

时尚美妆

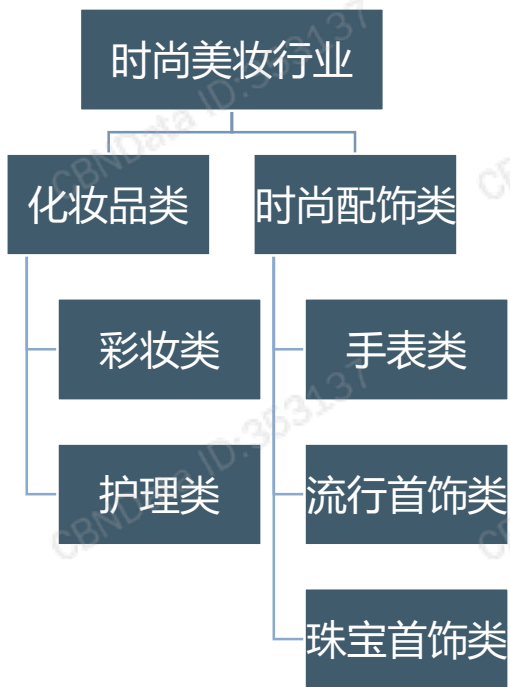
行业研究报告



CBNData

第一财经商业数据中心

时尚美妆行业定义及研究范围



- 时尚美妆行业主要包括各类化妆品产品和时尚配饰产品。其中，化妆品包括美容护肤、美发护发、美体精油、彩妆香水等产品，时尚配饰主要包括手表、流行饰品和高档珠宝。
- 时尚美妆行业发展很早，至2015年已进入成熟稳定期。
- 时尚美妆行业已经进入移动电商时代，而移动端的用户结构和行为特征都在发生深刻变化。

