

小家电

行业研究报告

CBNData

第一财经商业数据中心

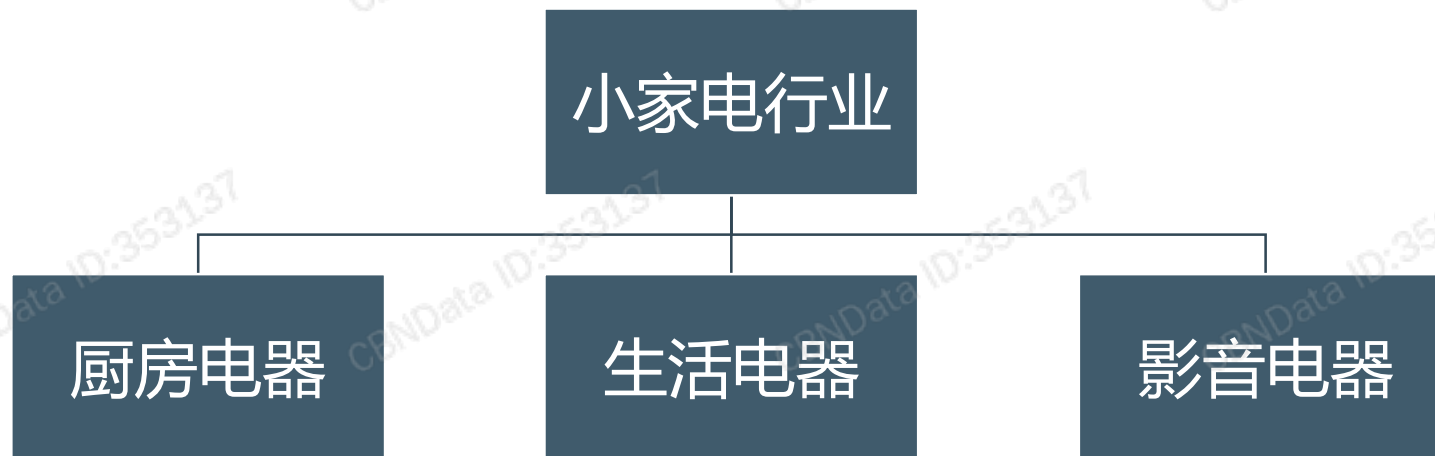


研究背景

- 小家电传统渠道市场竞争较分散，近年来在电商市场发力，呈现出比先起步的数码、数码周边等产品更大的爆发力。

小家电行业定义及研究范围

- 小家电行业包括：厨房电器、生活电器和影音电器。



目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势



