



国民线上书籍消费大数据报告

CBNData
第一财经商业数据中心

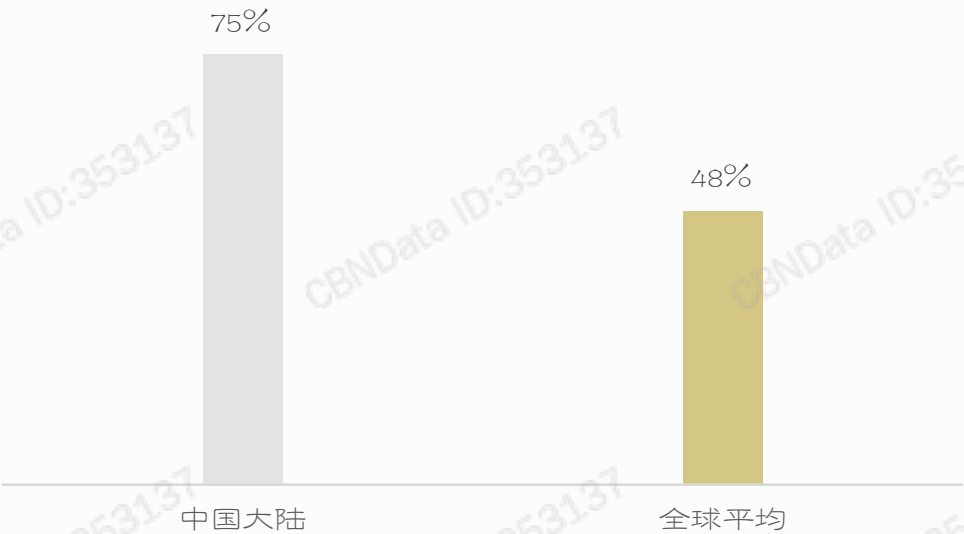
中国阅读现状概览

Current situation of Chinese Reading

生活压力下,现代人的阅读方式正在发生改变

- 一项雷格斯的调查指出,中国75%的商务人士认为压力空前巨大,这一比例远超全球平均的48%,位居全球第一。

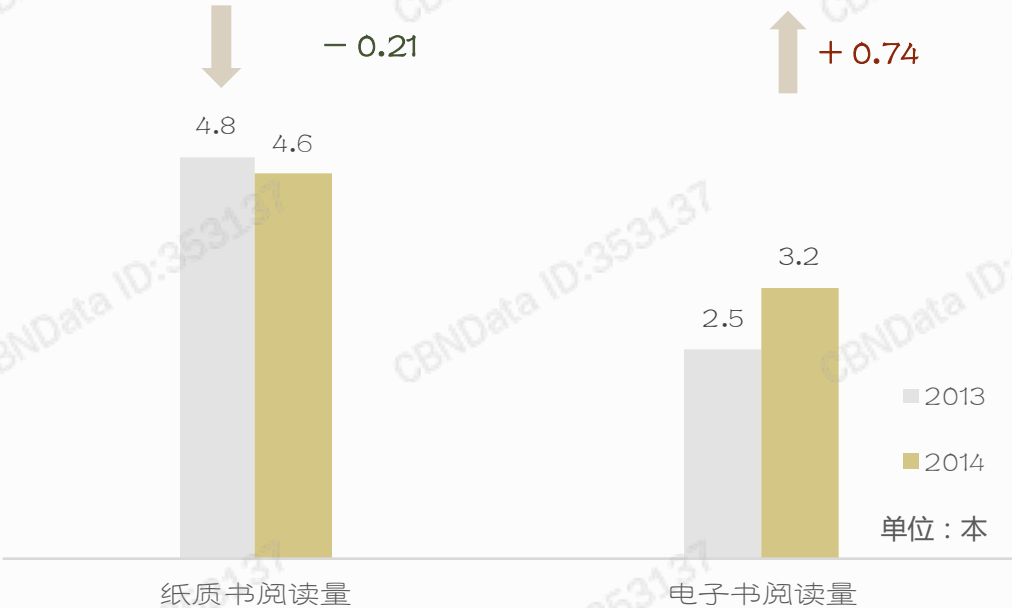
认为压力比去年大的人数占比



数据来源: 雷格斯, 2012, 调查基于全球100多个国家的22,000名商务人士的访问结果

- 面对与日俱增的生活压力,人们的阅读方式也在悄然改变。电子书的阅读量上升迅猛,静下心来翻阅纸质书则越来越难,人们更加青睐便携、容量大、可以随时阅读的电子书。

2014年人均阅读量趋势

