

CBNDData

第一财经商业数据中心

2016中国电商红人大数据报告

数据参考：  优酷  微博

目录

CONTENTS

- 1 红人产业概览
- 2 电商红人经营现状
- 3 电商红人商业模式
- 4 电商红人的发展路径
- 5 电商红人产业总结
- 6 红人商业价值指数与其他榜单



红人产业概览

- 网络红人一词由来已久，从互联网兴起时的网络写手们，到各大BBS风行时的炒作红人，再到最近火爆的电商红人与微博大V们，红人经过近20年的发展，已经逐渐形成一完整的产业链。

红人发展编年史

网络红人萌芽期 1997-2003年

1998年痞子蔡出版
《第一次亲密接触》

1998年安妮宝贝
开始走红

网络红人发展期 2003-2008年

2004年芙蓉姐姐在水木清华
BBS发布视频

2006年叫兽易小星开始在
土豆平台发布原创视频

红人全面繁荣期 2008年-至今

2009年奶茶妹妹手捧
奶茶照片走红网络

2008年呛口小辣
椒姐妹开始发布
穿衣搭配帖

2014年双十一淘宝
女装销量前十有红人
店铺的出现

电商红人出现

2015年红人经济元年

淘宝召开红人现象研讨会，正式提出**红人经济**，红人成为社会焦点

2015年双十一
淘宝女装TOP20
店铺有11席红人
店铺

2016年PAPI
酱广告拍出
2200万

参考资料：招商证券“从草根到明星，红人经济崛起”报告

数据参考：

淘宝网
Taobao.com

YOUKU 优酷

微博

2016年红人产业产值预估

- 3倍2015年优衣库大中华区年营业额
- 2015年海地（拥有1000万人口的加勒比国家）国民生产总值
- 2015年全国经济百强县前两名，江苏省江阴市与昆山市全年的国民生产总值
- 国内最大快消品生厂商伊利2015年全年营业额
- 国内最大连锁百货百联集团2015年全年销售额

580亿

注：红人产业估值包括红人相关的商品销售额，营销收入以及生态其他环节收入，基于阿里平台红人销售额估算

• 2015年中国电影总票房440亿，红人比电影明星更值钱

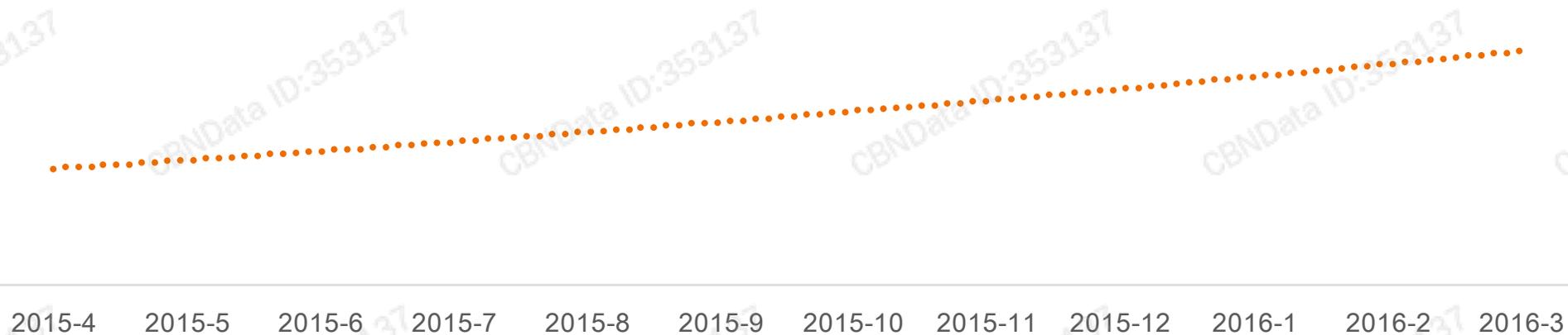
资料来源：迅销集团2015年财报，2015财年大中华区收入为3044亿日元，约190亿人民币，前沿产业研究院，伊利股份2015年财报，2015年全年营业额约603亿人民币，中国连锁经营协会发布《2015年主要连锁百货企业经营情况》



电商红人经营现状

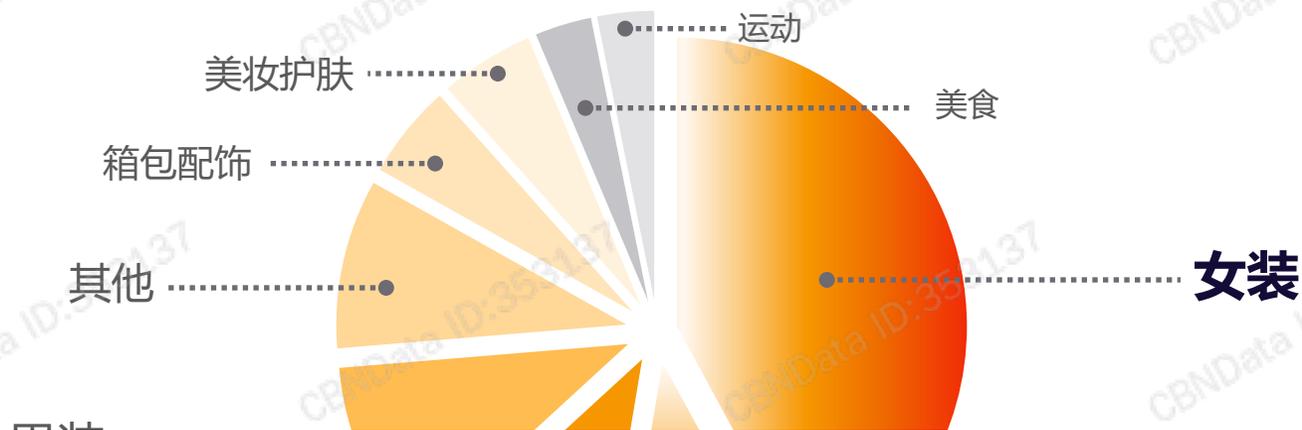
- 2015年是电商红人产业爆发元年，店铺销售规模在一年间接近翻倍。

2015年4月-2016年3月红人店铺成交规模



- 电商红人店铺售卖的商品中女装占比最大，其次是女鞋和母婴。

2014-2015年红人店铺品类规模分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17316

