

营养保健

行业研究报告

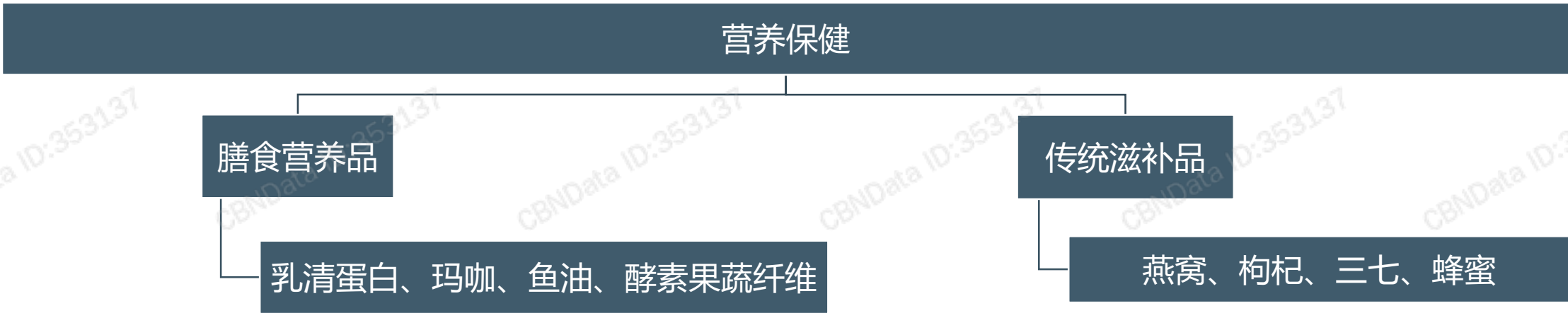
CBNData

第一财经商业数据中心



营养保健的定义及研究范围

- 营养保健指可以补充人体所缺乏的营养物质，调节人体的技能，提高人体抗病能力，消除虚弱症之物品。本报告定义的营养保健品包括膳食补充品以及传统滋补品两类。



目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势