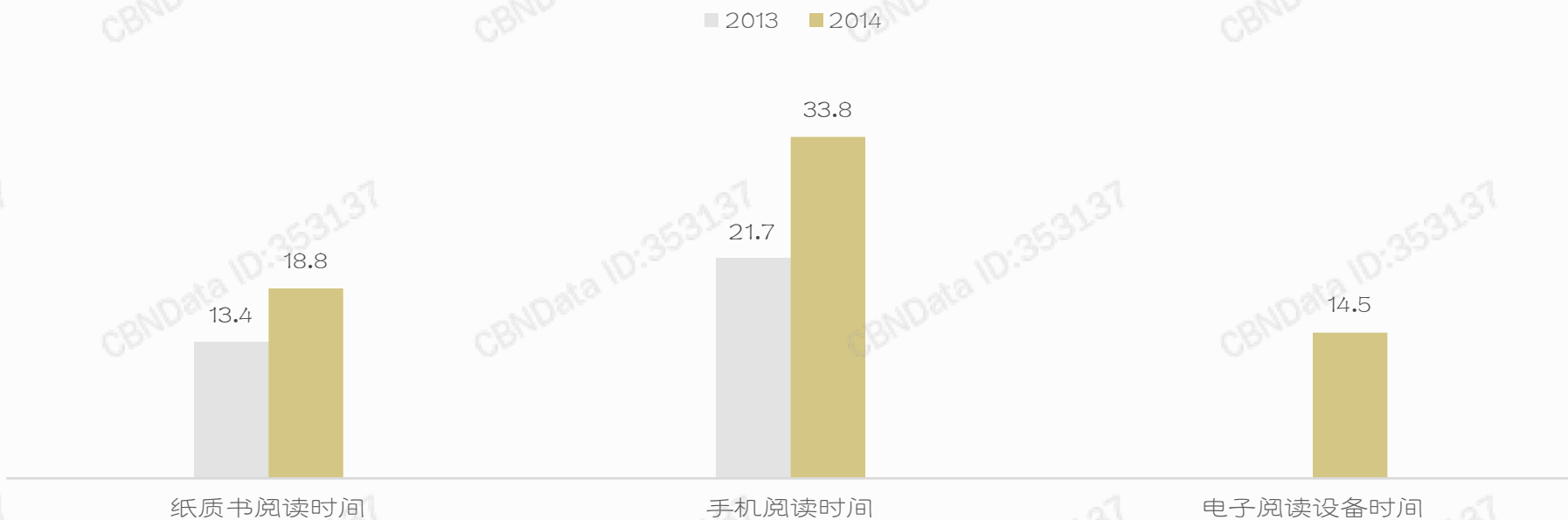


数据来源: 中国新闻出版研究院《第12次全国国民阅读调查报告》

阅读电纸化, 影响纸质书市场

- 从日均阅读时长看, 纸质书的阅读时间已经远远落后于手机阅读时间, 甚至电子阅读设备的时长也与纸质书相差不多, **阅读进入电纸时代。**

2014年国人日均阅读时间对比 单位: 分钟

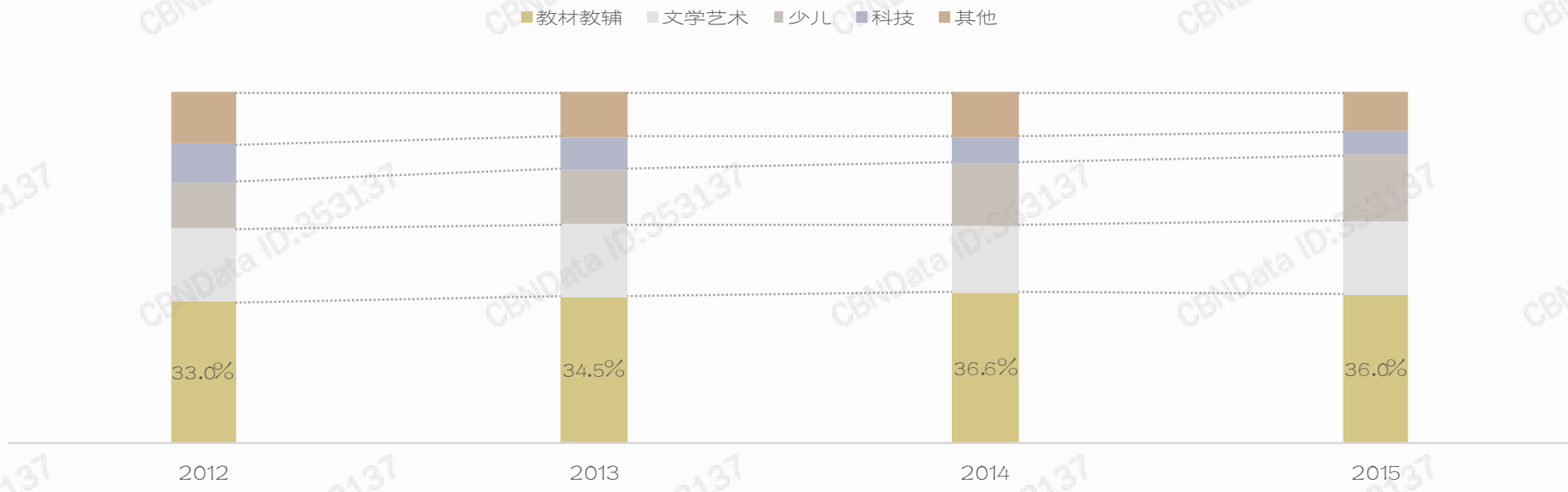


注: 电子阅读设备包括平板电脑和电子阅读器如电纸书, 为新统计项目因此无2013年对比数据 数据来源: 中国新闻出版研究院《第12次全国国民阅读调查报告》

线上图书品类日趋集中于教育和学习

- 这种背景下，人们选择纸质图书**更加精准、更加有目的性**，种类越来越集中于占比高的图书类别，而其中增长最快的则是教材教辅与少儿图书，**教育与学习成为了人们购买图书的最大动机**。

