

时尚配饰

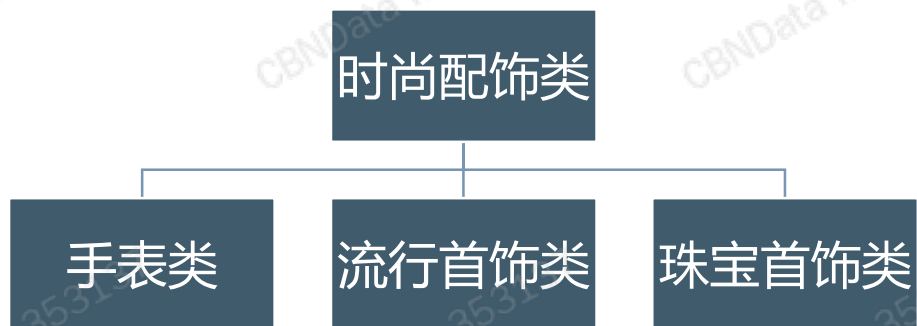
行业研究报告



CBNData

第一财经商业数据中心

时尚配饰行业定义及研究范围



- 时尚配饰行业主要包括手表、流行首饰、高档珠宝等配饰类产品。
- 时尚配饰行业起步较早，目前发展较为成熟。
- 时尚配饰的移动时代来临，移动端全面超过PC端。

目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势