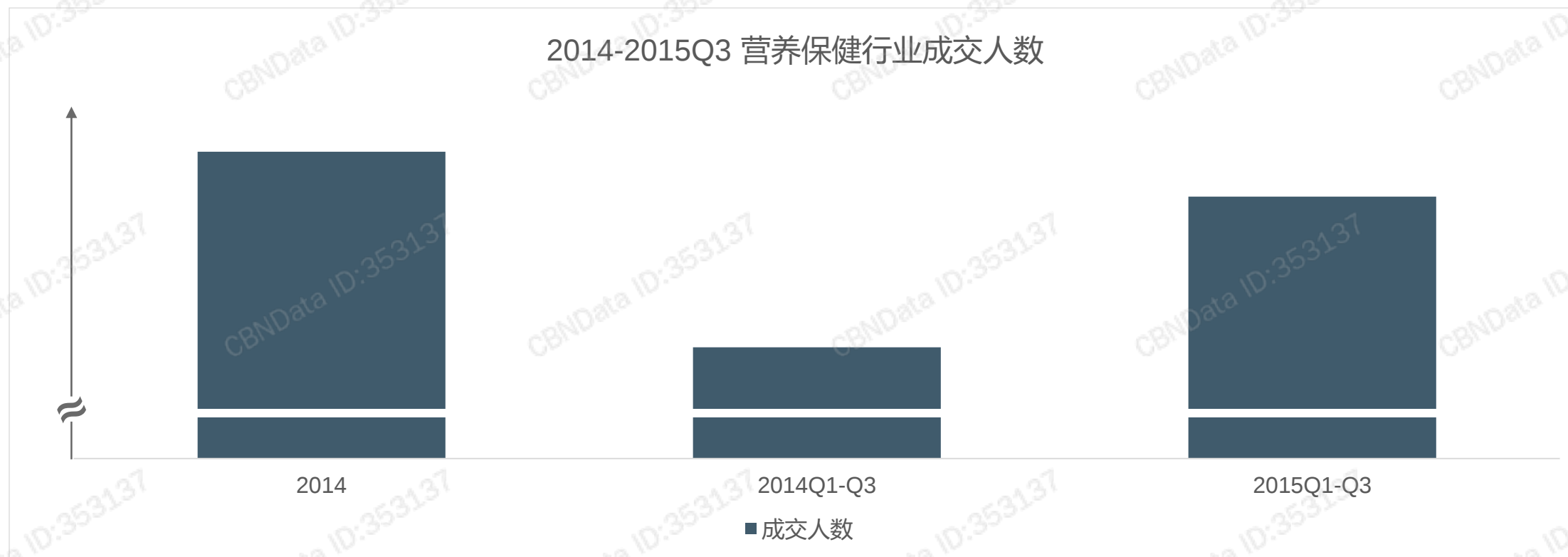
经营建议



附录

- 营养保健处于平稳发展阶段，目前线上营养保健日均成交人数已经接近60万，并且还在持续高速增长。

2014-2015Q3 营养保健行业成交人数



商品画像 – 品类成交结构

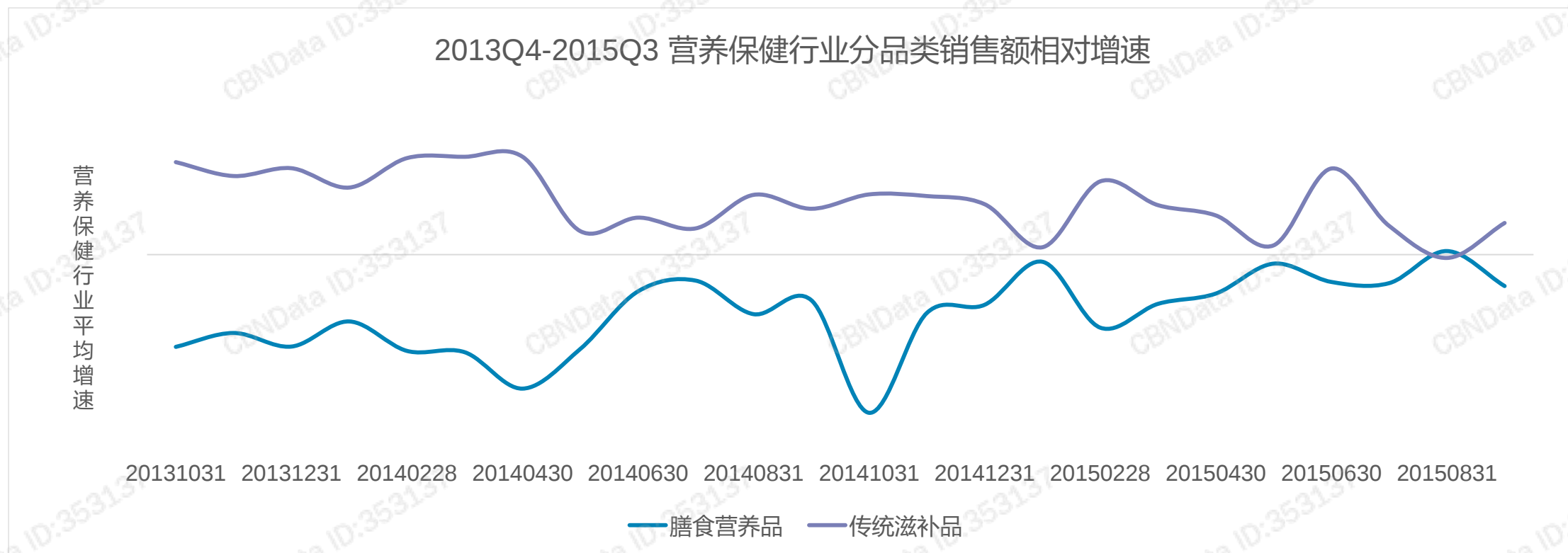
- 自2014年淘宝推出《淘宝网保健食品行业标准》后，膳食补充品在淘宝2014年爆发式增长，截至2015前三季度，市场份额已超越传统滋补品。

