



**CBNData**

第一财经商业数据中心

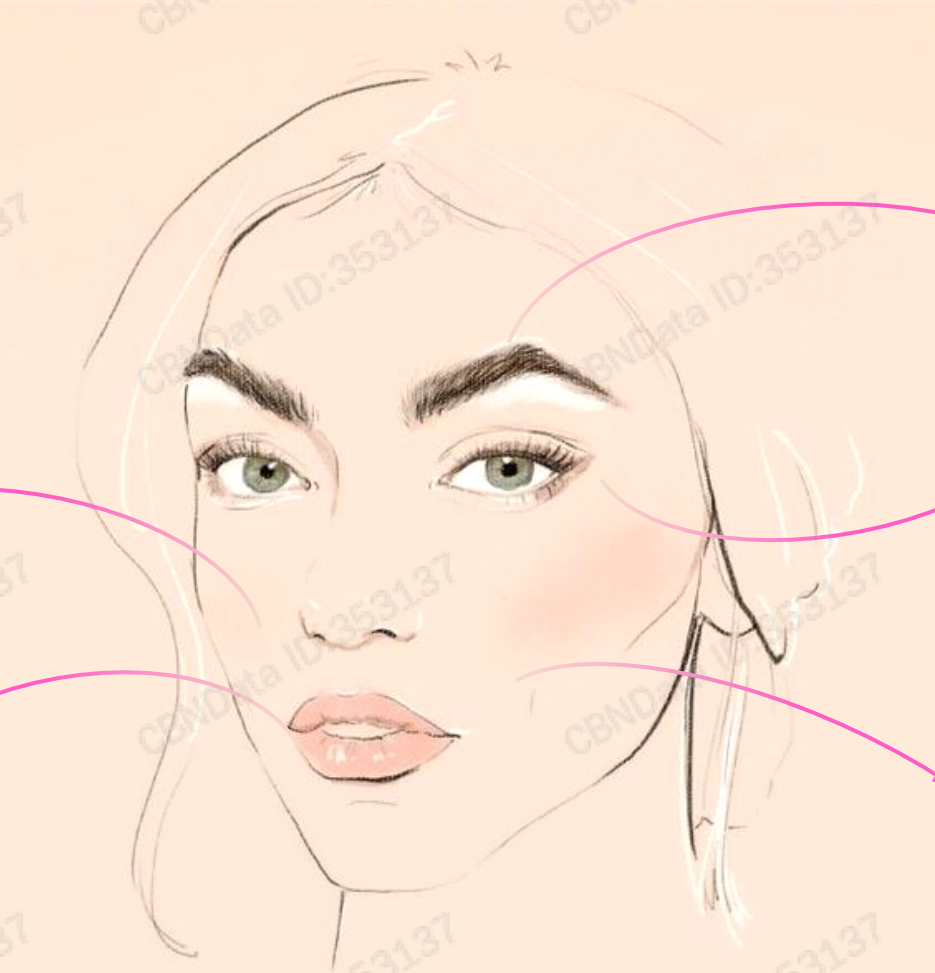
# 美妆线上消费趋势大数据报告

2016

# 女神出门要几个步骤？花多少钱？

洁面 137元  
面膜 290元  
化妆水 265元  
面部精华 444元  
乳液/面霜 261元

唇膏/口红 117元  
唇彩/唇蜜 95 元  
唇笔/唇线笔 81 元



眉笔/眉粉 60 元  
眼影 100元  
眼线 69 元  
睫毛膏 94 元

眼部精华 228元  
眼霜 226元

防晒 180元  
BB霜 161元  
粉底 256元  
腮红 102元

2015年线上美妆各品类年平均消费



# ONE

## 护肤与化妆基础步骤分解

第一步： 洁面 清洁面部肌肤

第二步： 乳液/面霜 保持皮肤滋润

第三步： 防晒 保护肌肤

