

鞋靴用品

行业研究报告



CBNData

第一财经商业数据中心

鞋靴行业定义及研究范围

- 本报告定义的鞋靴行业包括男鞋、女鞋、童鞋和运动鞋。



目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势



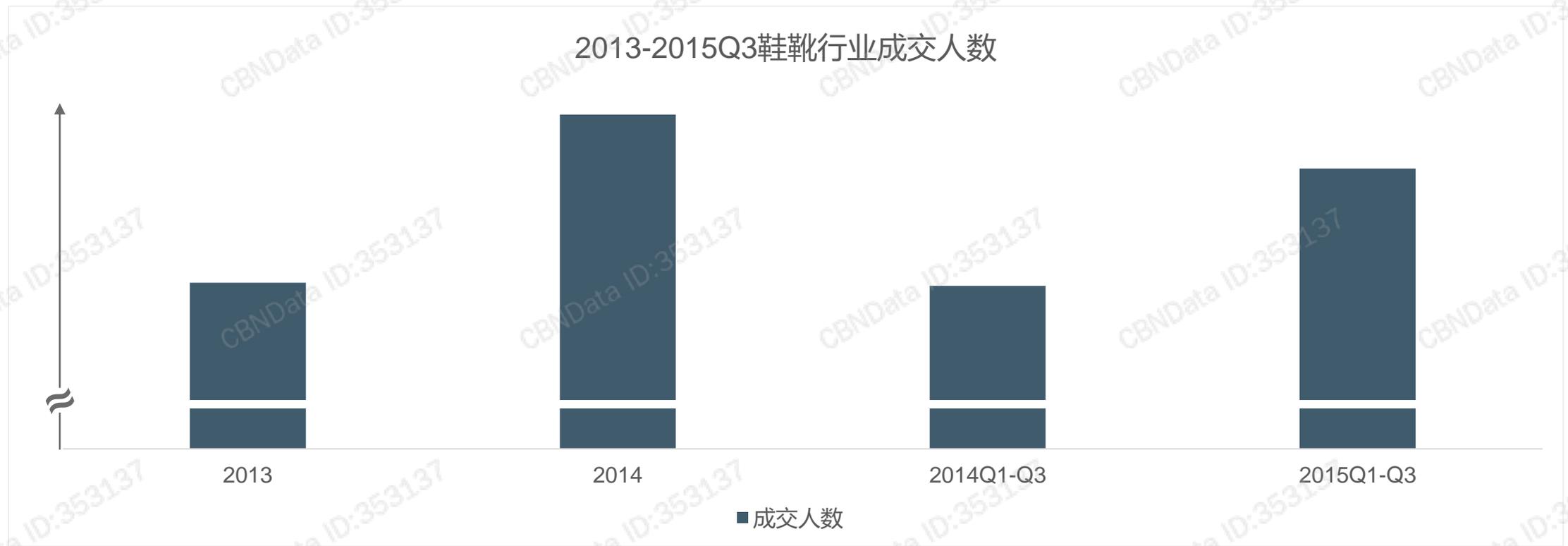
经营建议



附录

行业概况

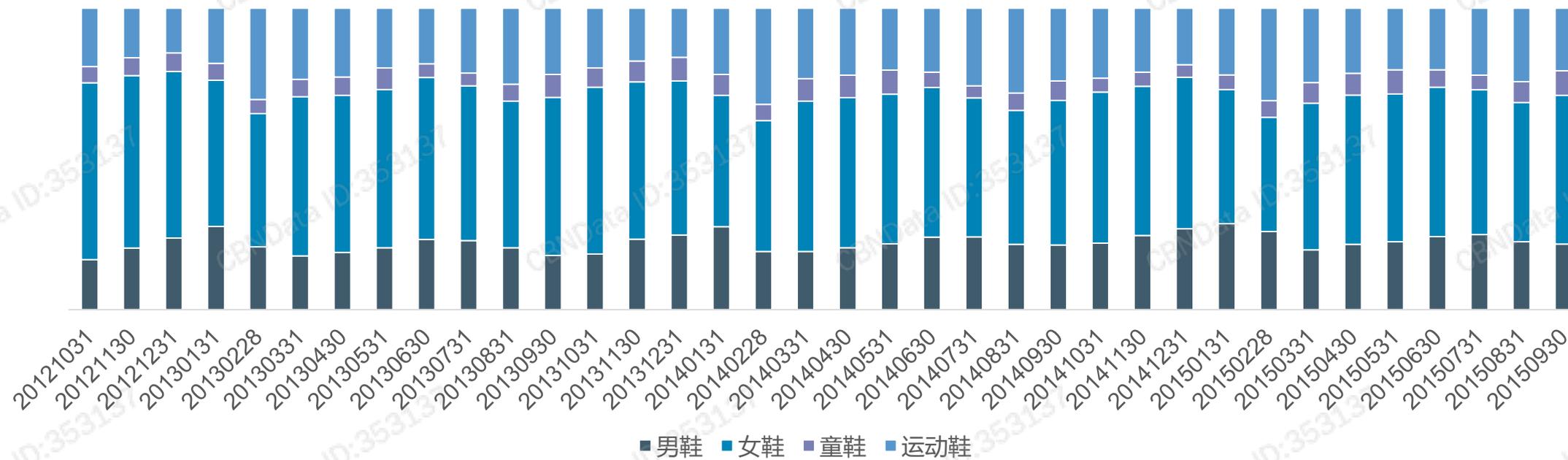
- 鞋靴行业作为淘宝传统行业，现已步入发展成熟期，成交人数和规模还在持续增长中。
- 鞋靴有明显的季节波动性，二三季度是鞋靴行业淡季。每年“双十一”对于鞋靴行业销售额的拉动作用很大，而一二月受到中国传统节日春节的影响，出现较大振幅。