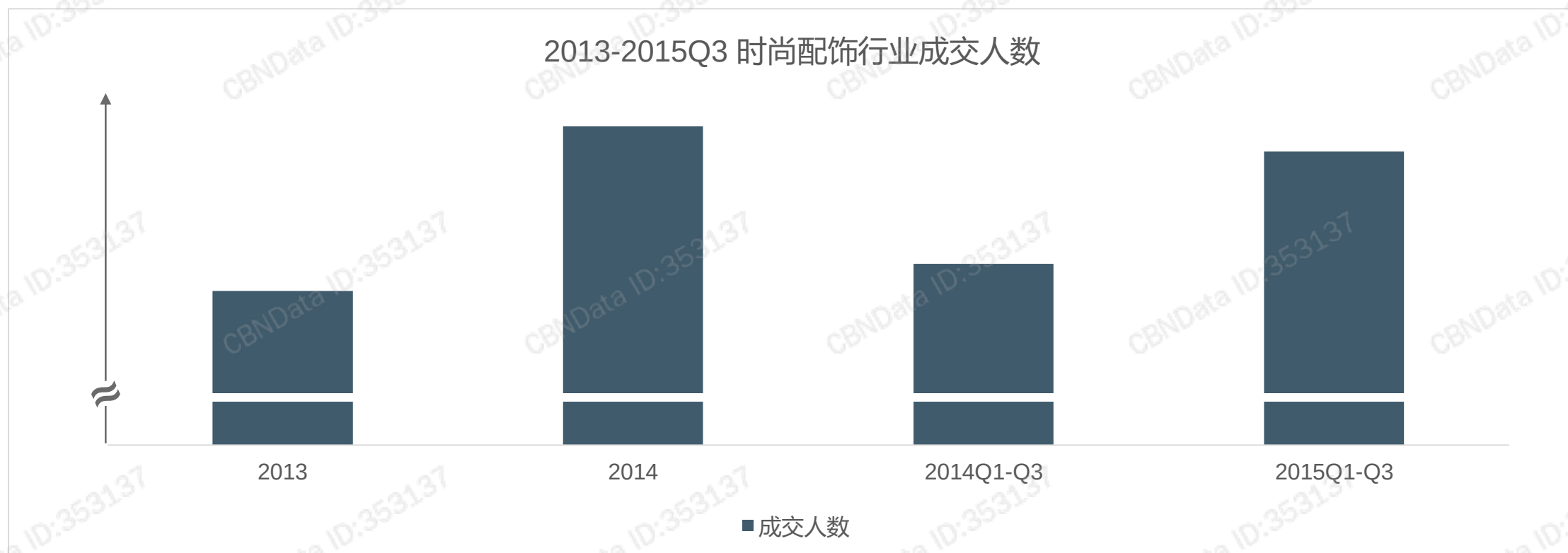


经营建议



附录

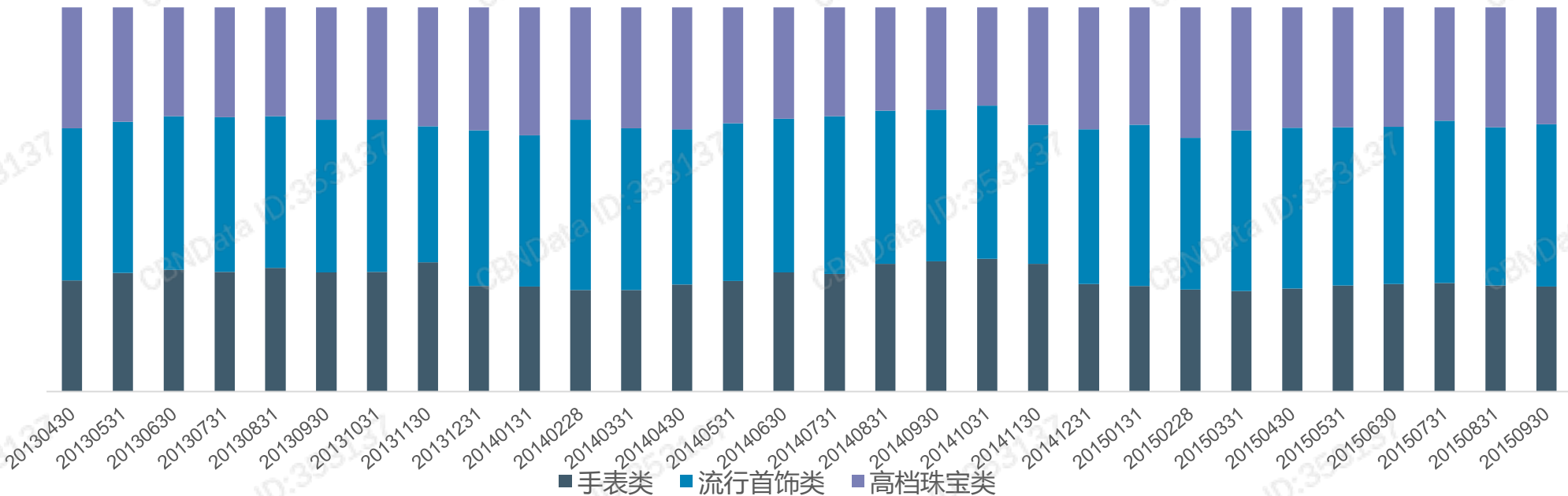
- 时尚配饰行业在线上的起步时间较早，目前发展已相对成熟。
- 该行业没有明显的季节性（春节除外），行业规模呈现逐月稳步增长的态势。



商品画像 – 品类成交结构

- 细分品类来看，手表、流行首饰、高档珠宝三大品类占比较为均衡，其中流行首饰较高。
- 2015年以来，流行首饰和高档珠宝的增速与手表拉开了距离，其占比在缓慢上升。