第四步： 唇膏 增添一抹完美气色

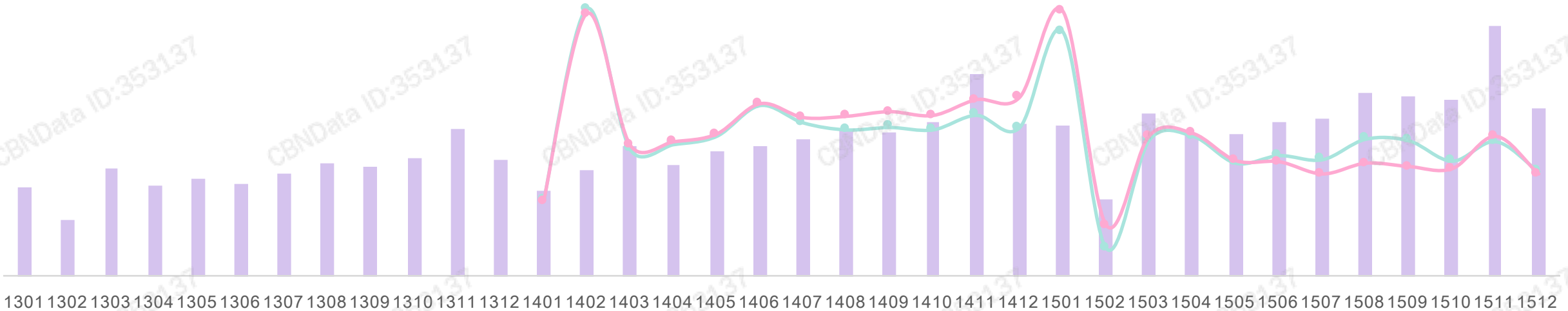
第五步： 眼影 装点心灵的窗户

# 洁面产品线上有何特点,消费偏好及趋势如何

- 洁面作为美妆护肤的第一步，是一切护肤美妆的前提。作为基础护肤品，洁面产品市场发展较为成熟，行业走势与美妆整体保持一致，稳步增长但增速逐年放缓。

2013-2015年洁面产品销售额和增速

洁面产品销售金额 洁面产品增速 美妆行业增速

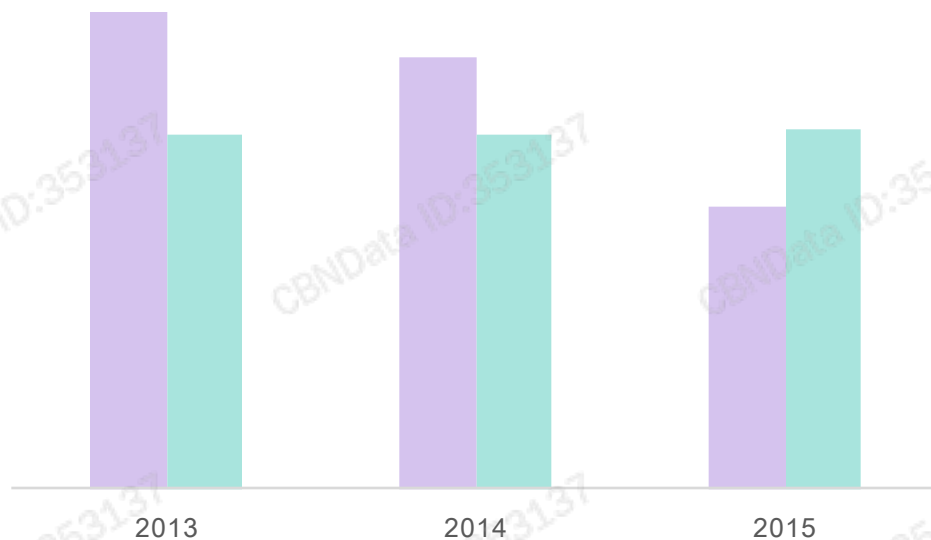


# 消费者线上购买洁面频次和消费都在减少

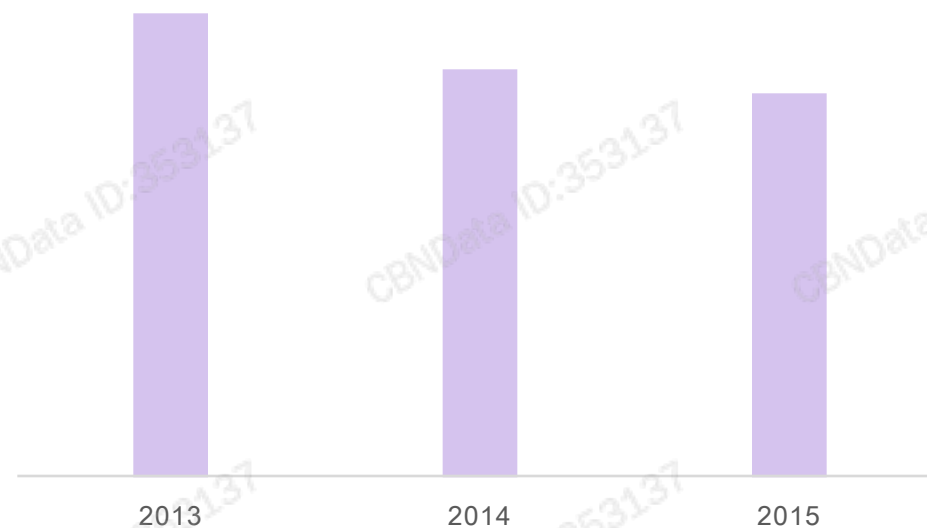
- 但**消费者在洁面产品上的消费习惯正在发生剧烈变化**。消费者购买洁面产品频次迅速降低，洁面产品不再是高频购买的护肤产品，同时消费者购买洁面产品的年客单价也在逐渐降低。