目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势

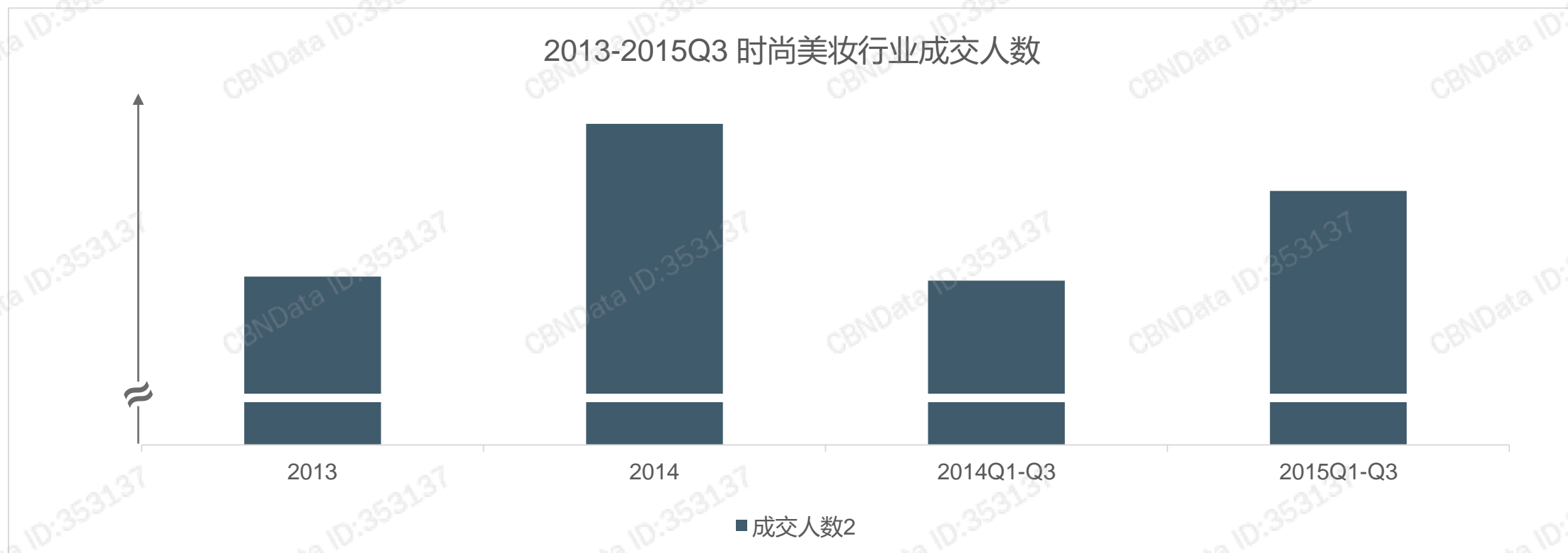


经营建议



附录

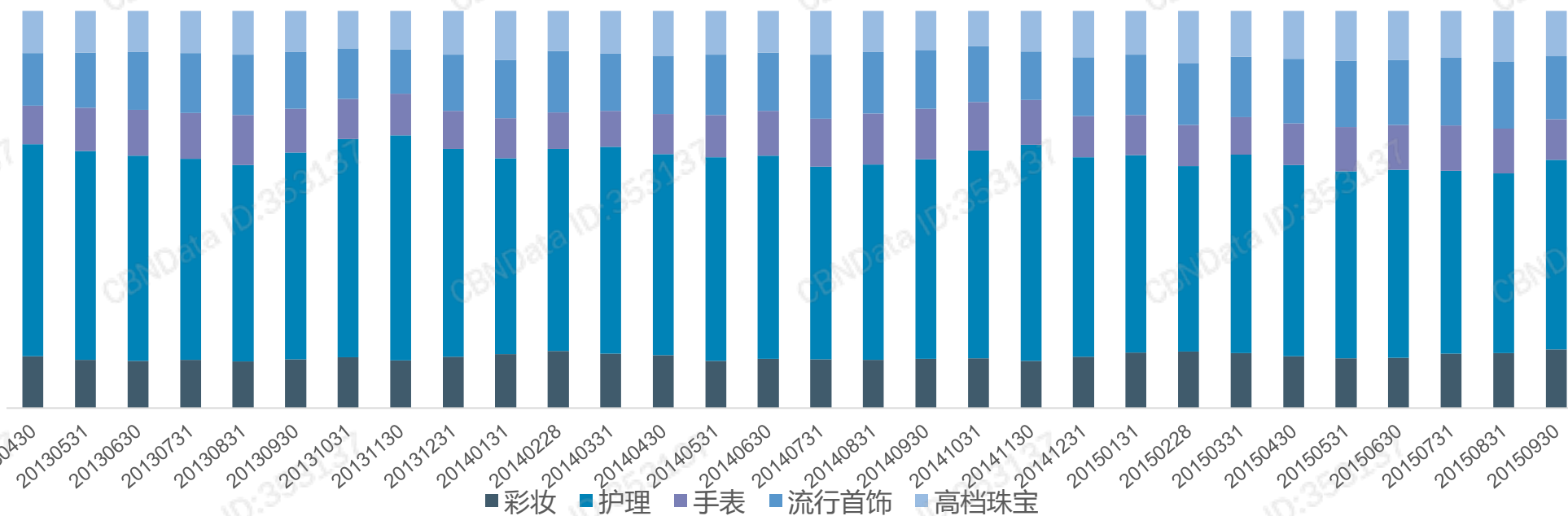
- 时尚美妆行业上线较早，目前已初具规模，行业发展进入成熟期。
- 时尚美妆行业的成交非常平稳，没有明显的季节性波动（春节除外），呈逐月稳步增长的发展态势。