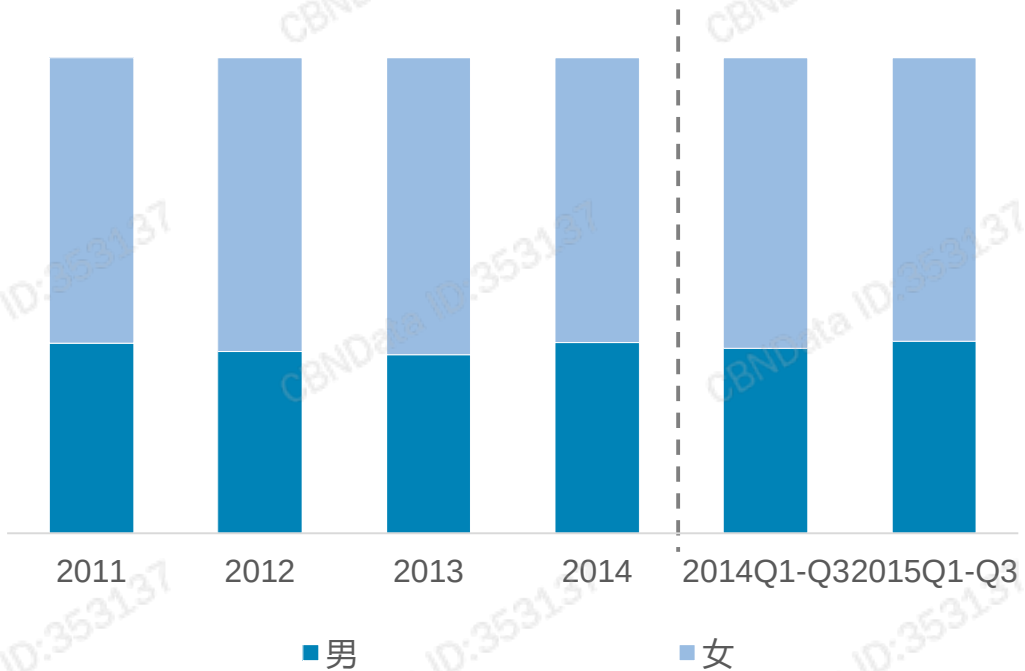
2012Q4-2015Q3 时尚配饰行业分品类销售额占比



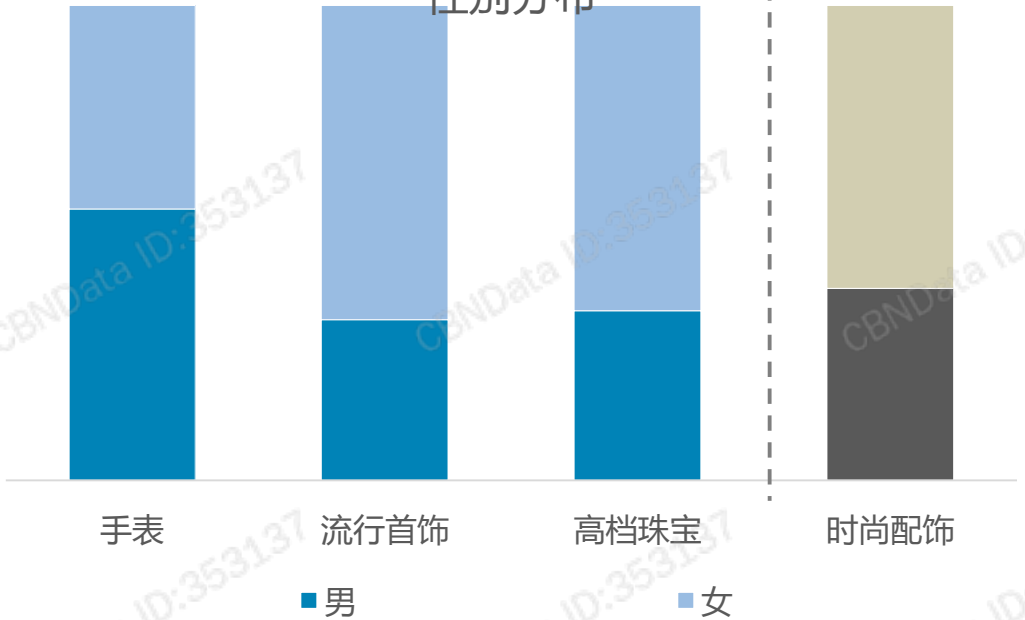
消费者画像 - 性别分布

- 消费者方面，时尚配饰行业依然以女性为主，占比约为60%，且保持相对稳定。
- 细分品类来看，手表是唯一一个男性主导的配饰行业，而流行首饰和高档珠宝的女性用户均远超过男性。

