

男装

行业研究报告



CBNData

第一财经商业数据中心

男装行业研究报告概要

- 男装行业成交人数处于**高位增长**
- 男装移动端成交占比在15年三季度**稍低于**女装
- 男装占比提升最快的也是19-22岁群体，**年轻化**趋势甚至比女装行业更为明显
- **三四线地区**移动渗透率增速普遍高于一二线，三四线地区有望通过移动电商实现跨越式发展

目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势



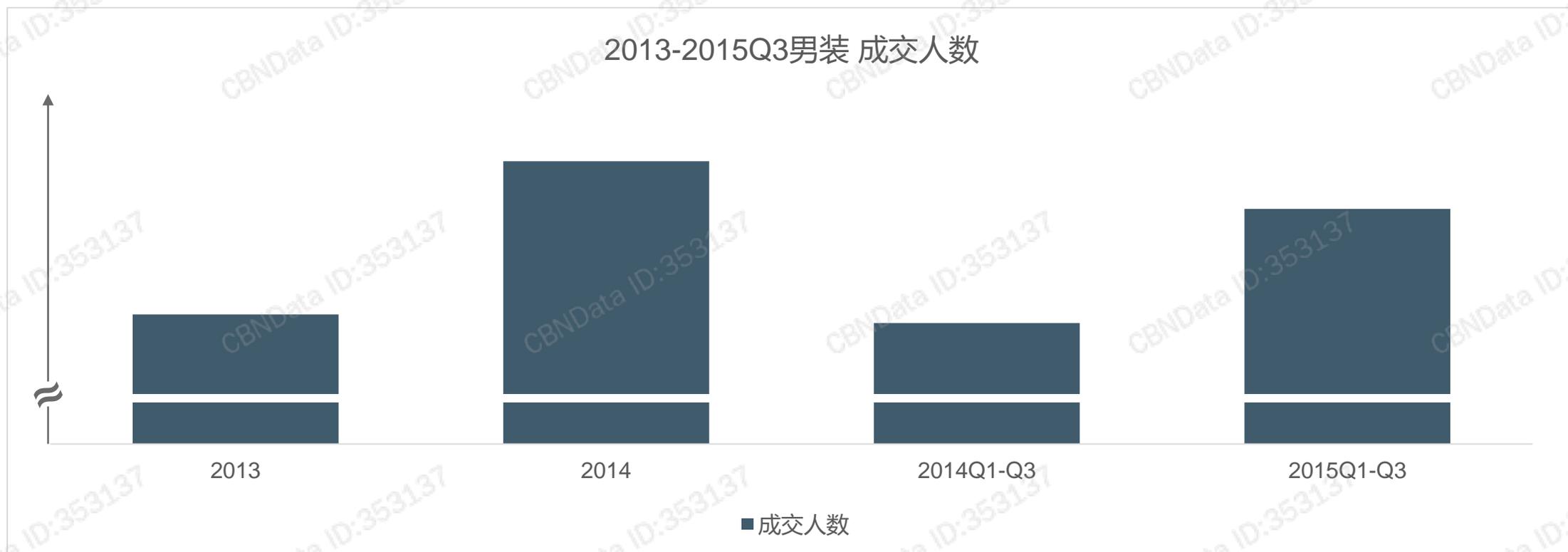
经营建议



附录

男装行业发展概况