商品画像 – 品类成交结构

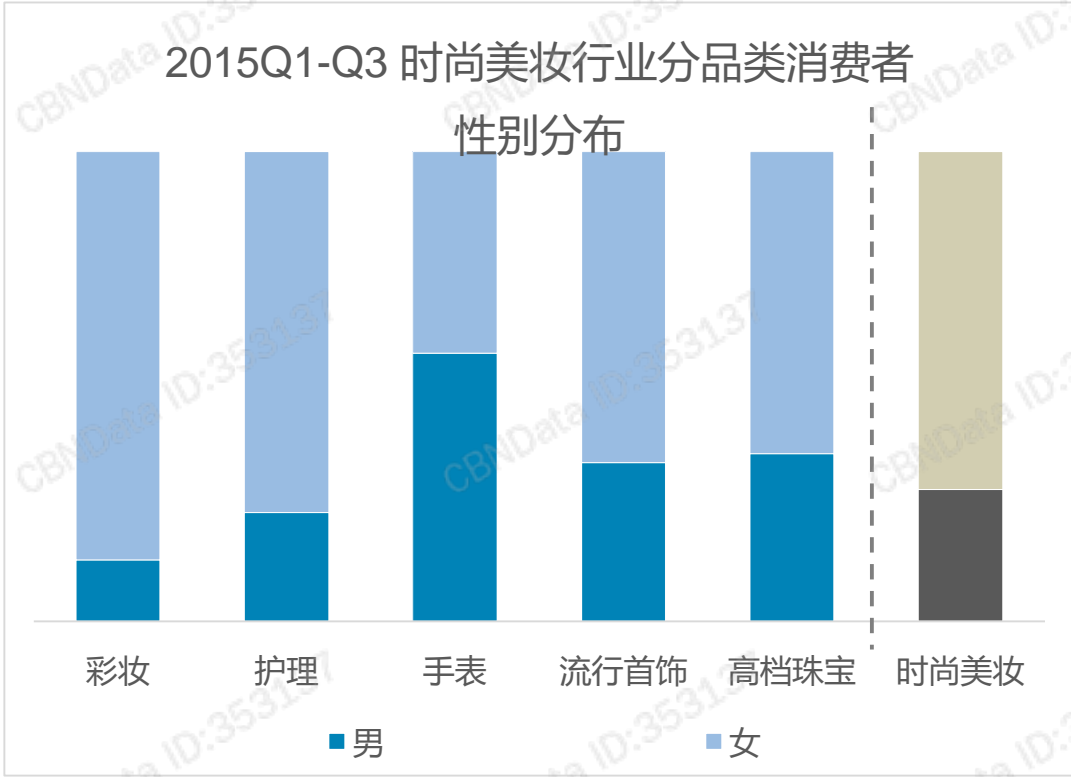
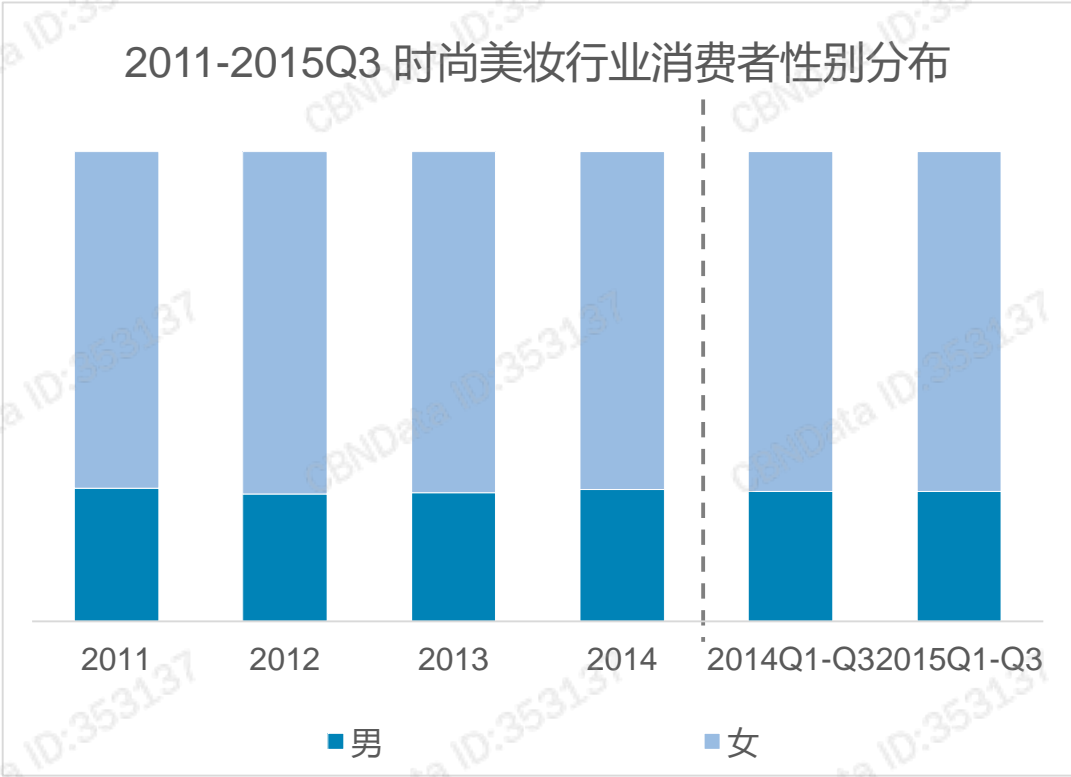
- 细分品类来看，化妆品是时尚美妆行业的主力，其中护理类产品为主导品类。
- 时尚配饰2014年以来增长迅速，占比稳步上升。