2013-2015年洁面产品平均购买频次

■ 洁面年平均购买次数 ■ 护肤产品年平均购买次数



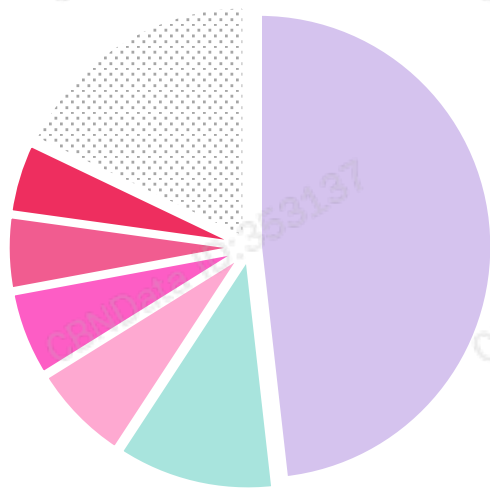
2013-2015年洁面产品年客单价



# 消费者对洁面的清洁功能提出更高要求

- 功能方面，消费者对洁面产品的功效需求主要围绕着清洁展开，保湿是消费者的第一诉求。
- 但是随着美妆的流行，卸妆、抗痘、去黑头等一系列**深度清洁功能受到消费者重视**，其规模增长速度更快。