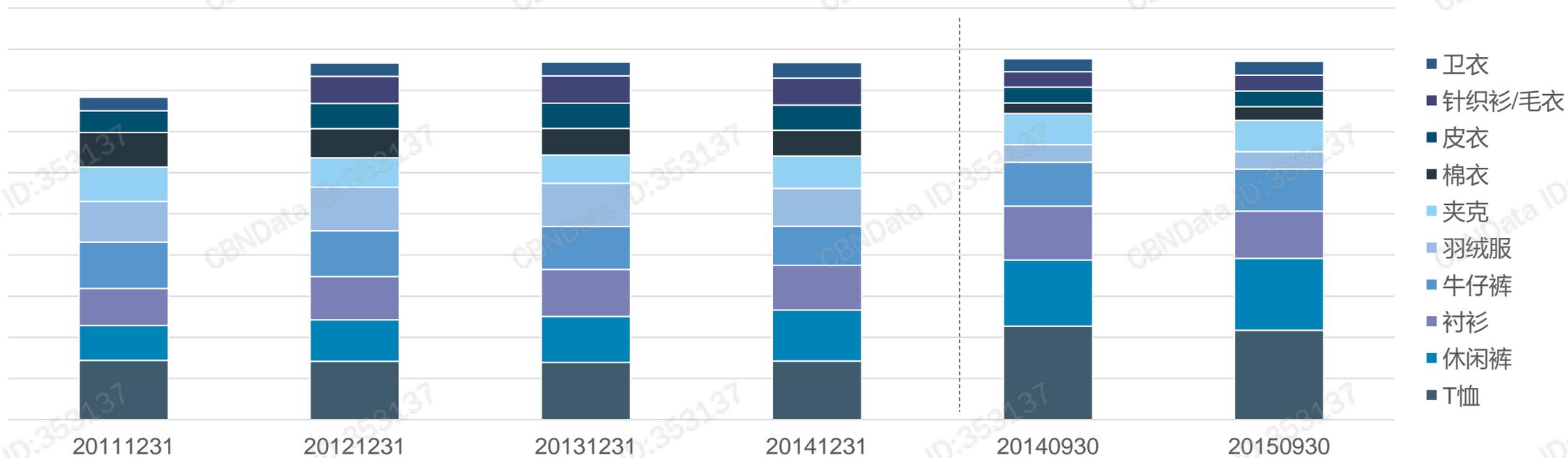
- 男装行业周期性波动明显，目前成交人数高速增长



发展概况-细分品类规模占比

- **男装**细分类目结构近年来变化不大。2015年前三季度与14年前三季度同期相比，**衬衫类目**的占比有所降低

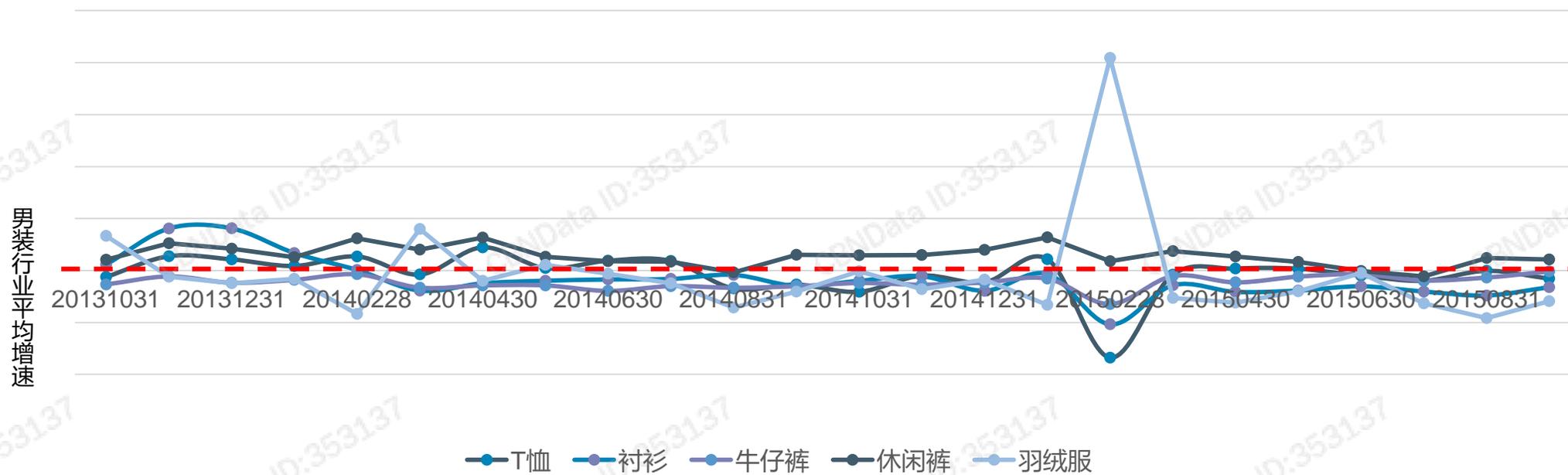
2012-2015Q3 男装细分类目占比趋势



发展概况-行业各品类成交增速相对值

- 行业内高速增长的子品类随时间变化而变化。近期**休闲裤子品类**增速最高

2013Q4-2015Q3 男装行业分品类销售额增速 (相对男装行业总体)