2012Q4-2015Q3 时尚美妆行业分品类销售额占比



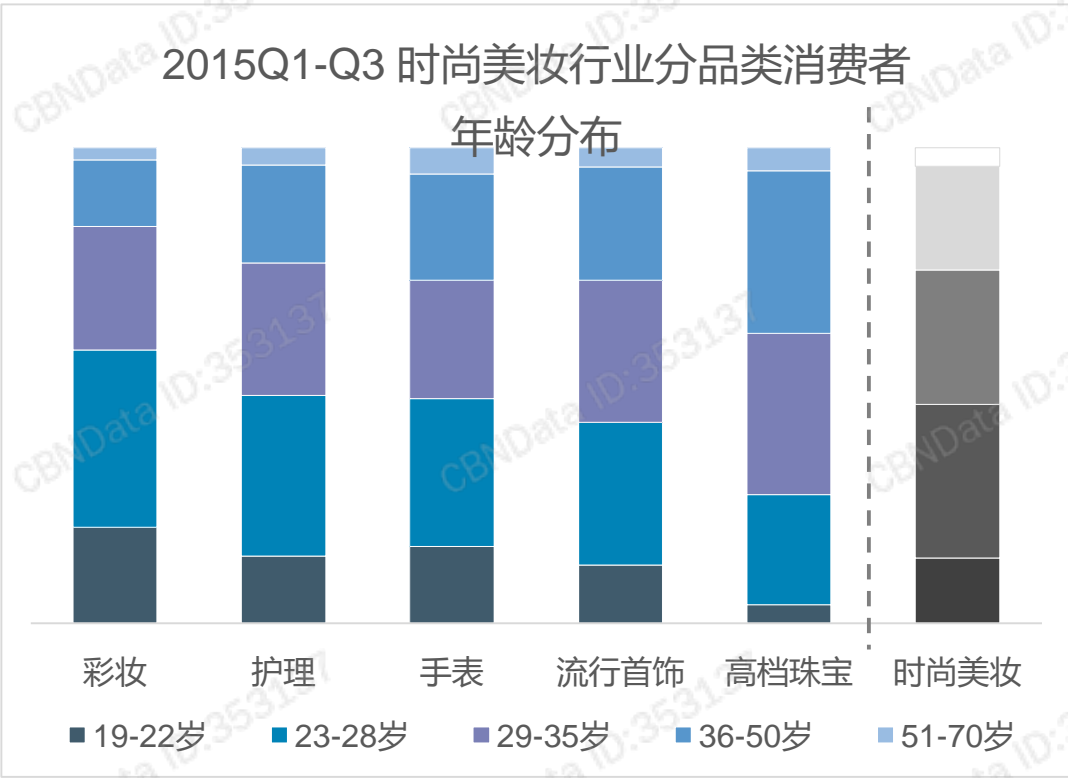
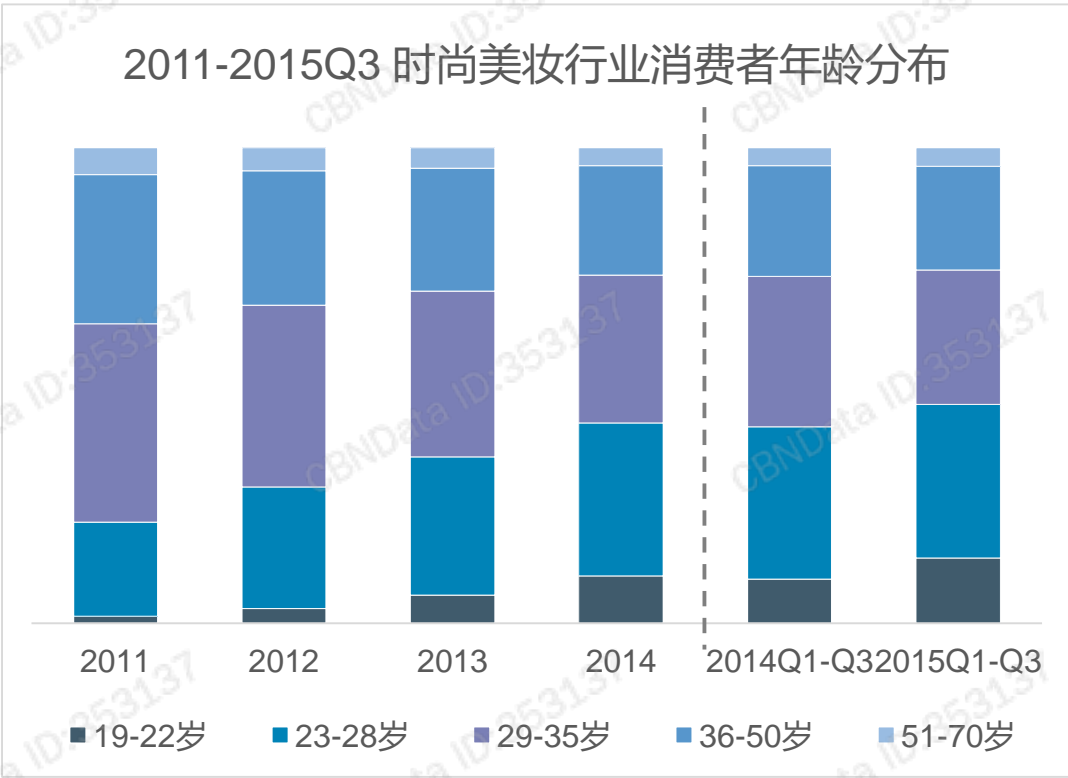
消费者画像 - 性别分布

- 消费者方面，**女性消费者**占绝对主导地位，其购买金额超七成，且占比一直比较稳定。
- 细分品类来看，**化妆品**，尤其是**彩妆**，女性购买占比更大。而**手表**是唯一一个男性消费者购买超过女性的产品。



