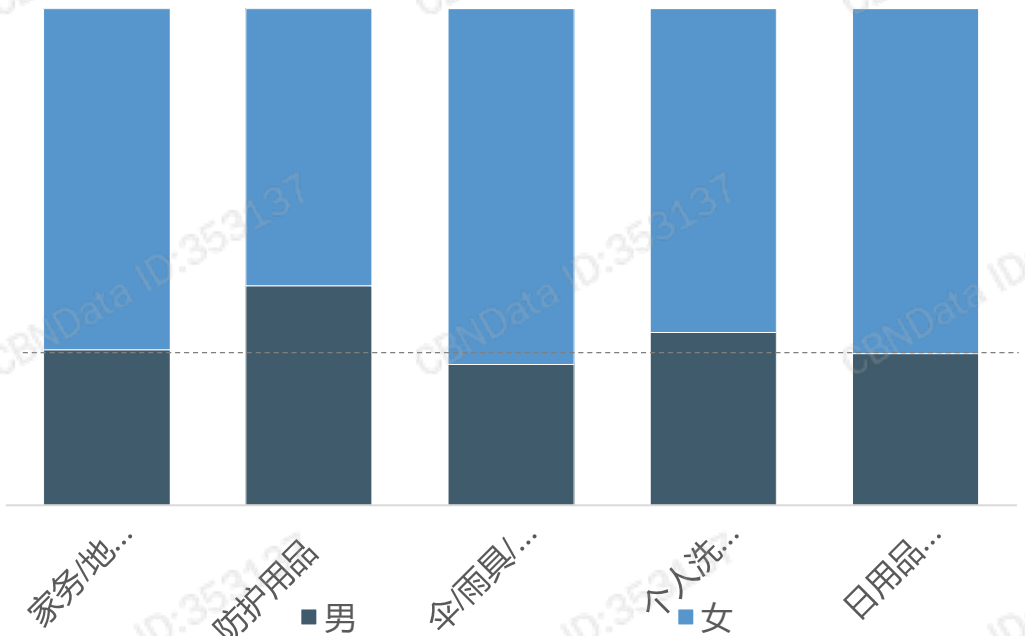
消费者画像 – 性别分布

- 消费者方面，日用品行业消费者以**女性**为主，且女性比例在逐年提高，家庭用品方面的消费依然是女性主导
- 分品类来看，男性比例最高的为防护用品类

2011–2015Q3 日用品行业消费者性别分布



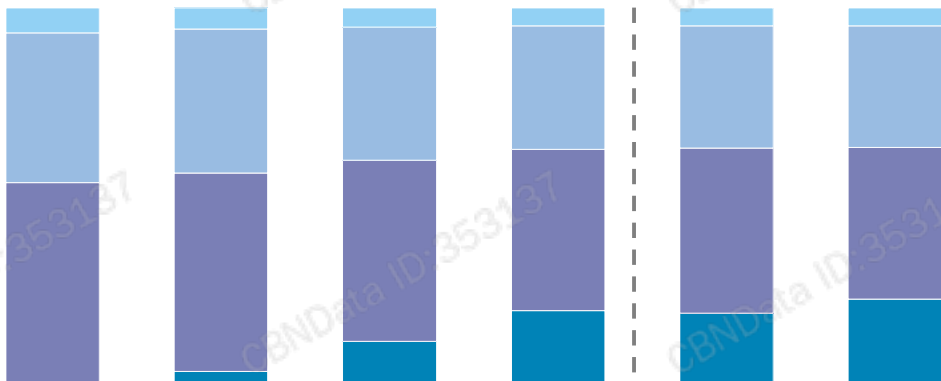
2015Q1–Q3 分品类消费者性别分布



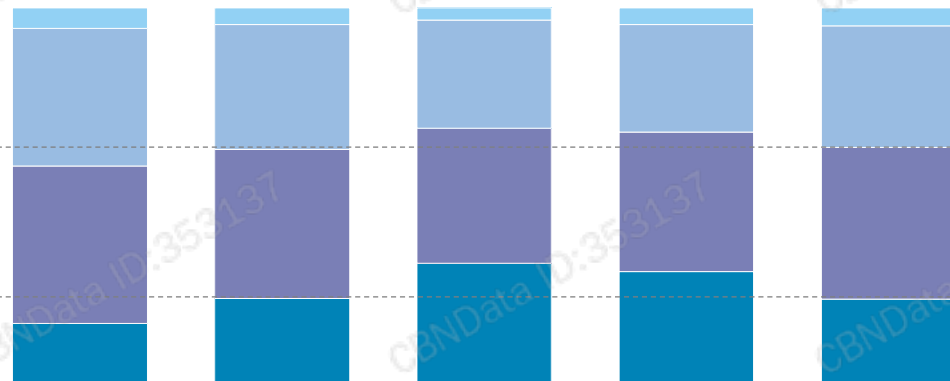
消费者画像 – 年龄分布

- 日用品行业消费人群逐渐“**年轻化**”，19–28岁人群从11年的20.6%的增到14年38.4%
- “年轻化”程度最高的子类目为伞/雨具，而家务/地板清洁用具年轻化水平最低

2011–2015Q3 日用品行业消费者年龄分布



2015Q1–Q3 分品类消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17365