商品画像 – 品类成交结构

- 鞋靴市场格局正在发生改变。
- **女鞋**市场份额最高，但男鞋、童鞋则开始强势发力。

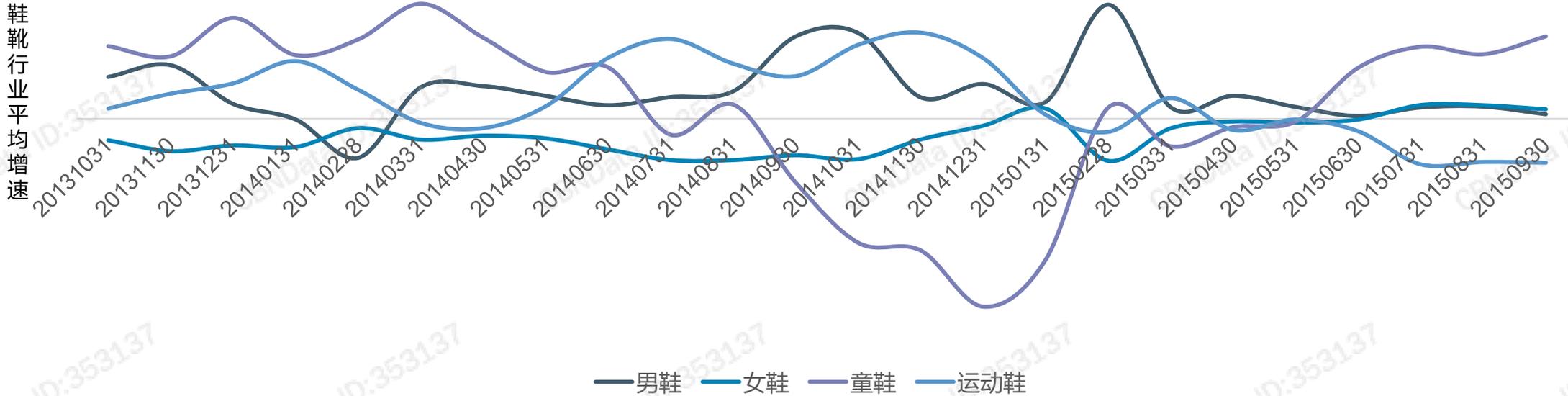
2012Q4-2015Q3鞋靴行业分品类销售额占比



商品画像 – 行业各品类成交增速

- **女鞋**作为鞋靴品类中发展最早，最为成熟的品类，其增速略慢于鞋靴整体增速，但依然保持平稳增长。
- 其他品类增速快于均速，其中**童鞋**在2014年期间经过大幅动荡后，现回归快速增长，“全面二孩”政策的开放有望使童鞋再次迎来黄金时代，而**运动鞋**则在2015年下半年开始增速大幅下滑。