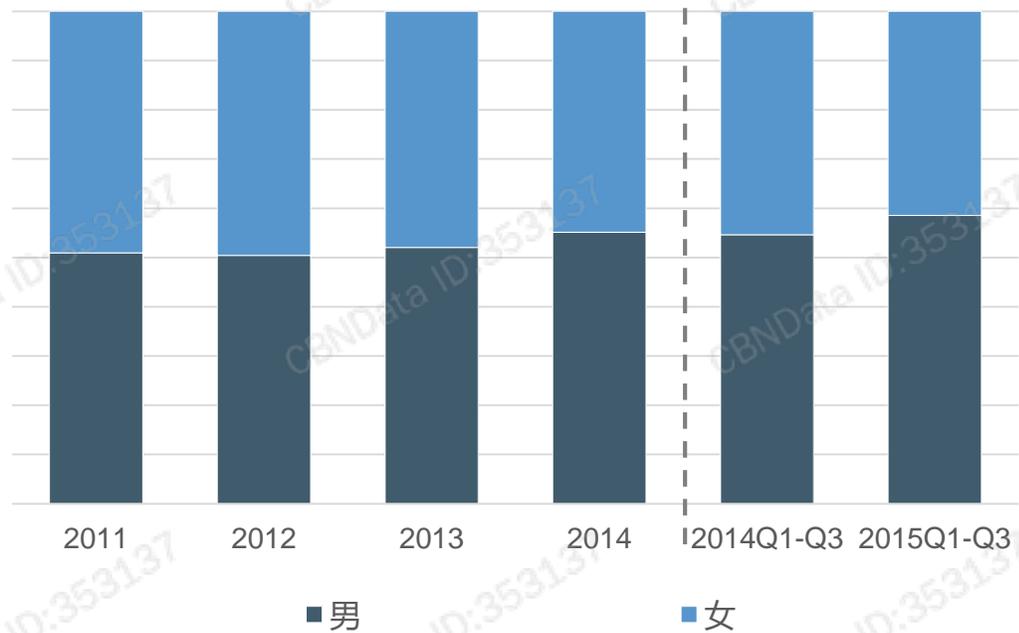


消费者画像-性别

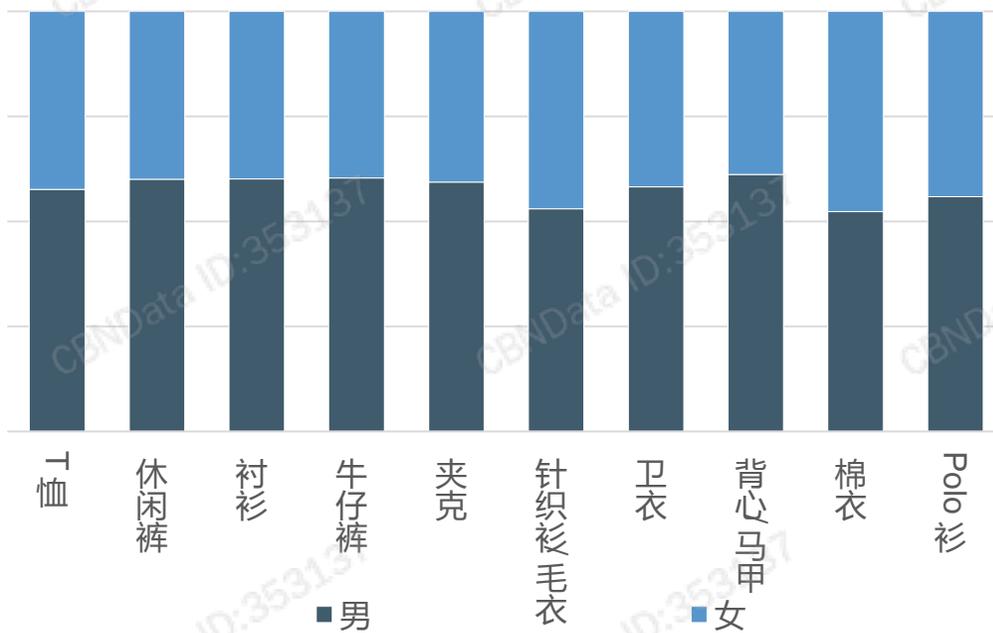
- 男装消费人群中，男性占比不足六成，许多**女性消费者亦参与了**男装的消费

- 男装中的针织衫、**棉衣等保暖衣物**女性消费者占比最高

2011-2015Q3 男装用户性别分布



2015Q1-Q3 男装 销量Top10细分类目 性别分布

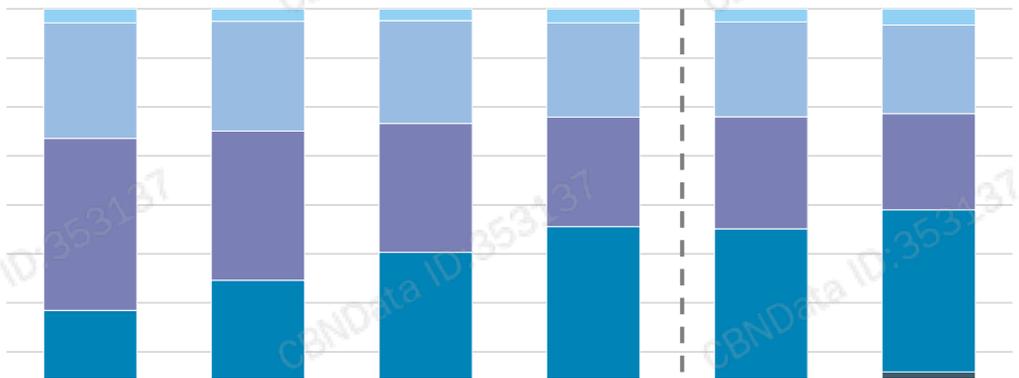