2014-2015Q3 营养保健行业分品类销售额占比



商品画像 – 行业各品类成交增速

- 2015年以来，传统滋补品相对于整个营养保健行业来说，增长较快。

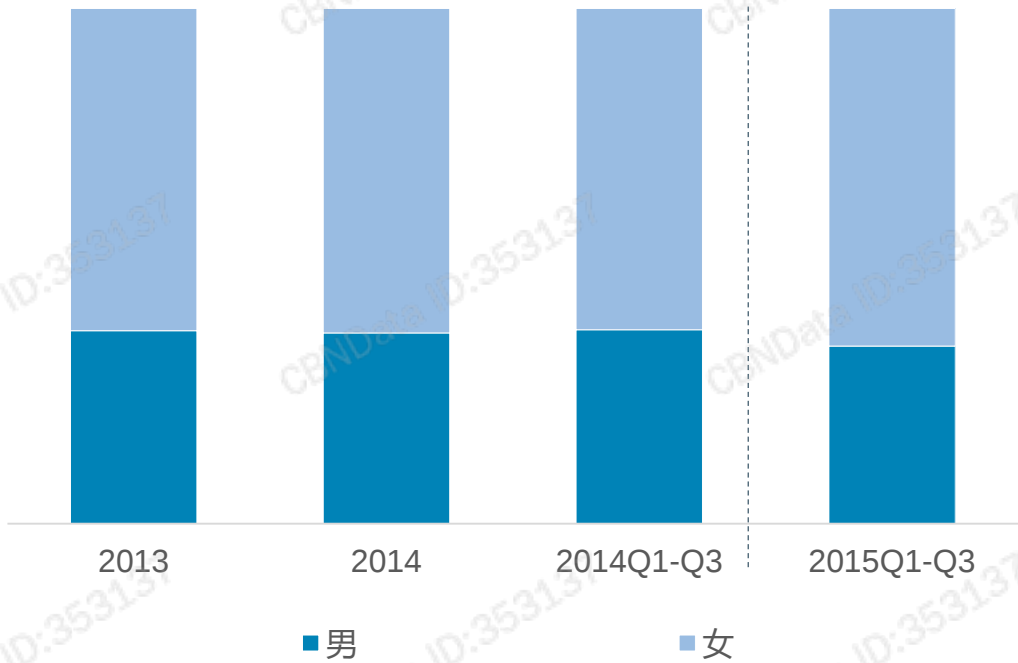


注：相对增速=品类增速-行业增速

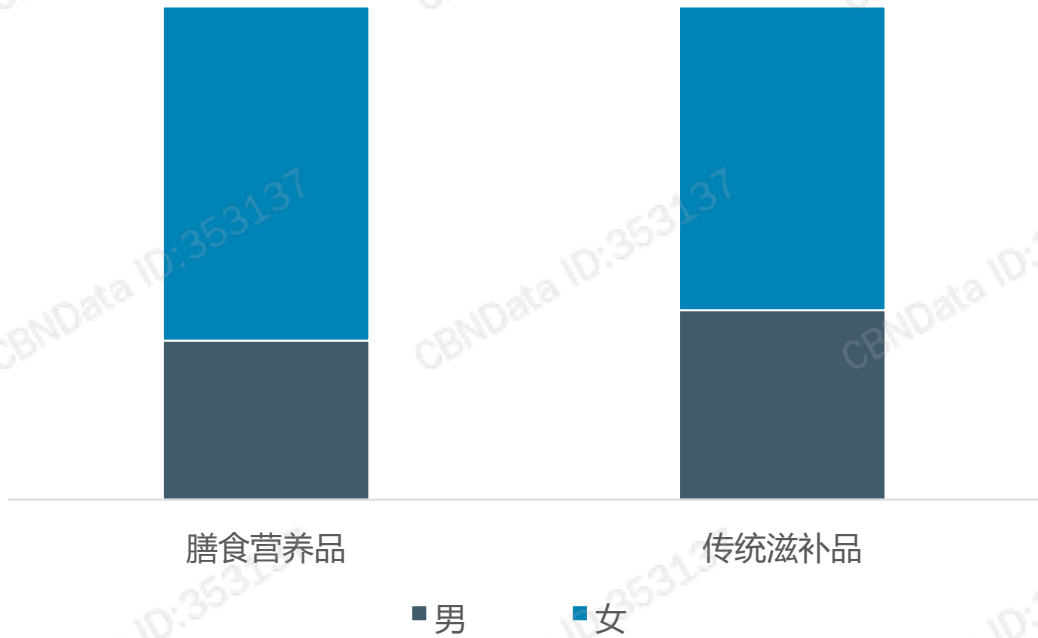
消费者画像 - 性别分布

- **女性**相对更注重养生，是营养保健品的主要购买群体。
- 分品类来看，传统滋补品的女性占比更高。蜂蜜、枸杞、燕窝都是女性爱买的滋补品。

2013-2015Q3 营养保健类消费者性别分布