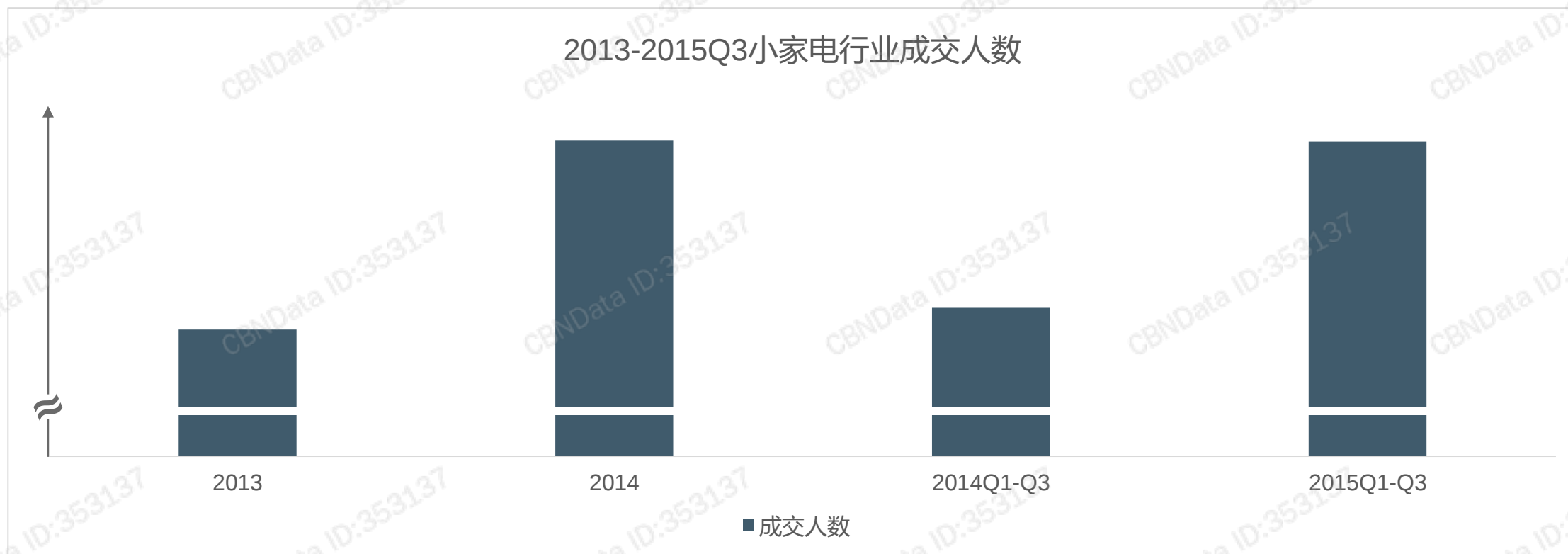
经营建议



附录

行业概况

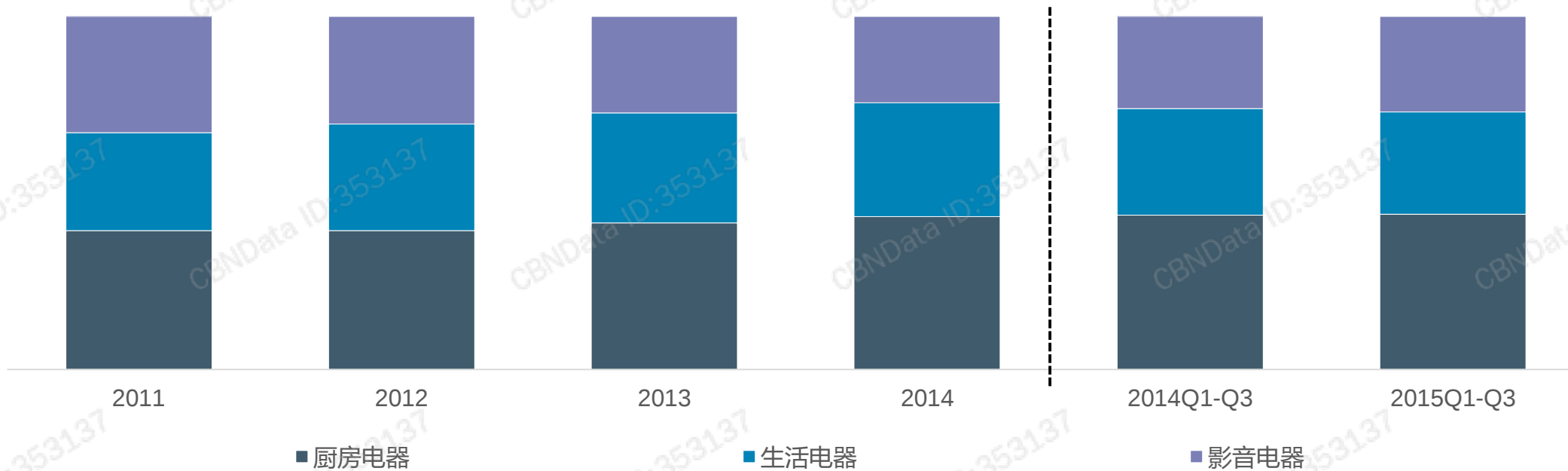
- 近几年小家电线上发展势头强劲，目前仍处于**高速增长期**。
- 成交人数的大幅上升是推动该行业发展的主要驱动力。
- 第四季度是小家电的销售旺季，春节前后是其销售淡季。