消费者画像-年龄

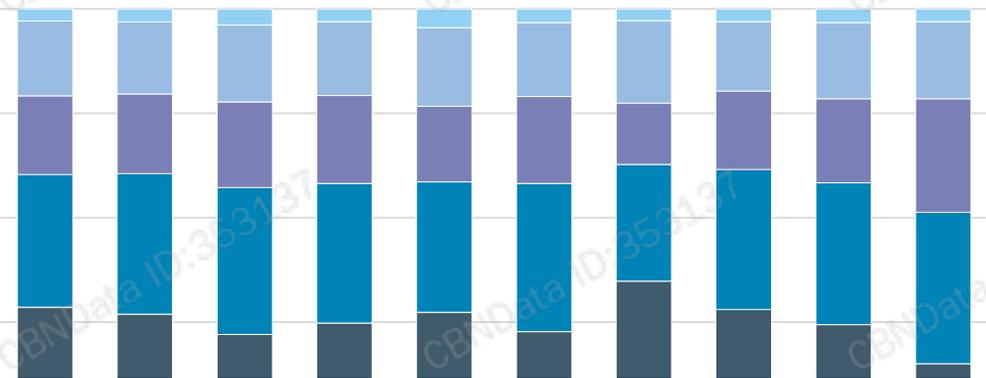
- 购买男装的主力是**35岁以下人群**
- 19-22岁**年轻人群**占比不断提升，15年三季度已达四分之一

- **卫衣**消费者最为青春，**Polo衫**最受年长消费者青睐

2011-2015Q3 男装用户年龄分布



2015Q1-Q3 男装Top10细分类目 年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17340