2012年-2015年线上图书销售TOP5大类占比



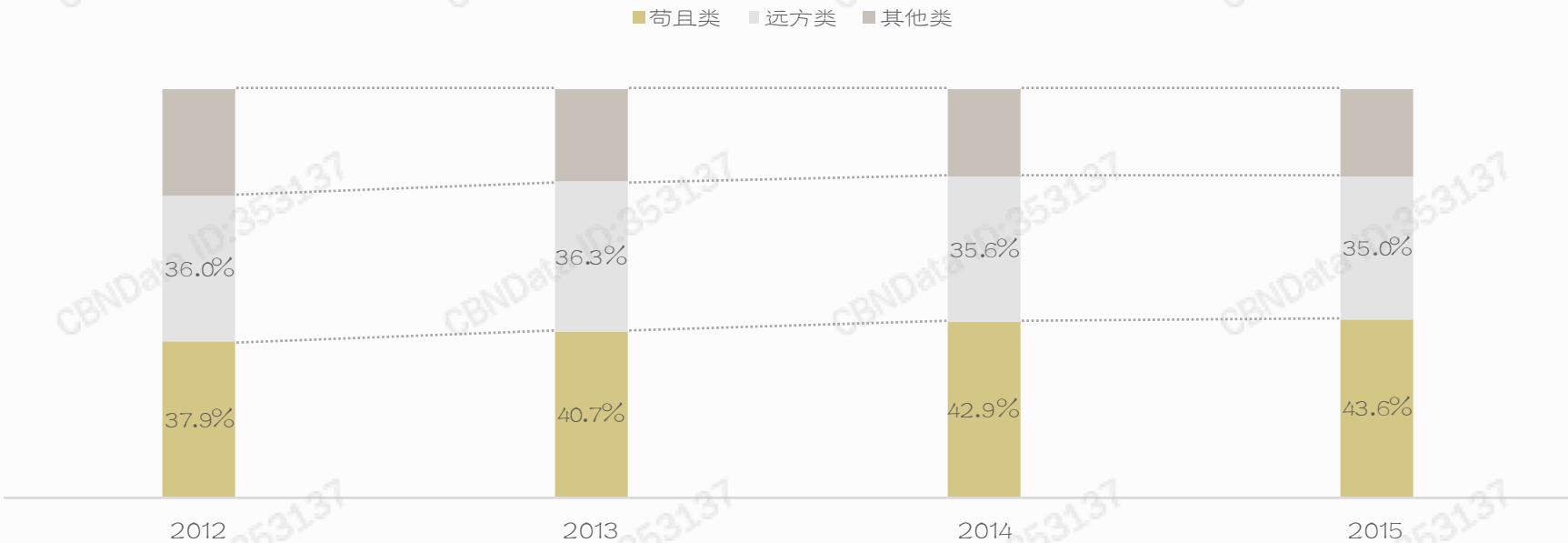
更加功利导向读书的现代人

The purpose of Modern people's reading are more utilitarian

生活在远方,更在当下

- 随着现代人生活压力的增大,励志、经管、教育等有助于解决现实难题类的苟且书籍销售占比持续增长;而出于情怀与消遣而读的远方类书籍则保持稳定,是人们忙碌之余恒定的需求。
- 人们读书的功利性越来越强,苟且类书籍已经逐渐成为人们读书的主流。

2012年-2015年苟且与远方类书籍销售占比



苟且类: 计算机、管理、经济、法律、培训课程、励志、工具书、医学卫生、工业农业技术、淘宝网开店、保健心理部分、心理学部分、传记部分、生活部分、自然科学部分、外语部分、报纸部分、进口原版书部分;

远方类: 文化、文学、小说、艺术、娱乐时尚、哲学宗教、旅行、漫画、古籍、网络原创、人文社科、社会科学、历史、外语部分、自然科学部分、生活部分、传记部分、报纸部分、进口原版书部分;

其他类: 贺卡、报刊订阅、期刊杂志、达尔文图书测试、自由组合套装、育儿、政治军事、低于5元专区、地理地图、体育运动、儿童读物、二手闲置书、心理学部分、保健心理部分、外语部分、专辑部分、报纸部分、进口原版书部分、其他

成为主流的苟且类图书

The popular realism books

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17320

