



指尖上的新年



—— 2016年支付宝春节
生活方式数据报告

CBNData
第一财经商业数据中心

AFBS
蚂蚁金服商学院
ANT FINANCIAL BUSINESS SCHOOL

联合发布

不一样的春节

“

春节，是全体中国人的节日，
每个人对于春节的印象总有一些相
同之处：回家的路，年夜饭，拜年，
发红包，春联……

而2016年的春节，我们第一
次感受互联网与传统年俗如此紧密
的交织；2016年的春节，是一次
互联网的春节，传统的春节正在被
互联网记录着，改变着……

”



目录

1 互联网记录下的春运迁徙

-- 互联网时代，人们都在哪过年？

2 互联网带来的过年新方式

-- 春节的红包、消费、出行、保障



1. 互联网记录下的春运迁徙

中国人在哪儿过年？ 春运，这几乎成了一种中国特色现象。我们试图借助互联网，展现迁徙大军的轨迹与特点：

- 春运迁徙让全国的“堵城”和“空城”来了个大转换
- 为了过年，有些人短途，有些人长途奔波，迁徙方式也呈现别样地方特色
- 年轻人打破过年传统，近一半打工族未回老家过年
- 千古难题有答案，选择回婆家是回娘家的近两倍



沿海经济发达省份聚集了大量外来务工人员，春节返乡潮让这些省份成为“空城”

全国分省份空城指数



全国Top5空城省份分别为广东和浙江这两个经济大省和三个位于沿海地区的直辖市



珠三角作为中国的制造业基地，吸纳的外地就业人口最多，其空城现象也最严重

全国TOP10 “空城”



制造业基地和经济发达的一二线城市因吸引的外来人口最多，春节期间的人口流动也最大



大量外来务工人员从一二线城市迁出，回到三四线城市，让这些城市变身“堵城”

全国TOP10 “堵城”

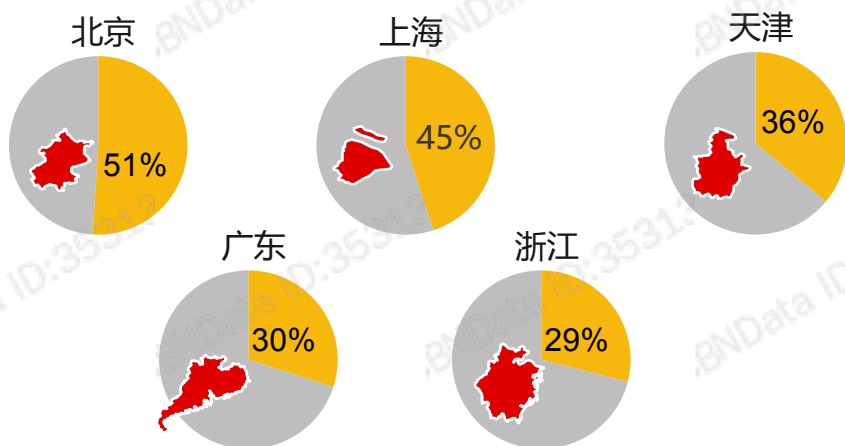


春节期间全国拥堵指数上升最快的城市均为中西部省份的三四线城市，这些城市也是中国的劳务输出大市



迁徙路上，有些人奔波于长途

春节期间常住人口跨省迁徙Top5省份



经济发达省份吸引了大量的跨省流动人口，由此带来了春节期间的长途返乡潮

60%

50%

北京

上海

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17326

