

互联网保民都是谁？ 2016互联网保险消费行为分析

CBNDData
第一财经商业数据中心



蚂蚁金服
ANT FINANCIAL

为什么要做一份互联网保民报告？

CBNData
第一财经商业数据中心



- 也许超出你的想象，互联网保险所服务的人群已经增长到3.3亿之多，这个数量大约是股民的三倍，并仍在高速增长中。
- 在新技术的催化下，互联网保险与互联网经济的“共生效应”愈发明显——保险让消费者体验更顺滑，消费场景中又不断衍生出新保险需求。
- 当我们研究这个被称为“互联网保民”的群体，一些新的现象进入视线，从互联网保民的需求出发，未来的保险也将呈现出全新姿态。
- 这也许是第一本关于“互联网保民”的行为研究，保民也绝不止3.3亿，希望抛砖，引玉。

目录

CONTENTS

- 1 互联网保民的规模与增长
- 2 互联网保民主要分布领域
- 3 保民特征看行业趋势——
保险与消费的共生效应

P1 互联网保民的规模与增长

- 目前,互联网保险主要有场景保险和平台保险两类。
- 场景保险是指嵌入在电商交易、支付账户、在线旅行等具体的场景中的保险,诞生了许多在传统保险领域从来出现过的新险种。
- 平台保险则是指在互联网保险平台上销售的保险,包括车险、意外险、健康险等许多消费者熟悉的保险,现在都在逐步线上化。
- 所有享受到这些保险服务的用户,也被称为**互联网保民**。

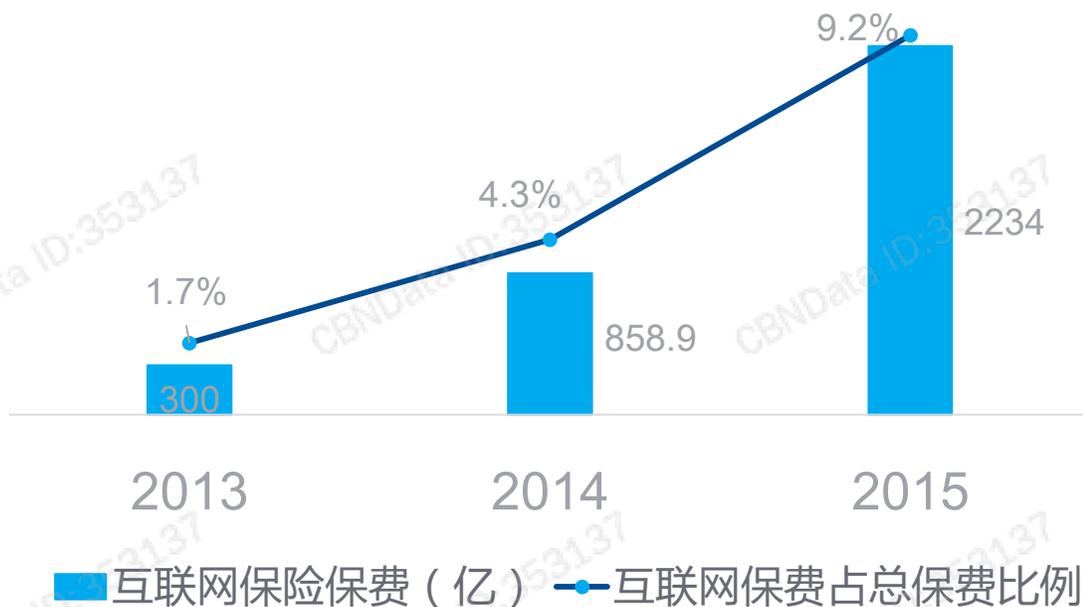
互联网保民有多少？

CBNData
第一财经商业数据中心



- 中国互联网保险快速增长, 2015年保费规模达到2234亿, 在整体保险规模中的占比增长迅猛。
- 互联网保民这一新的群体也从无到有, 较短周期内成交人数过亿。