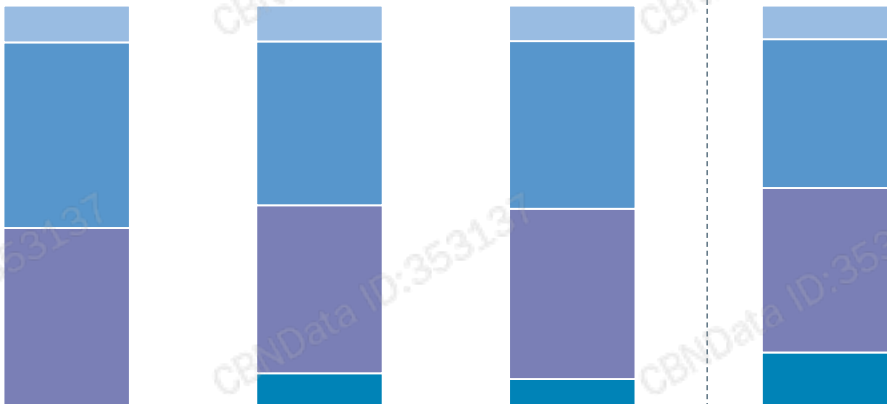
2015Q1-Q3 细分类目消费者性别分布



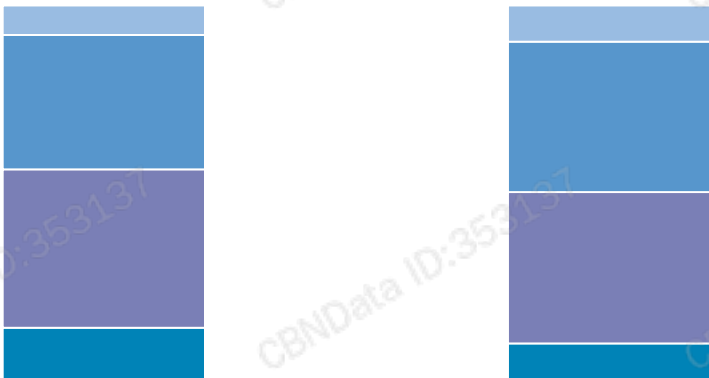
消费者画像 - 年龄分布

- 购买营养保健品最主力是**29-50岁**的人群，占比已超过60%。
- 分品类看，膳食补充品的消费群体更加年轻化。

2013-2015Q3 营养保健行业消费者年龄分布



2015Q1-Q3 细分类目消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17347