商品画像 – 品类成交结构

- 分品类看，**厨房电器**的市场份额最大，其次为生活电器和影音电器。

2012Q4-2015Q3小家电行业分品类销售额占比

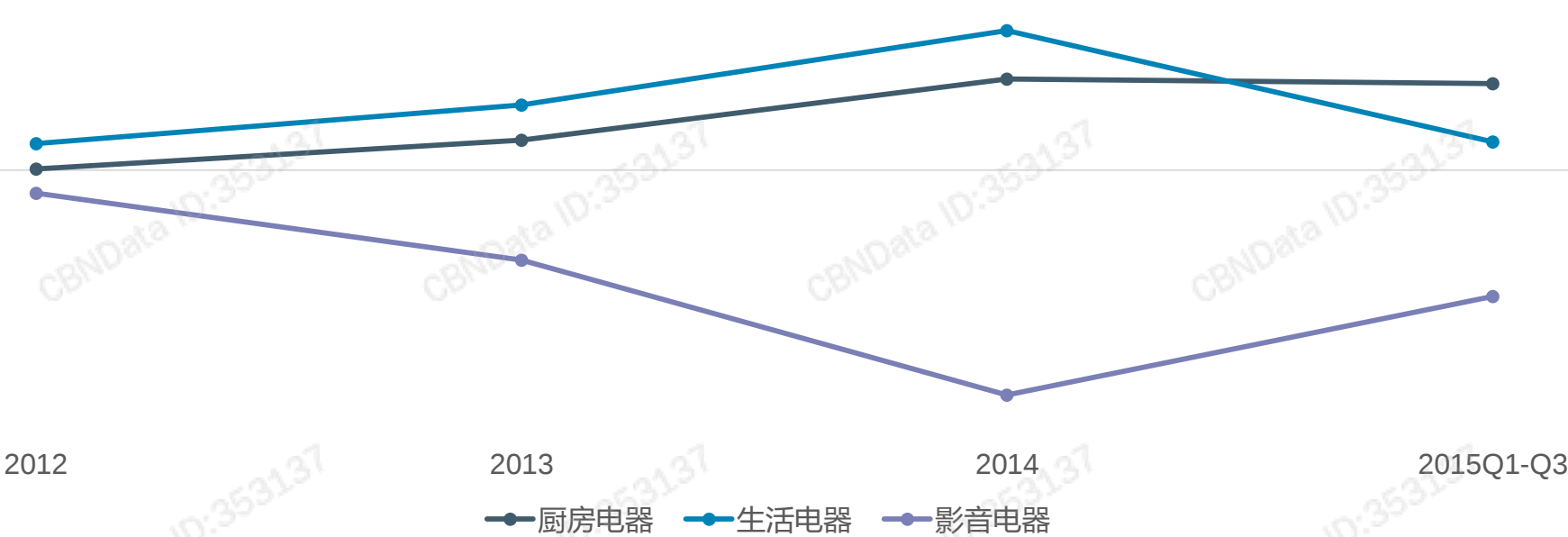


商品画像 – 行业各品类成交增速

- 增速方面，**厨房电器**和**生活电器**的增长速度都比较快，高于行业平均水平。
- 而**影音电器**受消费习惯变迁的影响，增长缓慢，低于行业平均水平。

2012-2015Q3小家电行业分品类销售额相对增速

小家电行业平均增速

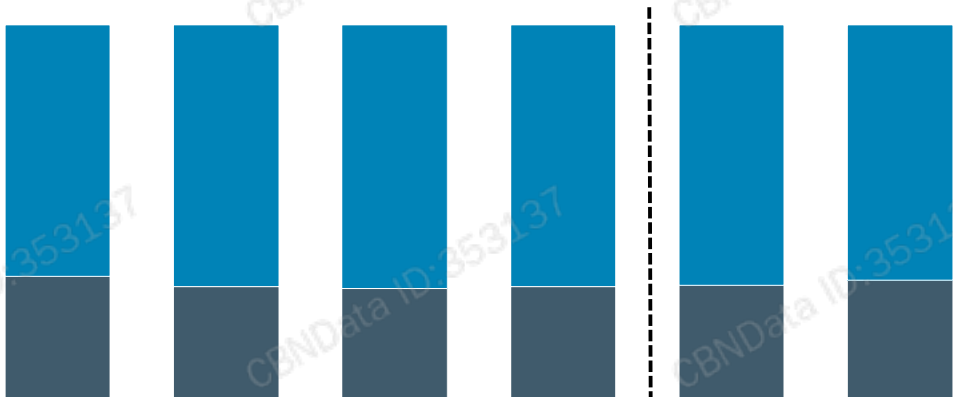


注：相对增速=品类增速-行业增速

消费者画像 - 性别分布

- 消费者方面，但小家电行业男性和女性消费占比较平均，目前各占50%。
- 不同品类的男性与女性占比存在较大差异。其中，**影音电器**男性消费者占比极高，达到66.4%；而**厨房电器**的女性消费者很高，达到57.9%。
- 影音电器的基本属性是“数码”，而厨房电器和生活电器的基本属性是“家用”，导致用户性别结构迥异。

2011-2015Q3小家电行业消费者性别分布



2015Q1-Q3小家电行业分品类消费者性别分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17354