2011-2015Q3 时尚配饰行业消费者性别分布



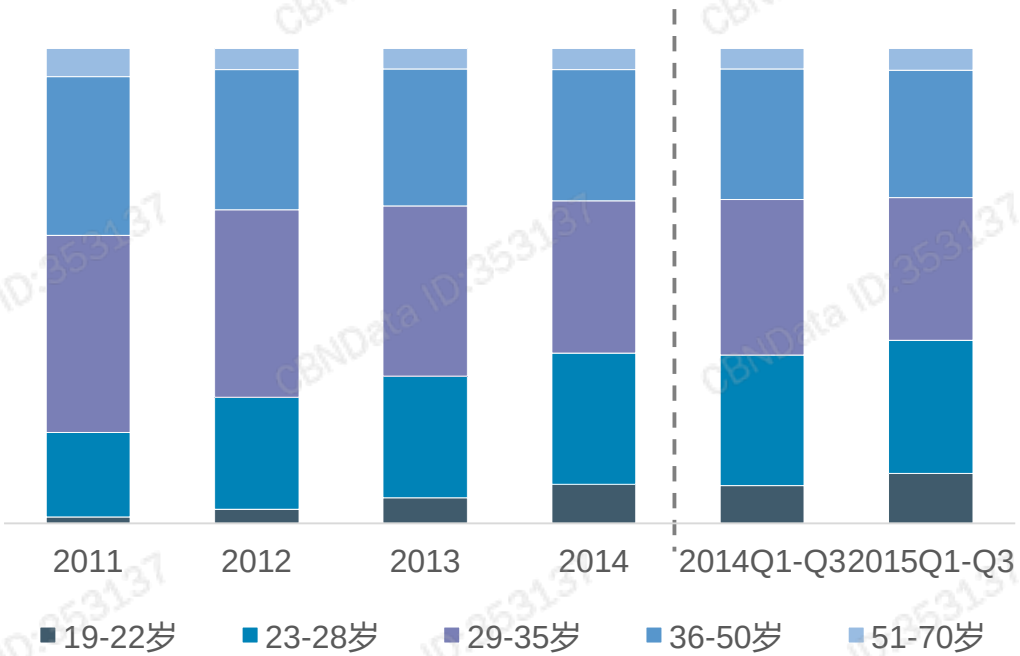
2015Q1-Q3 时尚配饰行业分品类消费者性别分布



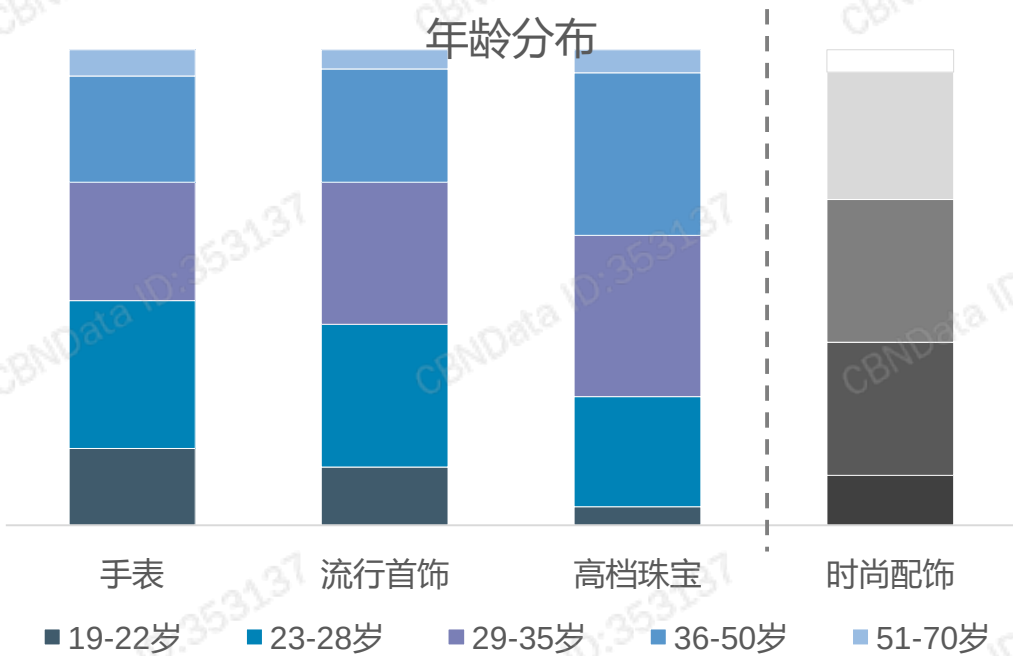
消费者画像 – 年龄分布

- 时尚配饰行业的用户分布比较平均，但年轻化趋势明显，28岁以下消费者增长迅速。
- 手表和流行首饰更受年轻消费者欢迎，其价格偏低，流行趋势变化快，种类众多，能满足年轻消费者的需求。
- 高档珠宝产品消费者相对年长，产品价格高，流行性较弱，消费者需一定经济能力，因此年轻消费者相对较少。

2011-2015Q3 时尚配饰行业消费者年龄分布



2015Q1-Q3 时尚配饰行业分品类消费者
年龄分布

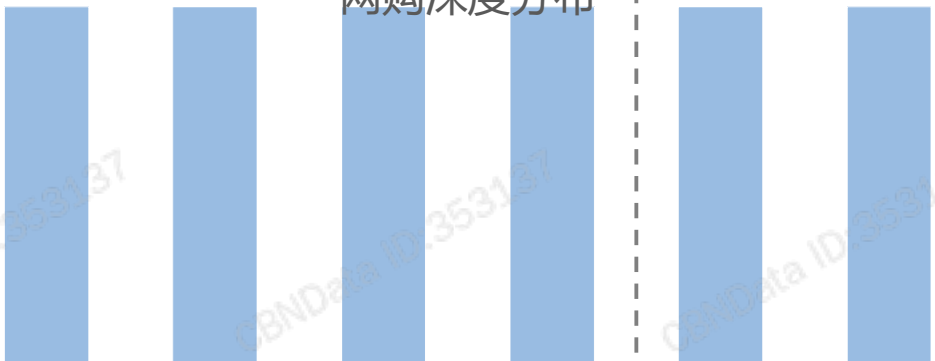


消费者画像 – 网购深度分布

- 深度用户占绝对主导地位，且其增长率也最高。
- 高档珠宝消费者中深度用户占比更大，高价产品更适合信任网购的深度用户。
- 手表以男性消费者为主，男性消费者深度不及女性，深度相对较浅。

2011-2015Q3 时尚配饰行业消费者

网购深度分布



2015Q1-Q3 时尚配饰行业分品类消费者

网购深度分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17360