2013-2015年中国互联网保险增长状况



数据来源：中国保险行业协会

截至2016年3月

互联网保民已 > 3.3亿

同比 + 42.5% 远超股民数量

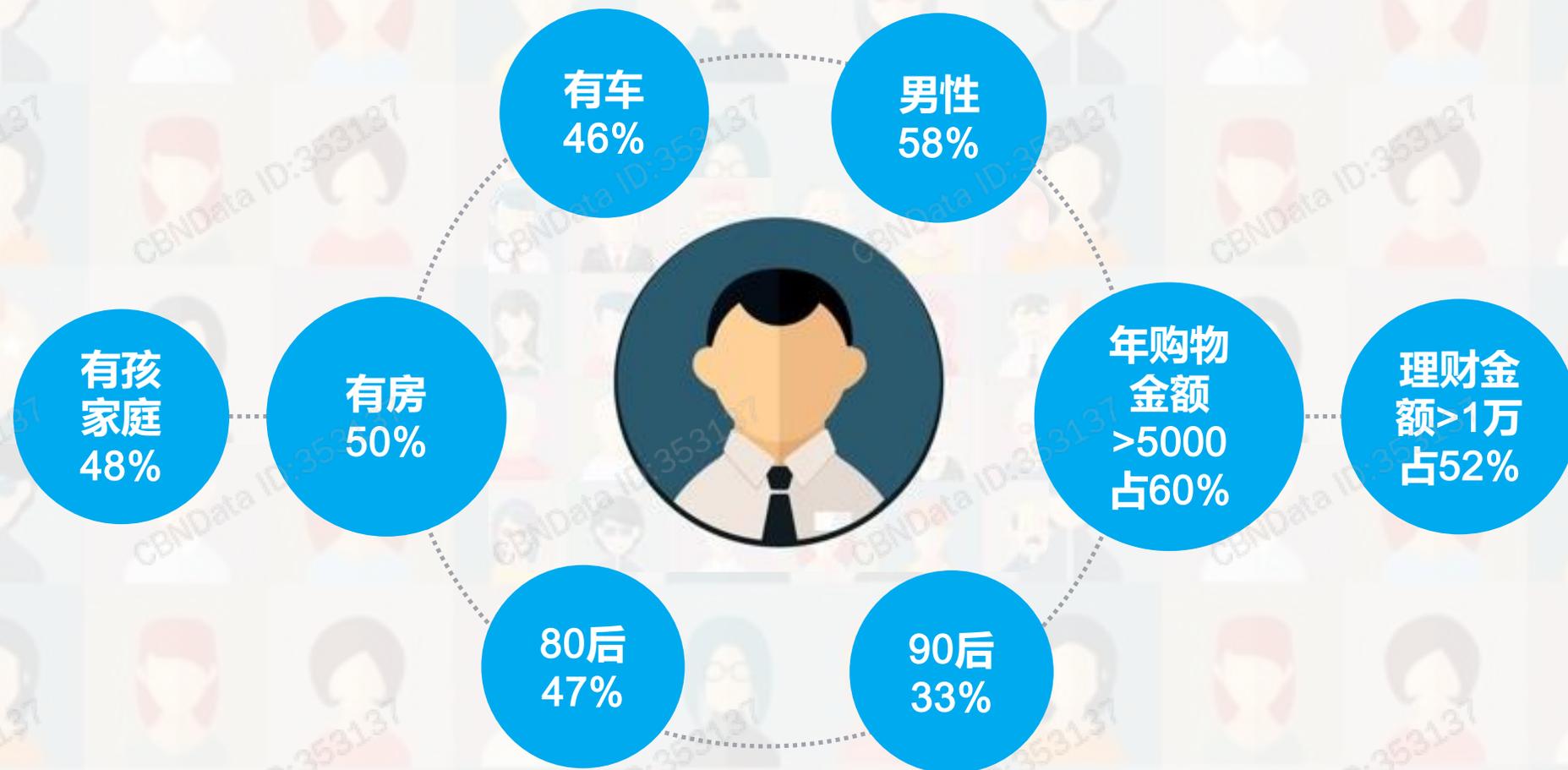
活跃互联网保民典型画像

注：对最为活跃的30%互联网保民进行的画像分析

CBNData
第一财经商业数据中心



蚂蚁金服
ANT FINANCIAL



P2 互联网保民主主要分布领域

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17314