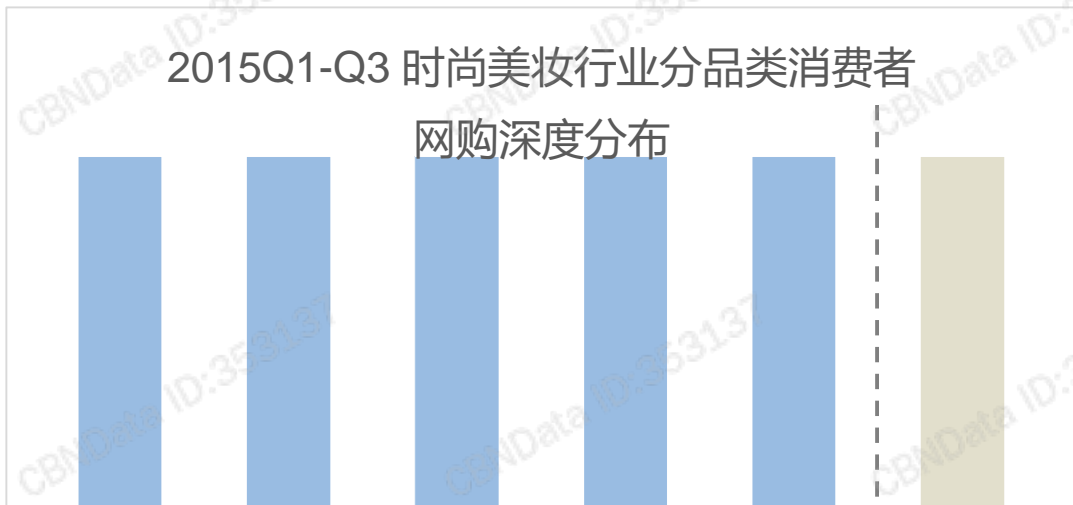
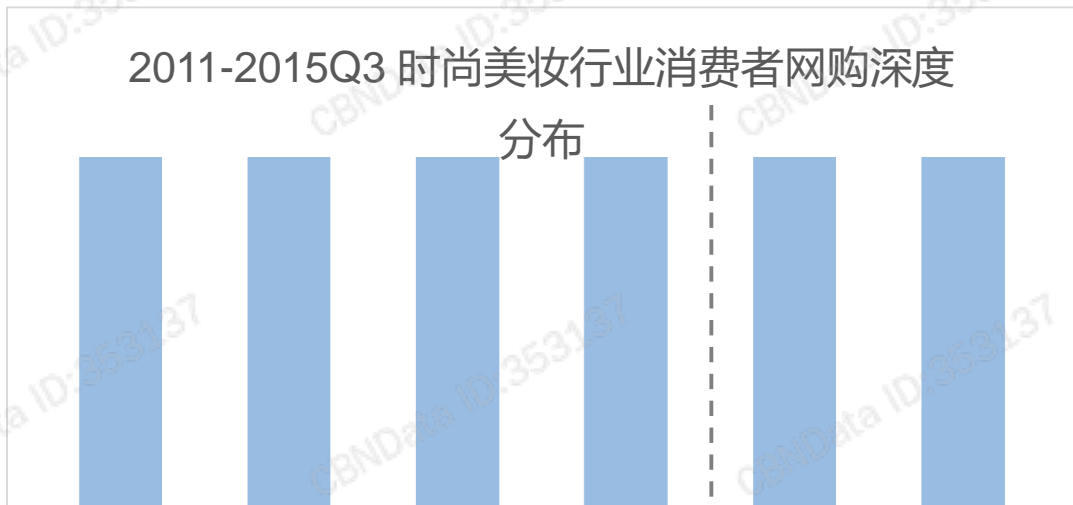
消费者画像 – 年龄分布

- 总体来看，**23-50岁**消费者是时尚美妆行业的主力用户，贡献了超过90%的消费额。
- 同时，年轻化趋势明显，**19-28岁**消费者购买金额增幅远超其他年龄阶段的消费者。
- 分品类来看，**彩妆**的年轻消费者购买占比最高，其次为**手表**。而**高档珠宝**依然以年长消费者为主。



消费者画像 – 网购深度

- 深度用户占绝对主导地位，其购买金额占比达到90%以上。
- 横向对比，**手表**的中度用户贡献最高，而**彩妆和高档珠宝**的深度用户贡献更大。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17361