2013Q4-2015Q3鞋靴行业分品类销售额相对增速

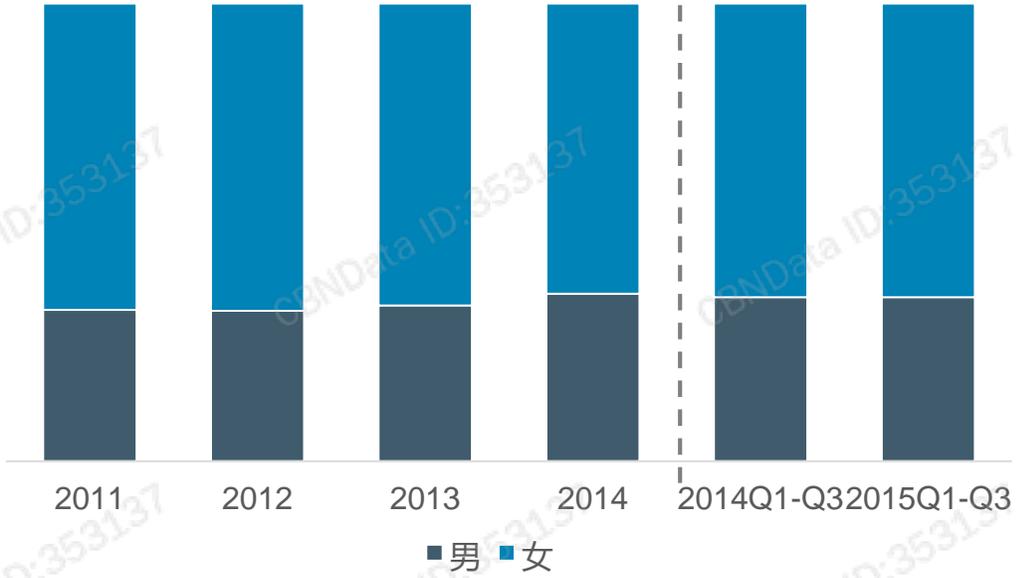


注：相对增速=品类增速-行业增速

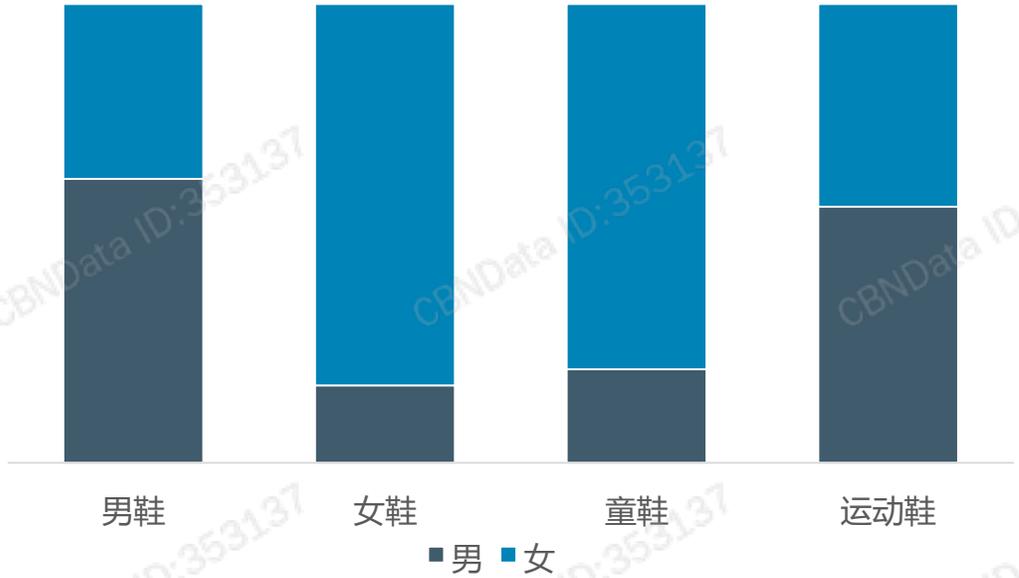
消费者画像——性格分布

- **女性**消费者在鞋靴行业占**主导**地位，但**男性**比例有所**提升**。
- 分品类看，**男鞋**的男性比例有了明显的增长，男性网购热情得到进一步释放。
- **童鞋**的女性占比非常显著，表现了女性持家的特点。
- **运动鞋**性别分布比较平均，男性略高于女性。

2011-2015Q3 鞋靴行业消费者性别分布



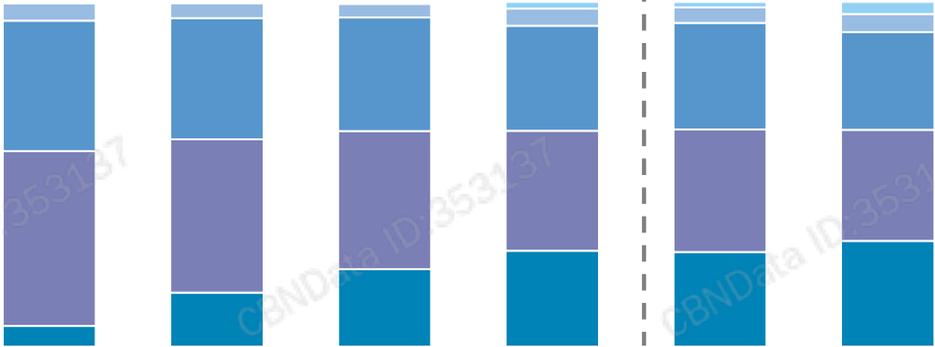
2015Q1-Q3 分品类消费者性别分布



消费者画像——年龄分布

- 鞋靴行业以**23-35岁**消费者为主力。整体呈现**年轻化**趋势，19-22岁消费者增长最快。
- 其中，**童鞋**的消费者年龄分布出现明显的两级分化现象，29-35岁消费者占比接近一半。
- **运动鞋**29-35岁消费者的占比很少，这和工作状态有关，上班族由于服装穿着要求和缺乏运动时间双重原因，对运动鞋的需求不高。

2011-2015Q3 鞋靴行业消费者年龄分布



2015Q1-Q3 分品类消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17332