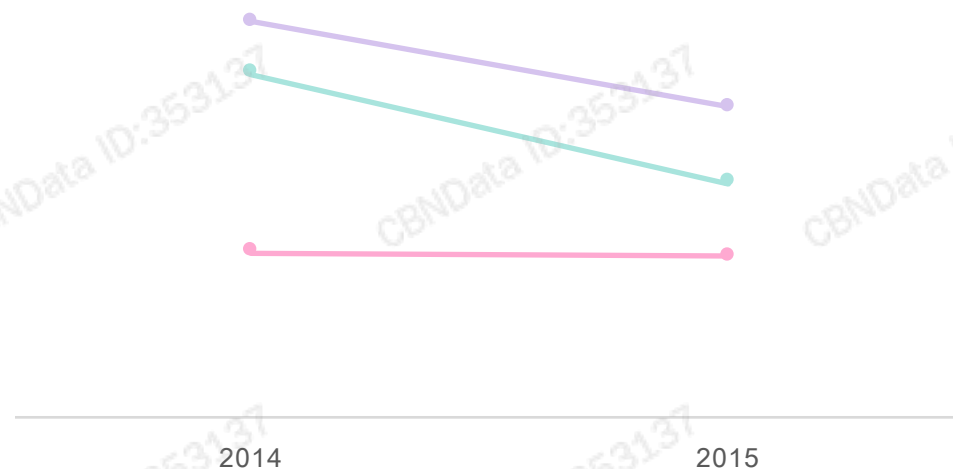
2015年洁面产品功效分布



■ 保湿 ■ 深层清洁 ■ 去黑头 ■ 控油 ■ 清洁 ■ 卸妆 ■ 其他

2014-2015年不同功效洁面产品成交金额增速

— 卸妆 — 抗痘 — 洁面整体

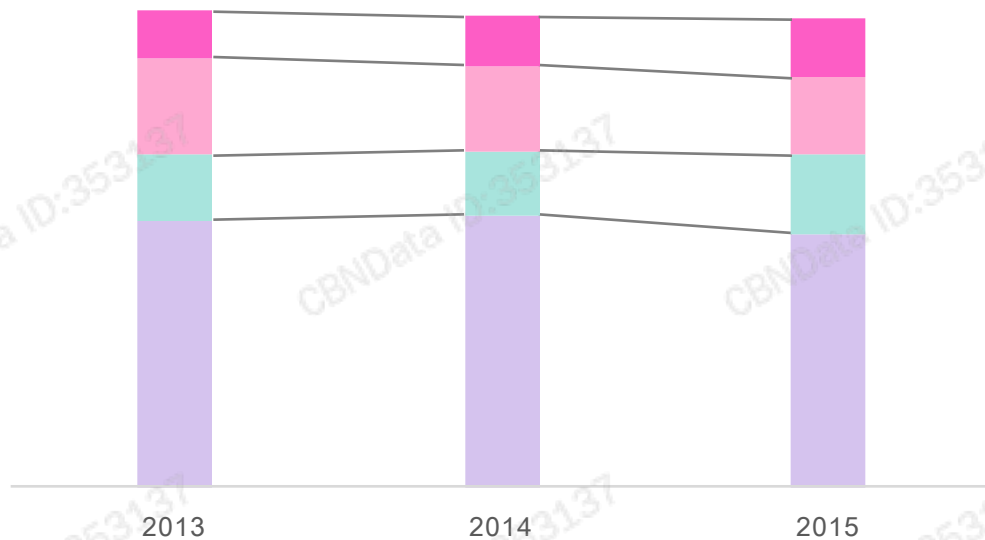


# 国产洁面最受欢迎，日韩系产品逐渐取代欧美产品

- 消费者最为喜爱国产洁面产品，但其增长速度在下降。
- 日本韩国洁面产品在2015年加速增长，不断蚕食欧美品牌的市场份额。

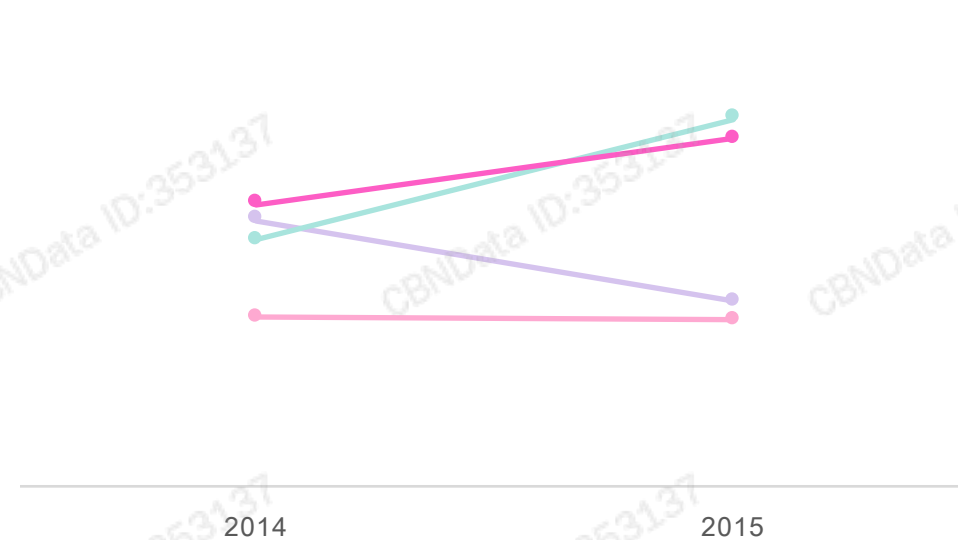
2013-2015年洁面产品各国别市场占有率

■ 中国 ■ 日本 ■ 欧美 ■ 韩国



2014-2015年不同国别洁面产品成交金额增速

— 中国 — 日本 — 欧美 — 韩国

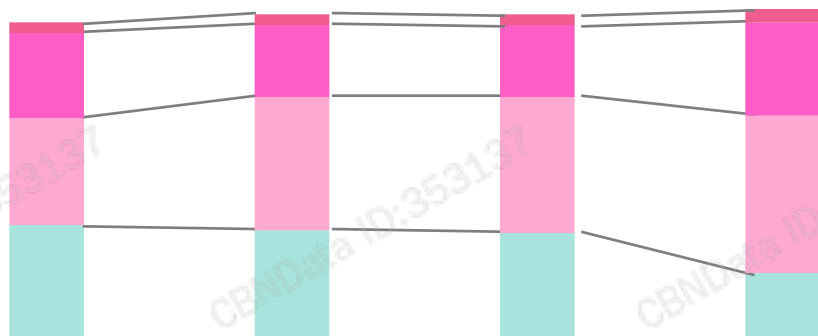


# 不同年龄层和不同城市线级消费者产品偏好不同

- 洁面产品中，年轻人比较偏好国产产品，中青年偏好欧美产品。
- 日系和欧美产品是一线城市消费者最爱，韩国和国产产品则受到更多三四级城市消费者欢迎。

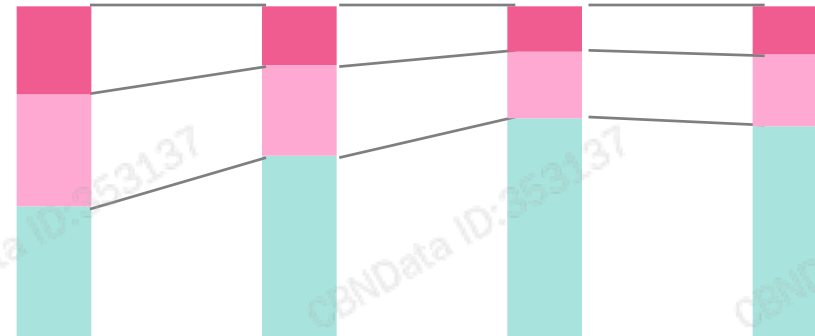
2015年洁面产品各国别年龄占比

19-22 23-28 29-35 36-50 51-70



2015年洁面产品各国别城市级别占比

1级 2级 3级 4级



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17315](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17315)

